

Editorial

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 7 Número 14, que corresponde al segundo semestre del año 2022. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tienen una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

A continuación, se presentan de manera detallada cada uno de los colaboradores que integran el Volumen 7 Número 14:

- 1.- Capital Intelectual en el Aprendizaje Organizacional del Turismo
Yuselim Angélica Villa Hernández, Virginia Hernández Silva, Salvador Madrigal Moreno.
Los autores buscan conocer la manera en que las empresas administran sus recursos y capacidades intangibles y llegan a ser organizaciones que aprenden. La presente investigación permitirá conocer el fenómeno del aprendizaje organizacional, en particular en empresas turísticas de la localidad de Morelia, Michoacán.

Este estudio parte desde una perspectiva de tipo cualitativa. Se cumplió con el objetivo central, se determinó la contribución del capital intelectual en el aprendizaje organizacional de las empresas turísticas en Morelia. Se puede establecer que el capital intelectual sí contribuye en el aprendizaje organizacional de las empresas del sector turístico de Morelia Michoacán. Con los hallazgos de la investigación se pretende generar conocimiento para dichas empresas y contribuir de manera significativa en sus procesos de aprendizaje organizacional. Y presentan como líneas futuras que la investigación puede ser ampliada a una muestra mayor y a otros sectores con la finalidad de contribuir en la generación de conocimiento.

- 2.- Empresas Virtuales de Alimentos y Tendencia del Consumidor frente a la era del COVID-19.
Katia Joselyn Verde López, Tirso Javier Hernández Gracia.
A finales del año 2019 el mundo experimentó un gran cambio inesperado provocado por la generación de la pandemia causada por el COVID-19, donde las empresas y los consumidores han tenido cambios para poder enfrentar esta situación. Los autores buscan realizar un estudio de las empresas de alimentos virtuales y la tendencia del consumidor derivado de la pandemia por COVID-19 en el municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, con el propósito de entender estos cambios, detectar áreas de oportunidad y establecer estrategias de mejora que las fortalezcan. Se utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva y transversal, se realizó un muestreo por conveniencia compuesto por 100 casos y el instrumento de medición utilizado se



basó en la encuesta realizada por Huaman, Nuñez y Untama (2021) que utiliza la escala de Likert, con la cual se obtuvo información de carácter social, personal, ingreso laboral, calidad de atención y bioseguridad. Los principales resultados que arrojó el estudio indican que hay un cambio significativo en el comportamiento del consumidor respecto a las empresas virtuales de alimentos, sobre todo en la forma de compra virtual y física, así como en el factor de bioseguridad.

3.- **Fundamentos Teóricos de la Investigación sobre Educación en Emprendimiento en Universidades Pùblicas: Estado del Arte 2010-2020.**

Javier Damián Simón.

La enseñanza del emprendimiento en las carreras universitarias es una política educativa impulsada a partir de la década de los noventa del siglo XX en las Instituciones de Educación Superior (IES) pùblicas, originando una línea emergente de investigación denominada Educación en Emprendimiento (EE), de la cual escasamente se conoce su grado de desarrollo.

El objetivo del documento es analizar el marco teórico utilizado para fundamentar la investigación sobre EE en la educación superior e, identificar su grado de contribución o los vacíos que necesitan atenderse. Mediante una investigación documental se recuperaron 23 artículos de revistas sobre el tema de EE publicados en el periodo 2010-2020 y utilizando la técnica del estado del arte fueron analizados e interpretados mediante un proceso hermenéutico. Según los cuatro enfoques teóricos en los cuales se agrupan a los estudios sobre emprendimiento, en su mayoría las investigaciones están fundamentadas medianamente en el enfoque teórico de la economía seguidos del psicológico y escasamente en el enfoque sociológico y de gestión empresarial, concluyendo que los débiles fundamentos teóricos pueden ser producto de la escasa expertis teórica y del área de conocimiento donde se encuentra habilitado el investigador, situación que escasamente contribuye en el avance de la temática.

Por último, dedico este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas, ya que, debido a su arduo trabajo y concienzuda revisión de cada artículo, este número 14 de la revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas ha sido posible.

Espero que esta edición sea de utilidad.

Saludos cordiales

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Director-Editor de la RFCCA

*Cualquier comentario, idea o inquietud
pueden hacerlos llegar al correo electrónico:
marco.valenzo@umich.mx*