

PERTINENCIA DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EN OPINIÓN DE LOS EGRESADOS, EN TECATE, B.C.

RELEVANCE OF THE DEGREE IN ADMINISTRATION OF COMPANIES, IN THE OPINION OF THE GRADUATES, IN TECATE, B.C.

Silvia Hernández Solís¹, Oscar Omar Ovalle Osuna¹, Teresa de Jesús Plazola¹.

Universidad Autónoma de Baja California¹

México

Recibido el 1 de Febrero de 20018; Aceptado el 5 de Marzo de 2018; Disponible en Internet el 15 de Mayo de 2018.

E-mail de Contacto: silhsol3264@yahoo.com
© Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)
Vol. 3, N° 5 Pág. 1-7. ISSN: 2448-6051

Av. Gral. Francisco J. Múgica S/N
Edificio AII C.P. 58030
Ciudad Universitaria
Morelia, Michoacán, México.
Tel. y Fax (443) 3-16-74-11
Email: rfcca@umich.mx
Web: <http://rfcca.umich.mx>

Resumen— Este estudio es de carácter cuantitativo y enfoque descriptivo, tiene por objetivo: analizar cuál es la opinión de los egresados sobre la pertinencia del programa educativo de la licenciatura en administración de empresas (LAE) de la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate, perteneciente a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Los resultados reflejan que la administración financiera y la gestión de la calidad son áreas que requieren de mayor fortalecimiento, así como los conocimientos especializados y el dominio de otros idiomas. En conclusión, la opinión de los egresados es que la coincidencia de los conocimientos adquiridos con su desempeño profesional, solo coincide medianamente; las asignaturas optativas son buenas o excelentes sin embargo todas tienen una oportunidad de mejora, por lo cual se requiere incrementar la pertinencia del programa educativo.

Palabras Clave— Pertinencia;, Opinión de egresados; LA.

Abstract— This study is of a quantitative nature and descriptive approach, aims to: analyze the opinion of the graduates about the relevance of the educational program of the degree in business administration (LAE) of the Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate, belonging to the Universidad Autónoma de Baja California (UABC). The results reflect that financial management and quality management are areas that require further strengthening, as well as expertise and mastery of other languages. In conclusion the opinion of the graduates is that the coincidence of the acquired knowledge with their professional performance, only coincides moderately; the electives are good or excellent, but all have an opportunity for improvement, which is why it is necessary to increase the relevance of the educational program.

Keywords— Relevance; opinion of graduates; LAE.

JEL CODE— M10; M16; M19

INTRODUCCIÓN

El presente estudio pretende identificar la pertinencia del programa educativo (PE) de Licenciado en Administración de Empresas basado en la opinión de los egresados, para lo cual primeramente se especifica cual sería el concepto de dicho profesional de acuerdo con la Facultad de Ingeniería y Negocios (2015, pag. 2).

“Se caracteriza por su sólida formación en valores y avanzados conocimientos en las áreas de administración, desarrollo organizacional, mercadotecnia, finanzas y emprendimiento. Además de contar con liderazgo, habilidades y aptitudes para la toma de decisiones, un alto sentido de responsabilidad social y promoción en procesos de transformación e innovación en todos los ámbitos

empresariales, con una amplia visión de las exigencias de un contexto globalizado y cambiante, en beneficio de las organizaciones a través de una adecuada administración”.

Esta definición marca un parámetro de lo que la institución ofrece en su proceso de enseñanza aprendizaje para los LAE. A continuación, se realiza la revisión literaria que fundamenta la importancia de este estudio.

MARCO TEÓRICO

Según González y González (2008) en su trabajo “Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria” mencionan que las competencias profesionales se expresan no solo en la necesaria integración de sus componentes cognitivos (conocimientos, habilidades) y motivacionales (actitudes, sentimientos, valores) en el desempeño profesional, sino también de sus diferentes tipos (competencias genéricas o transversales y específicas).

La educación superior además de proveer competencias sólidas al mundo presente y futuro debe también contribuir a la educación de ciudadanos éticos (Conferencia Mundial de Educación Superior, 2009). Este desarrollo y fortalecimiento de competencias no sólo aplica al estudiante, sino también al profesor, quién debe poseer las capacidades y logros que requiere en sus alumnos.

En la actualidad, el desempeño profesional en una sociedad globalizada demanda, además de las competencias específicas de una profesión, competencias genéricas o transversales, que se expresan en diferentes profesiones, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipos, de comunicarse en un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida (Gonzalez y Gonzalez 2008).

Por lo anterior “La educación universitaria adquiere gran importancia por el impacto que tiene al desarrollar la capacidad de la fuerza laboral, el nivel de productividad nacional y la competitividad internacional” (Damián, Montes y Arellano, 2010).

Es por esto que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en México, ha invitado a las Instituciones

de Educación Superior (IES) a valorar y examinar el grado de pertinencia de su oferta educativa.

La pertinencia o relevancia ha sido un tema prioritario e ineludible de los programas educativos (PE) desde los años noventa hasta la fecha, originando que las instituciones de educación superior (IES) emprendan acciones que han incidido en la currícula y en la organización de los programas a fin de responder a necesidades sociales y económicas de su entorno (Flores-Crespo, 2002). Por otro lado, Tünnermann (2002) opina que la pertinencia también está en función del quehacer de las IES a partir de las necesidades sociales.

Se debe evaluar de forma permanente la pertinencia de la oferta educativa de las instituciones de educación superior de acuerdo con la demanda del mercado laboral, con el objetivo de garantizar que sus egresados se inserten y desempeñen profesionalmente de forma eficiente (García-Cardona, Zárate-Grajales, Matus-Miranda, Balseiro-Almario y Balan-Gleaves, 2013). Una forma de realizar esta evaluación es recolectando la opinión de los egresados y empleadores (Osorio, Martínez y Contreras, 2010; Damián et al., 2010; García-Cardona et al, 2013).

Según Osorio et al. (2010) la evaluación siendo es una actividad indispensable para las instituciones educativas que le permite entre otras cosas analizar la calidad de sus programas educativos, la cual generalmente es realizada por las IES en dos niveles: el interno, que comprende el análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje, los contenidos del programa, las actividades, los objetivos, entre otros y; el nivel externo, donde se considera la percepción de los egresados de un programa educativo y la opinión de los empleadores.

Antes de incorporar a los egresados universitarios en el ámbito laboral, es necesario conocer cuáles son las competencias y conocimientos que deben poseer para cubrir las necesidades del entorno; en base a esto se deben elaborar los planes de estudio o su reestructuración (Damián et al., 2010).

En los últimos años se ha visto al egresado como un actor importante en el desarrollo de las IES ya que es él quien las representa; instruido dentro de la universidad pero desarrollándose profesionalmente en el contexto laboral; “La evaluación del desempeño de egresado permitirá optimizar la planeación en la educación superior, evaluar las políticas educativas actuales y proponer acciones que mejoren la calidad de la formación educativa superior” (Peterson y Sánchez, 2016).

METODOLOGÍA

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que se ejecuta una recolección de datos, los cuales son sometidos a un análisis estadístico para establecer su padrón de comportamiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El alcance de esta investigación es de tipo descriptivo, ya que se busca especificar las características y rasgos importantes de un fenómeno, así como la tendencia de un grupo (Hernández et al, 2010).

Se tiene como objetivo: analizar cuál es la opinión de los egresados sobre la pertinencia del programa educativo de la licenciatura en administración de empresas de la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate, perteneciente a la Universidad Autónoma de Baja California.

Para determinar la población objeto de estudio se verificó la cantidad de alumnos que egresaron del programa educativo Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate, perteneciente a la UABC, en los últimos cinco años (periodo que sería evaluado por CIEES), lo cual arrojó una base de 101 egresados. Para garantizar una confiabilidad de la investigación se calculó la muestra con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5% resultado 81 egresados a encuestar.

Para medir las variables de estudio se diseñó un cuestionario con varias secciones, en la primera se recolectan datos sociodemográficos, posteriormente se encuentran varios ítems con respuestas de escala tipo Likert donde se analiza su competencia, habilidades, actitudes personales y la eficiencia de las asignaturas optativas y por último un apartado para comentarios o sugerencias. Se manejó la página www.onlineencuestas.com para su distribución y levantamiento de datos.

La recolección de información del estudio sobre la opinión de los egresados se realizó siguiendo los lineamientos descritos a continuación: 1. Identificación de los egresados de licenciados en administración de empresas. 2. Aplicación de cuestionarios. 3. Análisis de datos. 4. Elaboración del informe. El periodo en que se recolectaron los datos fue entre septiembre y octubre del 2016.

RESULTADOS

De acuerdo con la tabla 1, las características sociodemográficas de los 84 egresados que participaron en las encuestas son: 59 pertenecen al sexo femenino; la edad promedio esta entre los 22 y 30 años (89%) y en cuanto a su estado civil el 67% son solteros.

Del total de la muestra solo el 50 % está titulado, otro 20% específico que su trámite está en proceso; el 48.8 % cuenta con cédula profesional.

Tabla 1 Características sociodemográficas los participantes en el estudio

Característica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sexo de los respondientes		
Femenino	59	70
Masculino	25	30
Edad (Años) de los respondientes		
Entre 22 y 30	75	89
Entre 31 y 40	7	8
Más de 41 años	2	3
Estado civil		
Soltero	56	67
Casado	18	21
Unión libre	8	10
No contestaron	2	2

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al puesto que estaban desempeñando al momento de responder la encuesta el 14% eran directores o gerentes, 17% jefes de oficina, 5% microempresarios, el 46% eran auxiliares o asistentes administrativos, 6% en otras áreas y el 12% no laboraba. El 62.9% tiene un ingreso mensual de entre 0 y \$10,000, el 30% esta entre el rango de \$10,001 y \$20,000.

Se encontró entre las características del trabajo que el 25% laboraba en micro empresas, 25% en grandes, el resto en pequeñas y medianas; el 36% de ellas pertenecen al ramo industrial, el 34% a servicios y el resto al sector comercial. Al cuestionarlos sobre en qué medida los conocimientos adquiridos en su formación académica coincidían con su actividad laboral el 52% respondió que medianamente de acuerdo con la gráfica 1.

Gráfica 1 Coincidencia entre los conocimientos adquiridos y su actividad laboral



Fuente: Elaboración propia.

Al revisar la confiabilidad del apartado que indicaba en cuanto la exigencia en el desempeño profesional actual como se siente con respecto a varios aspectos, mediante el alpha de cronbach resultado de .894.

De acuerdo con las respuestas de la tabla 2 sobre las exigencias de desempeño se encontró que más del 70% de los egresados opinan que su desempeño es de excelente o muy bueno, en cuanto a capacidad para adaptarse al ambiente de trabajo (75%), conocimiento de la disciplina (72%), habilidades para la toma de decisiones y soluciones (75%), habilidad para las relaciones públicas (68%). En su mayoría consideran solamente buena la puesta en práctica de los conocimientos (47.6%), sin embargo, el conocimiento de lenguas extranjeras el 50% lo considera deficiente o muy deficiente.

Tabla 2 Desempeño profesional actual de los egresados

	Excelente	Bueno	Aceptable	Deficiente	Muy deficiente
Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	15.5	32.1	32.1	15.5	4.8
Coordinación o trabajo en equipo	31	40.5	20.2	6	2.3
Capacidad para adaptarse al ambiente de trabajo	41.7	33.3	16.7	6	2.3
Conocimiento de la disciplina	32.1	40.5	20.2	4.8	2.4
Conocimientos especializados	10.7	32.1	33.3	16.7	7.2
Conocimientos de lenguas extranjeras	13.1	15.5	21.4	22.6	27.4
Razonamiento lógico y analítico	17.9	41.7	31	7.1	2.3
Habilidad para la toma de decisiones y soluciones	29.8	38.1	23.8	6	2.3
Habilidad para las relaciones públicas y comunicación	33.3	41.7	16.7	4.8	3.5

Fuente: Elaboración propia.

Se calculó la confiabilidad mediante el alpha de cronbach para el apartado que preguntaba en qué grado está capacitado para su desempeño profesional, resultando un factor de .894.

La opinión de los egresados respecto a su capacitación en las áreas de conocimiento básicas aplicadas en el campo laboral en general es buena de acuerdo con la tabla 3, al sumar las respuestas de buena y excelente de administración organizacional 57%, recursos humanos 56%, desarrollo organizacional 55%, mercadotecnia 59% y gestión de la calidad 59%; solamente administración financiera quedaría en el rango de aceptable.

Tabla 3 Grado de capacitación del egresado para su desempeño profesional

	Excelente	Bueno	Aceptable	Deficiente	No Aplica
Administración de la organización	17.9	39.3	25	15.5	2.3
Recursos humanos	22.6	33.3	33.3	3.6	7.2
Administración financiera	10.7	21.4	33.3	27.4	7.2
Desarrollo organizacional	11.9	42.9	29.8	13.1	2.3
Mercadotecnia	15.5	33.3	33.3	10.7	7.2
Gestión de la calidad	15.5	33.3	36.9	8.3	6

Fuente: Elaboración propia.

Del apartado donde el egresado valoraba su desempeño profesional de acuerdo a sus competencias, habilidades y actitudes, fue analizada su confiabilidad mediante el alpha de cronbach obteniendo un valor de 0.958. La tabla 4 muestra que los egresados piensan que su desempeño en cuanto a competencias en el ámbito laboral es bueno, el 62 % sobre conocimientos

prácticos, 57% en formación técnica, 65% en manejo de herramientas, sin embargo, en dominio de otros idiomas el 46% lo considera deficiente o muy deficiente. Respecto a sus habilidades mostradas en el ámbito laboral, las perciben como muy buenas, ya que al sumar las respuestas de excelentes y buenas, todas tienen índices superiores al 60%.

Tabla 4 Los egresados valoran su desempeño profesional de acuerdo a sus competencias, habilidades y actitudes.

	<i>Excelente</i>	<i>Bueno</i>	<i>Aceptable</i>	<i>Deficiente</i>	<i>Muy deficiente</i>
<i>Conocimientos teóricos</i>	15.5	34.5	40.5	8.3	1.2
<i>Conocimientos prácticos</i>	17.9	44	25	10.7	2.4
<i>Formación técnica</i>	14.3	42.9	32.1	9.5	1.2
<i>Dominio de otros idiomas</i>	11.9	14.3	27.4	20.2	26.2
<i>Manejo de herramientas informáticas</i>	22.6	42.9	22.6	9.5	2.4
<i>Organización y métodos de trabajo</i>	29.8	38.1	26.2	3.6	2.3
<i>Capacidad creativa e innovadora</i>	27.4	40.5	22.6	7.1	2.4
<i>Capacidad de aprendizaje</i>	39.3	45.2	10.7	1.2	3.6
<i>Capacidad de comunicación oral</i>	35.7	35.7	25	1.2	2.4
<i>Diagnóstico de problemas y solución</i>	23.8	39.3	32.1	3.6	1.2
<i>Manejo de personal</i>	26.2	35.7	29.8	6	2.3
<i>Toma de decisiones</i>	26.2	40.5	28.6	3.6	1.1
<i>Delegación de responsabilidad</i>	27.4	36.9	31	2.4	2.3
<i>Capacidad de trabajo en equipo</i>	33.3	45.2	19	1.2	1.3
<i>Compromiso con la organización</i>	45.2	39.3	13.1	1.2	1.2
<i>Relaciones interpersonales</i>	33.3	44	16.7	3.6	2.4
<i>Responsabilidad</i>	50	38.1	9.5		2.4
<i>Liderazgo</i>	29.8	41.7	23.8	2.4	2.3
<i>Iniciativa</i>	41.7	40.5	16.7	1.1	
<i>Honestidad</i>	61.9	32.1	4.8	1.2	
<i>Lealtad</i>	60.7	32.1	6	1.2	
<i>Emprendedor</i>	38.1	33.3	23.8	3.6	1.2
<i>Disposición al cambio</i>	48.8	40.5	8.3	2.4	
<i>Disciplina</i>	51.2	36.9	9.5	2.4	
<i>Calidad en el trabajo</i>	46.4	40.5	11.9	1.2	
<i>Presentación personal</i>	44	42.9	11.9	1.2	

Fuente: Elaboración propia.

Los egresados consideran que su desempeño respecto a sus actitudes y valores ha sido excelente, ya que como se puede observar el porcentaje superior se encuentra marcado en este punto, solamente el liderazgo lo asumen como bueno.

El apartado que cuestionaba sobre qué tan eficientes consideraban los egresados las asignaturas optativas del programa educativo de licenciado en administración de empresas para su desarrollo profesional; se analizó su confiabilidad con el alpha de cronbach del cual se obtuvo un valor de .961.

En su mayoría piensan que si son eficientes las asignaturas de ética, idiomas, comercio exterior, desarrollo organizacional, técnicas de negociación, comunicación organizacional, desarrollo de habilidades directivas, ética en los negocios, finanzas internacionales y sistemas administrativos, ya que según lo plasmado en la tabla 5 todas ellas tiene índices entre el 40% y 50% en la respuesta de excelente, sin embargo administración de agro-negocios solamente es aceptable.

Tabla 5 Eficiencia de las asignaturas optativas para el desarrollo profesional, en opinión de los egresados

Asignaturas optativas	Excelente	Bueno	Aceptable	Deficiente	Muy deficiente
<i>Sociología de la empresa</i>	20.2	35.7	28.6	10.7	4.8
<i>Administración del medio ambiente</i>	21.4	32.1	27.4	17.9	1.2
<i>Ética</i>	40.5	39.3	14.3	4.8	1.1
<i>Idiomas I y II</i>	50	23.8	16.7	6	3.5
<i>Administración pública</i>	31	31	22.6	8.3	7.1
<i>Comercio exterior</i>	44	29.8	15.5	4.7	6
<i>Desarrollo de habilidades docentes</i>	28.6	34.5	21.4	9.5	6
<i>Desarrollo Organizacional</i>	47.6	32.1	13.1	6	1.2
<i>Impuestos</i>	36.9	39.3	15.5	4.8	3.5
<i>Mercadotecnia especiales</i>	34.5	38.1	16.7	8.3	2.4
<i>Técnicas de negociación</i>	50	29.8	10.7	7.1	2.4
<i>Administración de agro-negocios</i>	17.9	25	33.3	10.7	13.1
<i>Comunicación Organizacional</i>	44	35.7	14.3	4.8	1.2
<i>Consultoría</i>	39.3	34.5	14.3	8.3	3.6
<i>Creación de negocios por internet</i>	35.7	22.6	28.6	3.6	9.5
<i>Desarrollo de habilidades directivas</i>	46.4	29.8	14.3	6	3.5
<i>Ética de los negocios</i>	48.8	31	15.5	3.6	1.1
<i>Finanzas internacionales</i>	47.6	29.8	13.1	3.5	6
<i>Sistemas administrativos</i>	41.4	34.5	13.1	7.1	3.9
<i>Administración integral</i>	39.3	32.1	16.7	3.6	8.3

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las sugerencias adicionales solicitan complementar las asignaturas de comercio exterior, nóminas e impuestos. También piden que se implemente inglés empresarial, se desarrolle más el liderazgo como estudiantes y cursos de TRESS y CONTRAQ.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la opinión de los egresados la coincidencia de los conocimientos adquiridos con su desempeño profesional apenas coincide medianamente con su desempeño profesional, también se debe tomar en cuenta la postura de sus empleadores, con lo anterior se establece la necesidad de una actualización del plan de estudios vigente. Lo cual es ratificado con su categorización de aceptable en cuanto al desempeño en conocimientos especializados y su deficiente dominio de otro idioma.

Si bien es cierto que estos profesionales se perciben con alto grado en valores y actitudes como honestidad, lealtad, disciplina y responsabilidad, sus conocimientos en áreas básicas de la licenciatura en administración de empresas como son la administración financiera y la gestión de la calidad es apenas aceptable.

Aunado a lo anterior, ellos perciben que algunas de las asignaturas optativas son buenas o excelentes sin embargo todas tienen una oportunidad de mejora. En base a todo ello se considera que tiene pertinencia el programa educativo, sin embargo, ésta puede ser incrementada a través de la modificación del plan de estudios.

REFERENCIAS

- Conferencia Mundial de Educación Superior 2009. *Las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Revista Perfiles Educativos. 2009. Volumen XXXI. Núm. 126. Pp 119-126
<http://132.248.192.201/seccion/perfiles/2009/n126a2009/mx.peredu.2009.n126.p119-126.pdf>
- Damián S., J.; Montes P., E. y Arellano M., L. (2010). Los estudios de opinión de empleadores. Estrategia para elevar la calidad de la educación superior no universitaria. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Fecha de consulta: 3 de agosto de 2017. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55115052012>>
- Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate (2015). Plan de Desarrollo del programa educativo de Licenciado en Administración de empresas 2015-2018. Pag. 2

Flores-Crespo, P. (2002). "La Pertinencia de la educación superior. Apuntes para una reflexión." *Colaboraciones libres*, **II**, 26. México, Observatorio Ciudadano de la Educación. URL <http://www.observatorio.org/colaboraciones/flores.html>

García-Cardona M., Zárate-Grajales R., Matus-Miranda R., Balseiro-Almario C. y Balan-Gleaves C. (2013). Opinión de los empleadores respecto al desempeño de los egresados del Plan Único de Especialización en Enfermería de la ENEO. *Enfermería Universitaria*; 10(1):14-20

Gonzalez M.,V. y Gonzalez T.,M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional un análisis desde la perspectiva universitaria. *Revista Ibero Americana*. No. 47 Mayo-Agosto. ISSN 1022-6508

Hernández, S.R., Fernández, C.C., y Baptista, L.P. (2010). *Metodología de la investigación*, quinta edición. D.F. México, Editorial Mc Graw Hill

Osorio E., Martínez S. y Contreras M. (2010). Estudio de pertinencia social del Programa Educativo de Químico de la Universidad Autónoma del Estado de México. *Educación Química*. 21(1), 22-27. Universidad Nacional Autónoma de México, ISSN 0187-893-X

Peterson A. y Sánchez R., D. (2016) Percepción del empleador: competencias del egresado de Enfermería de la Universidad Popular del Cesar. *ADVOCATU*. VOLUMEN 13 No. 26, pp. 227 – 237.

Tünnermann, C. (2002). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior, *Educación Superior y Sociedad*, **11**(1-2), 181-196.