



Promoción del Emprendimiento para el Desarrollo Educativo

Promotion of Entrepreneurship for Educational Development

Patricia Ramos Rubio¹.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez ¹

México

E-mail: pramos@uacj.mx

© Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Vol. 2 Núm. 3, Pág. 18-36. ISSN: 2448-6051

Av. Gral. Francisco J. Múgica S/N
Edificio AII C.P. 58030
Ciudad Universitaria
Morelia, Michoacán, México.
Tel. y Fax (443) 3-16-74-11
Email: rfcca@umich.mx
Web: <http://rfcca.umich.mx>

Resumen

La educación impacta en el desarrollo personal y profesional y permite la adquisición de habilidades y destrezas que se van transformando con el transcurso de los años, en la búsqueda de mejoras. Es por ello el interés de indagar en el emprendimiento para el desarrollo educativo. Con el objetivo de un primer acercamiento a la enseñanza de prácticas de emprendimiento y evaluar la participación del programa de Mi Primera Empresa en educación primaria y examinar la promoción de emprendimiento para instituciones educativas. Se aplicó un cuestionario a los participantes, el cual proporcionó la Fundación Educación Superior Empresa (FESE) con una metodología cuantitativa, el análisis de la información fue hecha mediante el software estadístico SPSS V.19. Los resultados muestran que la promoción del emprendimiento en la educación básica es una herramienta que fortalece habilidades y conocimientos para emprender y para el desarrollo educativo.

Palabras clave: Promoción, Emprendimiento, educación en emprendimiento, desarrollo educativo.

Código JEL: I21, I22, I29

Abstract

Education impacts in personal and professional development and it allows the acquisition of abilities and skills that are changing in the course of years in the search of improvements. It is therefore the interest in inquire in entrepreneurship for the educational development. With the objective of a first close up to the education of entrepreneurship practices and evaluate the participation in the program of “Mi primera empresa” in primary education and examine the promotion of entrepreneurship for education institutions. A questionnaire was applied to the participants, which was provided by “Fundación Educación Superior Empresa (FESE)” with a quantitative methodology, the analysis of information was made with the statistics software SPSS V. 19. The results show that the promotion of entrepreneurship in primary education is a tool that fortify abilities and knowledge about entrepreneurship and for educational development.

Key words: Promotion, Entrepreneurship, education in entrepreneurship, educative development.

JEL Code: I21, I22, I29

Recepción: 07 – Marzo – 2017

Aceptación: 05 – Junio - 2017

Introducción

La enseñanza busca estrategias idóneas para desarrollar habilidades y conocimientos que permitan ambientes de aprendizajes participativos y la promoción del emprendimiento en el ámbito educativo permite hábitos y búsqueda de estrategias para el ejercicio de emprender. Por lo anterior se buscó evaluar y conocer las prácticas en los alumnos de quinto y sexto grado de una escuela primaria en el programa Mi primera Empresa “Emprender Jugando”. En el que el objetivo es la creación de una pequeña empresa y un plan de negocios que permita conocimientos de emprendimiento a los niños participantes.

La Fundación de Educación superior Empresa (FESE) desarrolló este programa de emprendimiento para educación básica específicamente para los últimos grados de primaria, y se consideró relevante evaluar el conocimiento y habilidades en emprendimiento para reflexionar la propuesta de integrar la temática desde la educación primaria y su promoción. El objetivo fue analizar una sección de un cuestionario proporcionado por la FESE al cierre del programa en la primaria David Alfaro Siqueiros de Ciudad Juárez, Chihuahua, para evaluar el desempeño de los participantes, las habilidades de emprendimiento y el crecimiento personal. Y por otra parte conocer si el programa ayudo a un desarrollo educativo más integral.

Planteamiento del problema.

En la actualidad, el emprendimiento es un tema de gran relevancia al cual se le debe invertir mayores recursos y tiempo de investigación, teniendo como objetivo el establecer bases de conocimiento que generen beneficios en todas las ramas inherentes a la sociedad y los territorios que permitan el desarrollo de los mismos (Matiz, 2009). Tan importante disciplina debería ser un factor inherente al desarrollo educativo, pero no se le ha dado la relevancia necesaria.

Partiendo de la idea de que las estrategias educativas desarrollan habilidades y nuevo conocimiento y que deben incorporar metodologías nuevas, se considera importante al emprendimiento como una propuesta desde la educación básica que permita ampliar las expectativas de los estudiantes y sentar bases para su desarrollo profesional; Durante las diferentes etapas educativas.

Existen roles que requieren que el estudiante desarrolle competencias que le permitan identificar ideas más allá de su entorno cercano y convertirlas en oportunidades productivas a través de la investigación y la generación de conocimiento (amplitud perceptual, creatividad y la innovación). Asimismo, con la capacidad de relacionarse de manera efectiva con otros, demostrar la habilidad de liderar equipos de trabajo y cooperar con otros. De igual manera, destrezas para planear y realizar seguimiento a esos planes que le permitan alcanzar objetivos claros mediante la identificación y obtención de los recursos requeridos. (Milena & Castillo, 2011)

Es por ello que el emprendimiento es una oportunidad para desarrollar habilidades, destrezas y nuevos aprendizajes que permitan el desenvolvimiento de los estudiantes para una educación más integral, desarrollo de nuevos proyectos y un espíritu emprendedor; Elementos que permiten desarrollar capacidades y competencias en los estudiantes y equipos de trabajo y que pueden permitir propuestas educativas integrando el emprendimiento.

Justificación

La presente investigación toma relevancia desde que, como menciona Matiz (2009), se le ha dado al emprendimiento un espacio importante dentro del ámbito de la investigación y con ello se le ha dado un mayor peso a su influencia sobre una diversidad de temas que tienen gran importancia en la actualidad; Al tomar ese lugar, el emprendimiento ha sido analizado desde todas las perspectivas para determinar que tanto se ha avanzado y que técnicas han generado beneficios.

Y como parte de fortalecer una cultura emprendedora que permita la creatividad en los países, se han estado trabajando nuevos marcos educativos de acción integrados, uno de ellos conformado el Espacio Europeo de Educación Superior como parte de un sistema de formación y apoyo docente e institucional con la finalidad de transmitir al alumnado estas habilidades y fomentar la participación de agentes y empresas para estimular las competencias empresariales en la formación. (Peñaherrera & Cobos, 2012)

Y por su parte UNESCO (1998) en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI menciona la importancia de aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa como una de las preocupaciones de la educación superior, que permita generar en el estudiante posibilidades de trabajo y que la educación impartida permita en los estudiantes el desarrollo de las capacidades y participación activa en la sociedad democrática y que permita promover cambios que propicien igualdad.

Según Matiz (2009) es necesario un cambio de panorama acerca de cómo se ve el emprendimiento; forjar el emprendimiento como una herramienta de cambio o como un camino que tomar en el ámbito profesional es desperdiciar los beneficios que este mismo puede traer, por ello es mejor ver al emprendimiento como una disciplina que establece conocimiento que permite desarrollar nuevas herramientas, beneficiando a la sociedad en todos sus ámbitos.

El emprendimiento, para las naciones, representa una de las fuentes esenciales de desarrollo en las áreas clave del bienestar social. Es por ello que Flores & Palao (2013) mencionan que el emprendimiento debería ser parte de la educación o viceversa, implementándolo de forma dinámica y con situaciones reales, ya que es gracias a él que se generan planes de desarrollo social y nuevas fuentes de empleo; los docentes deberían de estar capacitados para extender este tema.

La necesidad de que el emprendimiento tenga una estructura real y fuerte se debe cubrir mediante los esfuerzos de las distintas regiones en conjunto con las instituciones educativas, las cuales deben avanzar en el establecimiento de centros de investigación, centros tecnológicos, redes de innovación y de extensión tecnológica para establecer una verdadera relación entre todos los niveles sociales resultando en el establecimiento de empresas con capacidad de competir (Milena & Castillo, 2011).

Marco Teórico

El emprendimiento ha tomado relevancia en las últimas décadas donde se ha identificado con mayor amplitud su uso en las distintas áreas empresariales y sociales. Como menciona Matiz (2009) es importante reconocer que el emprendimiento ya ha tenido gran relevancia en los campos de la investigación, pero en algunos lugares de Latinoamérica aún se encuentra limitada e incluso en pleno nacimiento sobre todo por las exigencias profesionales y regulatorias.

El emprendimiento es una capacidad humana que puede aprenderse, desarrollarse y mejorarse de manera continua a través de procesos de formación integrales; y para ello, la teoría es esencial para su aplicación con sentido en la práctica, que debe orientarse al desarrollo de competencias que le permitan al individuo adquirir una visión empresarial (Milena & Castillo, 2011)

El emprendimiento se puede enseñar y como lo plantea (Crissien, 2009) la necesidad de una práctica pedagógica, donde se cuestiona ¿Mediante qué modelo pedagógico se desarrollan los planteados sistemas de creencias, valores, atributos y habilidades? Proponiendo estrategias centradas en el estudiante para mejores logros y prácticas que aporten el desarrollo de un espíritu emprendedor.

Es importante hablar del perfil y de las características positivas con las que cuenta un individuo emprendedor, para así dar un mayor impulso educativo. Para Formichella (2004) el individuo emprendedor siempre tiene una perspectiva poco común, es buen trabajador y tiene valores que le permiten pensar positivamente siendo capaz de transmitir esta forma de ser para beneficio propio; el emprendedor ve siempre como formar su entorno futuro de manera amplia.

Castillo (1999) menciona que el emprendedor debe ser una persona de rasgos distintos, creativo, que se adapta a los cambios con facilidad y que le es fácil generar ideas para romper barreras que eviten su crecimiento; por otro lado, la acción de emprender no es más que aquella facultad del mismo individuo de comenzar un negocio y poder controlarlo sin ninguna dificultad.

En gran parte de su desarrollo, el emprendimiento ha sido explicado e introducido solo en el ámbito universitario con el objetivo de fortalecer el desarrollo profesional. Pero hay otras opiniones que cobran sentido como la de Rovayo (2009) quien menciona que este nuevo campo de estudio debería ser llevado a todos los niveles educativos para tenerlo como un factor inherente a nuestra cultura.

En los centros de formación se ha trabajado el espíritu de emprendimiento para el desarrollo de habilidades creativas para la educación con el uso de estrategias educativas con el objetivo de generar investigación científica viable para generar la incorporación de nuevos métodos que permitan el desarrollo de competencias de emprendimiento (Ver, Tabla 1) y prácticas profesionales y empresariales. (Peñaherrera & Cobos, 2012)

Tabla 1. Indicadores de emprendimiento

<i>Conocimiento acerca del emprendedor</i>	<i>Factores relevantes del emprendimiento</i>
1 Informativa	10 Capital
2 Estrato Económico (Infancia)	11 Trabajo como empleado antes
3 Experiencia laboral (Infancia – Adolescencia)	12 Familia
5 Influencia	13 Cambio de imagen inicial
6 Motivo	14 Mejora
7 Auto consideración	15 Dedicación exclusiva a la empresa
8 Educación	16 Factores de éxito más importantes
9 Tiempo	17 Errores más grandes
III. Aporte socio-económico del emprendimiento	IV. Incentivo al emprendimiento
18 Numero de fuentes de trabajo directas	23 Apoyo recibido para inicio de su emprendimiento
19 El empleo generado (Área)	24 Área y calificación del tipo de apoyo recibido
20 Mercado Actual	25 Orientación de la política publica
21 Expansión en los próximos 3 años	26 Emprendimiento respecto a la legislación
22 Patrimonio estimado	27 Infraestructura y normativa de la ciudad
	28 Percepción del trabajo – medio
	29 Protección del estado al emprendimiento
	30 Perspectiva futura

Fuente: Martínez, Otacoma, Rivera, & Nariño (2016).

Martínez, Otacoma, Rivera y Nariño (2016) en su investigación concluyeron que quienes más emprenden son las mujeres con 54%, y con una diferencia de 14% sobre los hombres. Siendo mayor el estrato económico medio y alto con 66%, con una edad promedio es de 41 años. En la tabla 2 se observa la influencia en el emprendimiento y entre otros factores la educación (escuela, colegio, instituto, universidad) muestra un 38%.

Tabla 2. Influencia en el emprendimiento

<i>Influencia en el emprendimiento</i>	
Nadie	34%
Influencia	66%
Grupos: Asociaciones, Gremios, Clubes, Cámaras	18%
Educación: Escuela, Colegio, Instituto, Universidad	38%
Familia, Amigos, Conocidos	44%

Fuente: Martínez, Otacoma, Rivera, & Nariño (2016).

En Colombia la generación de cultura emprendedora y empresarial en Colombia se ha venido realizando con los mecanismos e inversiones necesarias. La Católica del Norte Fundación Universitaria a través de su Centro Virtual de Emprendimiento, están conjuntando esfuerzos para generar una cultura emprendedora y fortalecer emprendimientos a través de servicios formativos, asesoría, acciones de socialización y comunicación 100% virtuales, que permitan generar una comunidad de emprendedores y empresarios donde el compromiso social sea su razón de ser y el manejo de las herramientas para su desarrollo, concurriendo en la naturaleza de la Institución. (Milena & Castillo, 2011)

Entre otras investigaciones realizadas en el ámbito educativo y el emprendimiento relacionadas a en qué etapa de su educación se vieron fortalecidas las prácticas de la educación en emprendimiento (Ver, Tabla 3), se vio influenciada en primer lugar en educación secundaria con el 89%, Universitaria son del 81%, seguido por la primaria con 75%.” (Martínez, Otacoma, Rivera, & Nariño, 2016)

Tabla 3. Educación del emprendedor

<i>Educación del emprendedor</i>	<i>Actual</i>
Ninguna	21%
Posgrado	4%
Primaria	75%
Secundaria	89%
Técnica	25%
Tecnológica	15%
Universitaria	81%

Fuente: Martínez, Otacoma, Rivera, & Nariño (2016).

La educación tradicional en emprendimiento centra su esfuerzo en estos dos últimos aspectos. Por un lado, da herramientas y habilidades a los estudiantes para identificar mercados, oportunidades y recursos; por otra, enseña la gestión de las nuevas empresas. Pero no hay una formación adecuada sobre los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos, expectativas y creencias del individuo. (Osorio & Pereira, 2011)

Figura 1. El círculo virtuoso para mejorar la educación en emprendimiento.



Fuente: Formichella (2004).

El estudio del emprendedor desde las perspectivas del aprendizaje cognitivo abre nuevas posibilidades de análisis y para estructurar la formación y la práctica del sujeto emprendedor. Cada perspectiva que se integre aporta nuevos elementos y evidencia al carácter complejo de un fenómeno que genera cada vez más inquietudes intelectuales (Osorio & Pereira, 2011).

Metodología

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue descriptivo y exploratorio. Con un diseño transversal, La población estuvo constituida por sesenta y cuatro alumnos participantes de los cuales cincuenta y siete tuvieron la oportunidad de contestar los cuestionarios pertenecientes a estudiantes de quinto y sexto grado de la primaria David Alfaro Siqueiros en Ciudad Juárez Chihuahua; correspondientes a las empresas creadas y uso de habilidades de emprendimiento (Ver, Tabla 4), en el programa que facilitó la Fundación Educación Superior Empresa.

Tabla 4. Uso de habilidades de emprendimiento.

<i>Habilidades que has tenido para emplear</i>
Flexibilidad
Organización
Calculo
Manualidades
Dibujo
Planificación
Liderazgo
Atención al público
Análisis
Diseño
Resolución de problemas
Toma de decisiones
Tomar decisiones
Delegar responsabilidades
Escuchar a tu equipo
Incorporar las aportaciones de los demás
Añadir tu toque personal
Hacerte escuchar por los demás
Responder a las peticiones de los demás

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis estadístico de la información se utilizó el software estadístico SPSS V.19. En la evaluación de las habilidades de emprendimiento (Ver, Tabla 4), que desarrollaron los niños durante el programa. Y las tareas específicas empleadas en las practicas desarrollas durante el tiempo que se trabajó el proyecto de Mi Primera Empresa. (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Uso de habilidades de emprendimiento.

<i>¿Cuánto has mejorado en los siguientes aspectos por cursar el taller?</i>
Trabajar con los demás
Conocer cómo organizar una empresa
Establecer objetivos
Convencer a los demás
Adaptarme a los demás
Aprovechar nuevas ideas
Saber planificar
<i>¿En qué medida utilizaste en el taller las siguientes habilidades?</i>
Flexibilidad
Organización
Calculo
Manualidades
Dibujar
Planificar
Atender al publico
Analizar problemas
Resolver problemas
Tomar decisiones

<i>¿En qué medida durante el taller has sabido hacer lo siguiente?</i>
Tomar decisiones
Delegar responsabilidades
Escuchar a los demás
Aceptar los comentarios de los demás
Hacer aportaciones para el equipo
Comunicarte verbalmente con los demás
Responder a las peticiones de los demás

Fuente: Elaboración propia en base a FESE (2014).

Resultados

Para el cierre del programa se aplicó una escala en la que los niños participantes de las ocho empresas respondieron en base a los aspectos del emprendimiento considerando en que mejoraron y las habilidades de emprendimiento.

A la empresa Eco- Tapetes correspondió una totalidad de nueve estudiantes que participaron en la elaboración de tapetes artesanales con la combinación de diferentes colores a base de telas y elaborados a mano; ocho participantes para la empresa Macerock encargados de la transformación de macetas con diferentes materiales como rocas de colores para diseñar el macetero de diferentes tamaños y con diferentes plantas como cactus, noche buenas y flores de temporadas.

Reciclatón fue una empresa con siete alumnos que fabricaron organizadores de cartón de diferentes colores para guardar diferentes tipos de objetos pequeños como, ligas, joyas o artículos escolares. En la empresa VEL participaron seis niños con la decoración de velas de diferentes tamaños y colores, con diferentes envases como copas, tablas con arenas y frascos. En la elaboración de lámparas colgantes para decorar exteriores o interior de material de cuerda y con focos ahorradores.

La empresa pequeños emprendedores elaboro cajas de madera decoradas para cualquier regalo que el cliente quisiera adecuar al tamaño de la caja pequeña decorada con moños donde nueve estudiantes participaron. Ocho participantes crearon una obra de teatro en la empresa Los Mimos del Cesar que haciéndole honor al nombre en las escenas se desempeñaron con éxito niños disfrazados de mimos que aprendieron a actuar. Woodland

empresa con seis integrantes construyeron relojes de madera pintados de diferentes colores con estilo rustico.

Las prácticas de emprendimiento llevaron a desarrollar nuevas habilidades y destrezas que los alumnos no tenían y conceptos relacionados a la materia de los cuales no tenían conocimiento y que los integraron en el desarrollo del programa para poner en funcionamiento una empresa y diseñar las estrategias idóneas para su éxito que marco su desarrollo educativo.

Tabla 5. Empresas creadas.

<i>Empresas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Eco-Tapetes	8	14
Reciclatón	7	12.3
VEL	6	10.5
Iluminarte	7	12.3
Pequeños Emprendedores	6	10.5
Mimos Del Cesar	8	14
Macerock	8	14
Woolands	7	12.3
Total	57	100

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 se puede ver el impacto de las actividades que desarrollaron durante los meses que duro el programa, que la mayoría de ellas fue en equipo, como fue que ayudo a cada uno de los integrantes de las empresas al involucramiento de trabajo con los demás, que el 82.5% de los estudiantes corresponde a los que respondieron que el programa si les ayudo a trabajar en equipo, y solo el 17.5 % que no.

Tabla 6. Trabajo con los demás

<i>Trabajo con los demás</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	82.5
No	17.5
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia 2016.

En los departamentos de la totalidad de las empresas lo integraron diecisiete alumnos en el departamento de mercadotecnia, veinte alumnos el área de producción, quince para el área de finanzas y ocho en la dirección de cada una de las empresas que fueron seleccionados de acuerdo a las habilidades de cada uno de los niños al inicio del programa de Mi primera Empresa 2015.

Tabla 7. Departamentos en las empresas

<i>Departamentos</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercadotecnia	26.3
Producción	35.1
Finanzas	26.3
Dirección	12.3
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia.

El aprovechamiento de nuevas ideas se reflejó en el desarrollo de las empresas y en la respuesta de los participantes del programa en el que el 61.4 % fue favorecedor y el 38.6 % correspondió a los encuestados que contestaron que nuevas ideas no fueron aprovechadas en las empresas que estuvieron participando (Ver, Tabla 8) y que en algún momento de trabajo en equipo se compartieron ideas y se les comunicaron estrategias para el desarrollo de cada una de sus empresas.

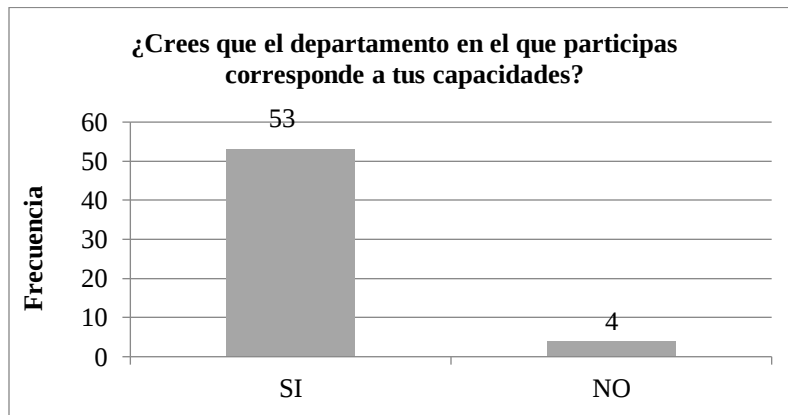
Tabla 8. Aprovechamiento de ideas.

<i>Aprovechar nuevas ideas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	35	61.4
No	22	38.6
Total	57	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En el tema de las capacidades que consideró el programa de Mi Primera Empresa que cada uno de los alumnos tenía al inicio del proyecto para asignarlos a uno de los departamentos de la empresa y que al cierre del programa se pudo confirmar que de los cincuenta y siete participantes contestaron que efectivamente sus capacidades correspondían con el departamento en el que participaron fue correspondiente a sus capacidades y cuatro contestaron que sus capacidades no correspondían al departamento en el que les toco participar.

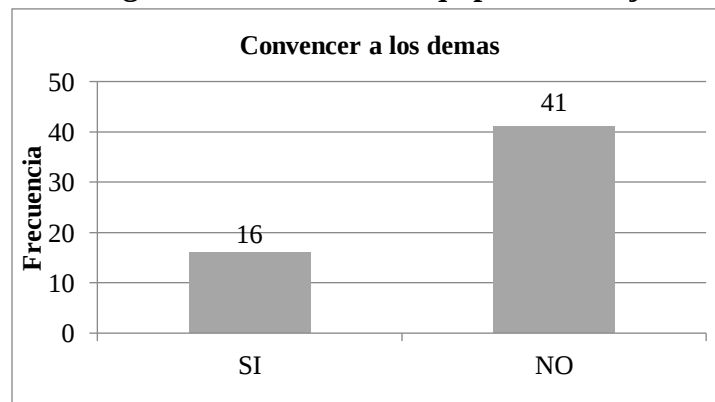
Figura 2. El departamento que participaste corresponde a tus capacidades.



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta del logro de convencer a los demás, los resultados son interesantes ya que resultó una tarea difícil para la mayoría que correspondió a cuarenta y un participantes que no pudieron convencer a los demás y dieciséis participantes lograron convencer a su equipo de trabajo. Estos correspondientes a todas las empresas.

Figura 3. Convencer al equipo de trabajo



Fuente: Elaboración propia

En la cuestión de que si estas prácticas las creen convenientes para el conocimiento del funcionamiento de una empresa el 82.5% respondió que sí y el 17.5% respondió que no.

Tabla 9. Las practicas empleadas son convenientes para el funcionamiento para la empresa.

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	47	82.5
<i>No</i>	10	17.5
<i>Total</i>	57	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las habilidades empleadas y que posiblemente fueron desarrolladas, las más importantes se reflejan de la siguiente manera; de cincuenta y siete alumnos encuestados, las habilidades más utilizadas fueron escuchar al equipo con cuarenta y cuatro alumnos que la emplearon, toma de decisiones con cuarenta y un alumnos y organización con cuarenta alumnos. Por otro lado, entre las habilidades menos utilizadas y/o desarrolladas están la flexibilidad con solo seis respuestas, el liderazgo con solo nueve y la planificación con dieciséis respuestas.

Tabla 10. Habilidades empleadas en el proyecto Mi primera empresa

<i>Habilidades que has tenido para emplear</i>	<i>No. De respuestas</i>
Flexibilidad	6
Organización	40
Calculo	19
Manualidades	26
Dibujo	25
Planificación	16
Liderazgo	9
Atención al público	29
Análisis	17
Diseño	34
Resolución de problemas	22
Toma de decisiones	33
Tomar decisiones	41
Delegar responsabilidades	24
Escuchar a tu equipo	44
Incorporar las aportaciones de los demás	20
Añadir tu toque personal	19
Hacerte escuchar por los demás	27
Responder a las peticiones de los demás	27

Fuente: Elaboración propia con base a FESE (2014).

Conclusiones

Las habilidades de emprendimiento que adquirieron los niños durante el desarrollo del programa fueron de análisis y resolución de problemas entre otras. Y se puede constatar que la participación de estas prácticas de emprendimiento si impacta en el nuevo conocimiento, desarrollo de habilidades y nuevas destrezas que permiten un desarrollo educativo más completo y una visión diferente para los alumnos.

Después del programa los resultados permiten concluir que los niños adquirieron ideas buenas de emprendimiento una vez concluido el programa y, se puede constatar que en la medida que se promociona la educación en emprendimiento los alumnos son competentes y pueden ampliar habilidades para su desarrollo educativo y su futuro desempeño profesional. El desarrollo de competencias durante las diferentes etapas permite un proceso más integral en la formación del individuo y puede hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Es por eso que es una de las condiciones necesarias requeridas para mejorar la educación formal, no acerca del emprendimiento sino para el emprendimiento (Osorio & Pereira, 2011)

Gibb (2006) Propone un modelo para una adecuada enseñanza del emprendimiento (Ver, Figura 4) con estrategias diversas que permiten el diseño de prácticas de emprendimiento que pueden apoyar en el diseño de metodologías y en la promoción del emprendimiento en la cuestión educativa para un desarrollo de habilidades y capacidades que generen nuevo conocimiento y permitan integrar puntos distintos en base al contexto de cada una de las instituciones.

Figura 4. Modelo de enseñanza de emprendimiento.



Fuente: (Gib, 2011).

Las estrategias educativas sugeridas para desarrollar el programa de la FESE lograron el desarrollo de habilidades y nuevo conocimiento en los estudiantes de nivel básico, proporcionando herramientas para su desarrollo personal y profesional y un acercamiento desde diferentes perspectivas al emprendimiento, concluyendo con buenos resultados y empresas exitosas.

Se puede concluir que la propuesta de integrar la temática desde la educación primaria y la promoción de emprendimiento puede generar currículas que complementen los programas educativos para fortalecer las habilidades y destrezas de cada uno de los estudiantes. Además de contribuir a la sociedad con profesionistas preparados y con una visión diferente. Integrando programas que puedan motivar a las instituciones a la promoción y uso del emprendimiento.

Bibliografía

- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC-CHILE.
- Crissien, J. (2009). Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial . *Revista. Escuela de Administración de negocios* , 100-125.
- Cuevas, J. G., & Alcalde, F. L. (2005). Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial.
- FESE. (2014). Manual educativo para asesores. Mi Primera Empresa: “emprender jugando”, Ciudad de México: Fundación Educación Superior Empresa-ANUIES
- Flores, M., & Palao, J. (2013). Evaluación del impacto de la educación superior en la iniciativa emprendedora. *Historia y comunicación social*, 377-386.
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local* . Chacra Experimental Integrada Barrow.
- Gib, A. (2011). Acaso es posible lograr esto con el paradigma existente. En R. Varela, *Educación empresarial* (págs. 15-76). Santiago de Cali: Universidad Icesi.
- Martínez, M. P., Otacoma, A. L., Rivera, D. N., & Nariño, A. H. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial Vol. 37 Issue 1*, 91-103.
- Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento un reto para la construcción de conocimiento . *Revista EAN*, 169-182.
- Milena, C., & Castillo, E. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-8.
- UNESCO (1998) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Declaración Mundial Sobre La Educación Superior En El Siglo XXI: Visión Y Acción*. Extraído en septiembre 12 de 2016 de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuaderno de Administración .ser.organ*, 13-33.
- Peñaherrera, M., & Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis . *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* , 238-247.
- Rico, I. L., Cámara, C. P., & Llamazares, C. E. (2015). Impacto de la educación . *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 221-250 .
- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. En *grandeza(S) y miseria(S) de la educación en el Ecuador* (págs. 96-103). GyR / USFQ.