

Editorial

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA) se complace en presentar el en presentar el Volumen 9, Número 18, que corresponde al segundo semestre del año 2024. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que el trabajo de investigación aquí presentado tendrá una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

A continuación, se presentan de manera detallada a los colaboradores que integran el presente número:

I.-Análisis de la formación bruta de capital fijo en el sector turístico mediante TensorFlow para definir posicionamiento competitivo

Jennifer López Chacón

Marta Beatriz Flores Romero

Marcela Figueroa Aguilar

El estudio presenta un análisis econométrico y computacional examinando el impacto de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) sobre el posicionamiento competitivo del sector turístico mexicano, aplicando técnicas de inteligencia artificial a través de redes neuronales desarrolladas en TensorFlow. Se centra en dos componentes clave de la FBCF: construcción y maquinaria y equipo, utilizando datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México, se propone un modelo multilíneal para predecir el comportamiento de estas variables y su efecto en el rendimiento del sector turístico. Mediante un modelo neuronal de múltiples capas, el estudio logra predecir el comportamiento de las inversiones y cuantificar su efecto sobre la producción turística, demostrando una alta capacidad explicativa. Los resultados empíricos muestran que inversión en construcción tiene el mayor impacto positivo sobre la producción del sector que la inversión en maquinaria y equipo, confirmando la importancia estratégica de la inversión en infraestructura



para fortalecer la competitividad turística nacional. Su aporte metodológico destaca por integrar herramientas de aprendizaje profundo en el análisis económico, lo que permite capturar relaciones no lineales y patrones ocultos entre las variables, ofreciendo un enfoque predictivo y de optimización que puede guiar decisiones públicas y privadas en materia de inversión turística.

Para finalizar, mando un especial agradecimiento a todos los colaboradores y árbitros especialistas por su valiosa contribución para la publicación del número actual de la Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas garantizando su calidad y rigor del contenido. Me despido deseando que este número sea de utilidad.

Saludos cordiales

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Director-Editor de la RFCCA

Correo electrónico: marco.valenzo@umich.mx