E^{ditorial}

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 8 Número 15, que corresponde al primer semestre del año 2023. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tienen una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

A continuación, se presentan de manera detallada cada uno de los colaboradores que integran el Volumen 8 Número 15:

1.- Análisis de los Atributos Determinantes en la Decisión de Compra de Productos Alimentarios Efectuadas por Estudiantes Universitarios

Ana Paloma Peña Ortega, Diana Laura Ochoa Morales.

La comprensión del comportamiento de compra en estudiantes universitarios de diferentes generaciones permite una concepción diferente en relación al vínculo entre sus patrones y hábitos de consumo, destacando la importancia de la responsabilidad social como una característica cardinal. Identificar esto permitirá el establecimiento de estrategias precisas para abordar las necesidades identificadas.

En esta investigación, se analiza el comportamiento de compra de productos alimentarios por parte de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con el propósito de determinar si sus decisiones y elecciones de compra están influenciadas por una perspectiva sociológica. Para ello, se llevó a cabo un estudio cuantitativo no probabilístico por conveniencia, en el que se recopilaron datos de 1,369 personas. Se consideraron las siguientes dimensiones: la adquisición de alimentos en las instalaciones universitarias, la perspectiva económica, los elementos que influyen en la toma de decisiones del consumidor y los hábitos de consumo.

Este estudio cobra particular relevancia debido a su aplicación en el contexto de la "nueva normalidad". La investigación se realizó en diciembre de 2021, cuando los estudiantes universitarios estaban regresando a las clases presenciales después de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19. Esta revisión demuestra que ciertos factores han experimentado cambios significativos y han adquirido una posición predominante en la toma de decisiones. Los resultados obtenidos muestran que el sabor, el precio y la limpieza se destacan como factores importantes en la adquisición de alimentos dentro de las instalaciones universitarias. Por otro lado, se observa que dos de estos elementos, la inocuidad y el sabor, presentan deficiencias significativas.

2.- Evaluación de Educación Financiera

Alejandro García Bencomo, Eduardo Domínguez Arrieta, Nicolás Callejas Juárez

La educación financiera es un objetivo planteado por la OCDE a sus países miembros como herramienta para mejorar la toma de decisiones y la generación de hábitos financieros en los ciudadanos, con el propósito de disminuir los riesgos en las finanzas personales. Por tanto, se realizan constantes recomendaciones para implementar programas de investigación y desarrollo que preparen a la población en esta materia.

El objetivo de la presente investigación fue evaluar el nivel de educación financiera de la población económicamente activa y los estudiantes de nivel medio superior en Cd. Delicias, Chihuahua, considerando diferentes características para contrastar los resultados. La naturaleza de la investigación fue cuantitativa y el diseño fue no experimental, de tipo transeccional descriptivo, ya que se observaron y midieron los datos durante un periodo determinado.

Para la recolección de datos se utilizó un instrumento diseñado siguiendo las recomendaciones de la OCDE y de investigaciones previas que han abordado el tema. Como resultado, se logró evaluar los elementos de conocimiento, comportamiento y otros aspectos asociados a la educación financiera.

3.- Factores que Inciden en el Acceso de los Colombianos al Sistema Financiero Formal

Juliana Arias Ciro, María Isabel Paternina Úsuga, Cristian Camilo López Tabares.

En el presente estudio se analizan los determinantes de la inclusión financiera en Colombia, centrándose en el acceso al sistema financiero formal, específicamente en el acceso a cuentas de ahorro, cuentas corrientes, cuentas de trámite simplificado o fondos de inversión. Se utiliza un modelo probit para estimar la relación entre estas variables y los factores sociodemográficos, utilizando datos obtenidos de la última encuesta de demanda de Inclusión Financiera realizada por la Banca de las Oportunidades.

Los resultados revelan que varias variables están positivamente relacionadas con la probabilidad de acceso. Estas variables incluyen el ingreso, el estrato socioeconómico, la residencia en zona urbana, la educación universitaria, la tenencia de un ahorro pensional, el estado ocupacional (estar trabajando) y la recepción de subsidios por parte del gobierno. Además, se observó que la probabilidad de acceso aumenta con la edad, aunque esta relación es no lineal, lo que implica la existencia de un efecto generacional de resistencia al sistema financiero.

Por último, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores y expertos árbitros. Su arduo trabajo y minuciosa revisión de cada artículo han hecho posible la publicación de este número 15 de la revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales para garantizar la calidad y el rigor de los contenidos. Agradezco su invaluable contribución y espero seguir contando con su apoyo en futuras ediciones.

Saludos cordiales

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Director-Editor de la RFCCA

Cualquier comentario, idea o inquietud pueden hacerlos llegar al correo electrónico: marco.valenzo@umich.mx