

El Primer Empleo, un Indicador Importante en la Eficiencia de las Instituciones de Educación Superior

Ma. Hilda Rodales Trujillo¹

Mario Chávez Zamora²

¹Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, hildaumich@gmail.com

²Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, marioumich@gmail.com

Av. Gral. Francisco J. Múgica S/N
Edificio AII – C.P. 58030
Ciudad Universitaria
Morelia, Michoacán, México,
Tel. y Fax (443) 3-16-74-11
Email: rfcca@umich.mx
Web: <http://rfcca.umich.mx>

Resumen

En nuestro país el egresado de educación superior se encuentra con diversas situaciones en su incorporación al mercado laboral, como lo son: la competencia laboral por las reducidas plazas de empleo, la subcontratación, los bajos salarios, la globalización, las nuevas tecnologías y la especialización entre otra; la obtención de un perfil profesional idóneo requiere no solo obtener el título profesional derivado de la acreditación de grados académicos, sino también, de experiencia y nuevos conocimientos sobre los problemas fundamentales del ser humano y las exigencias del mercado laboral cada vez mas renovado. El objetivo de este proyecto se plantean las distintas problemáticas que abordan los jóvenes universitarios en su transito del primer empleo, así mismo aportar información relevante al replantear un perfil universitario acorde a las demandas del mercado laboral, a través de un diagnostico pre egreso y posteriormente el seguimiento de su desarrollo profesional.

Palabras clave: Educación superior, egresados, mercado laboral

Introducción

Las universidades tienen en el conjunto de sus egresados su principal riqueza y la mejor referencia para evaluar su prestigio y su más importante función, la formación de profesionales. (Martínez, 2012)

A pesar de ello, en nuestro país y durante largo tiempo, la finalización de la carrera ha supuesto, en muchos casos, el fin de una relación entre la universidad y el antiguo alumno, que inicia una nueva etapa en la que el contacto con la universidad de origen se pierde y tan solo se mantiene, por un tiempo, cuando se inicia la realización de un programa de postgrado.

En los últimos años, esa tendencia está cambiando. Por una parte, a iniciativa de las propias instituciones universitarias que empiezan a ver en sus egresados algo más que el producto de su trabajo, y los consideran una parte esencial de su patrimonio humano que, más allá

del cariño y a veces de la admiración, miran ya hacia ella demandando participación y, en muchos casos, ofreciendo ayuda.

Por otra parte, el cambio de actitud de mayor atención a los colectivos de antiguos alumnos viene obligado por la exigencia de las administraciones e instituciones evaluadoras de presentar resultados con respecto a la inserción laboral de sus egresados, iniciativas empresariales de los mismos, prestigio de sus actividades y reconocimiento nacional e internacional a su tarea. Todo ello ha hecho que los estudios de egresados se recojan como un instrumento de análisis esencial en los planes estratégicos de las universidades y como un resultado imprescindible en la financiación por objetivos.

Nunca ha resultado fácil disponer de la base de datos adecuada, con la correspondiente agenda, y manejar instrumentos para el seguimiento suficientemente atractivos y útiles como para motivar la participación y la respuesta, haciendo del estudio un trabajo dinámico proyectado hacia el futuro y con garantías de rigor, rico en resultados de interés para la universidad y la sociedad.

Un sistema de indicadores satisface plenamente las funciones de información y gestión cuando se concibe como “un conjunto de flujos de información, circulando por unas redes y procesos específicos, con miras a la obtención de unos resultados aptos para la toma de decisiones y a todos sus niveles” (Alonso, González, & Ma., 2011)

En este trabajo se presenta el análisis de los resultados obtenidos por la investigación de datos de pre egreso de los alumnos de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, los cuales iniciaron sus estudios universitarios en el año de 2009 y egresaron en 2014; la intención de este recogimiento de datos generales es para guardar una contacto con los egresados, así como conoce algunos datos académicos y laborales al concluir sus estudios de licenciatura, de tal forma que sirva como base para la toma de decisiones en el mejoramiento del servicio educativo que esta institución ofrece.

Desarrollo

Los jóvenes constituyen el 32% de la población del país de ellos 1 millón 512 mil 268 son adolescentes y jóvenes sin empleo entre los 15 y 24 años, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2010); con base en datos de esta misma encuesta, el número de profesionistas ocupados en el país es de 6.5 millones de personas; existen en México 7 millones 820 mil jóvenes que no cuentan con oportunidad de empleo ni opciones para desarrollarse de manera profesional y académica, según datos de la Secretaría de Educación Pública; las carreras con mayor número de profesionistas ocupados son: Ciencias administrativas y contaduría, no obstante no todos los profesionistas de estas carreras se ocupan en actividades a fines a sus estudios : ciencias administrativas (49.4%), contaduría (68.2%).

El egresado enfrenta otro problema, el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados, en el país asciende a \$10,014 pesos mensuales de acuerdo con Secretaría del Trabajo y Previsión social (2012); el área de ingeniería es la que percibe los ingresos mas elevados, el área con menos ingreso es la educación, Humanidades y Artes.

El derecho a una educación de calidad está en el centro de los esfuerzos de la UNESCO que liderea la Iniciativa de Educación Para Todos (2010), la UNESCO reconoce también que la educación de jóvenes y adultos permite a las personas desarrollar sus capacidades, enriquecer sus conocimientos y mejorar sus competencias técnicas o profesionales. Es un elemento esencial del derecho a la educación que desempeña una función crucial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de acuerdo con (Mota, 2012) la educación superior en México, como en otros países, enfrenta grandes retos, entre ellos, alcanzar una calidad aceptable y una cobertura equitativa. Las instituciones educativas en México enfrentan retos para optimizar sus resultados: hacer más con menos recursos, estos impactan no solo su tarea formadora de profesionalitas, sino además precisan de la revisión de sus funciones y la reafirmación de la importancia de su misión.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo es una institución pública y laica de educación media superior y superior, heredera del humanismo de Vasco de Quiroga, de los ideales de Miguel Hidalgo, José María Morelos, Melchor Ocampo; y por iniciativa de Pascual Ortiz Rubio, primera universidad autónoma de América, cuya misión es:

Contribuir al desarrollo social, económico, político, científico, tecnológico, artístico y cultural de Michoacán, de México y del mundo, formando seres humanos íntegros, competentes y con liderazgo que generen cambio en su entorno, guiados por los valores éticos de nuestra Universidad, mediante programas educativos pertinentes y de calidad; realizando investigación vinculada con las necesidades sociales, que impulse el avance científico, tecnológico y la creación artística; estableciendo actividades que rescaten, conserven, acrecienten y divulguen los valores universales, las prácticas democráticas y el desarrollo sustentable a través de la difusión y extensión universitaria.

En la actualidad se observan diversos patrones con relación al contexto y funcionamiento de las instituciones de educación superior públicas nacionales, que tienen incidencia directa tanto en el ámbito académico como en el administrativo, que se traducen en inequidades estructurales:

- Restricciones en el financiamiento público.
- Financiamiento subordinado a los criterios de sistemas de aseguramiento de la calidad.
- Un gasto nacional en educación, así como en investigación y desarrollo por debajo de las recomendaciones de los organismos internacionales en la materia.
- Alta concentración de la matrícula de educación superior en las áreas de ciencias sociales y económicas.
- Limitado número de egresados con estudios en ciencia e ingeniería.
- Baja cobertura y absorción, así como altos índices de reprobación y deserción que inciden en una baja eficiencia terminal.
- Competencia en constante aumento de la educación transnacional y de la educación virtual local e internacional, sobre las instituciones establecidas de educación superior, frente a una débil política pública en la materia.

- Lentitud en los procedimientos administrativos y en la promoción de reformas estructurales.

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la calidad educativa debe construirse a partir de la eficiencia en los procesos, la eficacia en los resultados, así como con la relevancia y congruencia de procesos y resultados con las expectativas y demandas de la sociedad actual.

Ante este panorama, ANUIES enfatiza que las instituciones deberán operar partiendo de una serie de indicadores y recomendaciones, que a través de su concreción en políticas educativas claras, y el diseño de proyectos de transformación de las instituciones educativas, les permita consolidarse en esquemas de calidad y pertinencia, entre otros, se señalan:

- Creación de programas integrales que se ocupen del estudiante desde antes de su ingreso y hasta después de su egreso
- Preparar a sus egresados para el altruismo, la solidaridad social y para una participación ciudadana informada, reflexiva, activa y deseosa de fortalecer el Estado de derecho.

La Universidad Michoacana, Institución que abandera la actividad intelectual desde sus orígenes, matizada con la luz del humanismo, ha sabido mantener una visión de pertinencia e integración social, brindando a la sociedad estudios de calidad en los niveles medio superior, técnico, superior y posgrado en un conjunto de 83 programas académicos que se ofrecen en las diferentes modalidades: escolarizada, abierta y a distancia.

Con una perspectiva de crecimiento y atentos a la formación integral de los estudiantes universitarios, se ha proyectado el desarrollo de la Universidad Michoacana: La vinculación y la movilidad académica, para favorecer el intercambio de conocimientos, experiencias de investigación y la cooperación internacional.

El diagnóstico actual de la Universidad Michoacana, a través de sus variables más representativas es un ejercicio fundamental, cuya objetividad es necesaria para deducir la estrategia de adaptación. Metodológicamente el diagnóstico identifica las variables o elementos del sistema institucional que representan el estado de cosas en el ámbito de la

universidad, o en el proceso, o en la parte del sistema de que se trate. El análisis se hace, en la medida de lo posible, distinguiendo los rasgos de debilidad, fortaleza, oportunidad y amenaza que deberán, con el tratamiento adecuado, atenderse. La información consignada en este capítulo proviene de las bases de datos e indicadores que elabora la Comisión de Planeación Universitaria, cuyos datos se generan en las dependencias académicas y administrativas de la universidad.

Dentro de la UMSNH en el primer estudio de pre egreso se encontró que el 21.80% de los alumnos que se encuentran a punto de egresar sí cuenta con un empleo, de estos el 66.71% se encuentra realizando actividades que coinciden con sus estudios, la gran mayoría presta sus servicios en el sector público, sin embargo su salario promedio corresponde a 1 salario del estado de Michoacán diario.

Aquí se presenta el informe final de los resultados obtenidos al aplicar una encuesta a todos los alumnos que se encuentran cursando el último semestre de la Licenciatura en Contaduría con el objetivo de conformar una base de datos que permita mantener un vínculo entre la administración de esta institución educativa y los alumnos egresados.

Existen diferentes metodologías para realizar este tipo de estudios y cada una de las instituciones que los lleva a cabo elige la que considera más conveniente. Las variables e indicadores empleadas difieren en forma relevante. La gran heterogeneidad de las instituciones de educación superior en el territorio nacional y las enormes diferencias entre estudios de egresados no permite comparar resultados y conclusiones obtenidos. En muchos estudios se observan niveles de estratificación distintos (institución, campus, facultad, carrera) o mezclan diferentes intereses de información, lo que hace aun mas difícil un análisis comparativo (ANUIES, 1998).

Análisis

Actualmente se cuenta con una base de pre egreso de la Licenciatura en Contaduría, se cuenta con una base de datos con más de 3000 registros y aproximadamente de 150 registros del seguimiento a egresados a partir de los cuales se pueden hacer análisis para la toma de decisiones.

En la cedula de pre egreso aplicada en su totalidad a los alumnos que cursan el último semestre de la licenciatura en contaduría se encontró que en datos laborales:

- El 46.78% se encuentra laborando actualmente.
- El 53.22% no labora actualmente.
- El 40.06% de los egresados contestaron que el empleo si tiene relación con su carrera.
- El 6.73% de los egresados contestó que el empleo no tiene relación con su carrera.
- Al 37.43% de los egresados le tomo de 1 a 6 meses conseguir el empleo.
- Al 1.75% de los egresados le tomo de 6 a 9 meses conseguir el empleo.
- Al 4.09% de los egresados le tomo de 9 a 12 meses conseguir el empleo.
- Al 3.51% de los egresados le tomo de más de 12 meses conseguir el empleo.
- El 13.16% contestó que su trabajo es público.
- El 33.63% contesto que su trabajo es privado.
- 34.50% contesto que su contrato es de medio tiempo.
- El 12.28% contesto que su contrato es por tiempo completo.
- El 5.26% de los egresados tienen un contrato por tiempo indefinido.
- El 41.52% de los egresados tienen un contrato por tiempo limitado.

Después de haber estudiado el diagnostico de los alumnos egresados resulta importante el levantamiento de datos laborales después de dos años de egresar de la universidad y por lo que respecta al rubro laboral se encontró la siguiente información:

- El 24.56% no esta titulado
- El 3.51% tiene estudios de posgrado
- El 59.65% tiene empleo al terminar la licenciatura
- El 56.14% si tiene relación con su carrera.
- Primera opción por la que no tienen trabajo: no estar titulado
- Segunda opción por la que no tiene trabajo : ofertas poco atractivas
- En el seguimiento el 63.16% esta trabajando

- Su trabajo tiene relación con su trabajo el 52.63%

Conclusiones y recomendaciones

- La mayoría de los egresados sí esta trabajando, y de los que trabajan sí ejercen sus conocimientos profesionales, por lo que se recomienda crear la bolsa de trabajo de la Facultad, así como mejorar la difusión de los convenios laborales que ya existen e incrementar el número de estos. Por otro lado se recomienda realizar estudios de mercado de forma periódica y sistemática.
- Los egresados que trabajan actualmente obtuvieron su empleo de forma relativamente rápida, si esta información se da a conocer entre los alumnos seguramente los motivará para buscar nichos de oportunidad laboral.
- La gran mayoría de los egresados que trabajan ejercen en el sector privado, se recomienda considerar este dato en las posibles adecuaciones a los contenidos programáticos y planes de estudio.
- El 10% de los alumnos egresados con empleo, cuenta con estabilidad laboral, se recomienda difundir esta información entre los alumnos de los primeros *semestres*.
- A dos años de haber egresado una cuarta parte de los alumnos no se encuentra titulado, los estudios de posgrado son de poco interés en los alumnos; al terminar su licenciatura aumenta el número de alumnos que logran colocarse en el mercado laboral; algunas dificultades para encontrar un trabajo estable es el no estar titulado.

Bibliografía

Alonso, C., González, L., & Ma., L. (2011). *Indicadores Básicos de Seguimiento a Egresados*. Guadalajara, Jalisco.: CEDISP .

ANUIES. (1998). *La educacion superior en el siglo XXI*. México, D. F.: anuies.

ENOE. (2010). México, D.F.: ENOE.

Martínez, M. (2012). La integración laboral del egresado de educacion superior en México. *La integración laboral del egresado de educacion superior en México* (pág. 13). México: ITESM.

Mota, F. (2012). El quinto elemento: el capital social de las comunidades autónomas. *Revista Española de ciencia política*.