

Fundamentos teóricos de la investigación sobre educación en emprendimiento en universidades públicas: estado del arte 2010-2020

Theoretical foundations of entrepreneurship education research in public universities: state of the art 2010-2020

Javier Damián Simón¹

Universidad del Papaloapan, Departamento de Ciencias Empresariales¹

México

Recibido el 15 de marzo del 2022; Aceptado el 01 de diciembre del 2022; Disponible en Internet el 31 de diciembre del 2022

E-mail de Contacto: damian_ce@hotmail.com

© Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Vol. 7, N° 14 Pág. 65-78. ISSN: 2448-6051

Av. Gral. Francisco J. Múgica S/N
Edificio AII C.P. 58030
Ciudad Universitaria
Morelia, Michoacán, México.
Tel. y Fax (443) 3-16-74-11
Email: rfcca@umich.mx
Web: <http://rfcca.umich.mx>

Resumen

La enseñanza del emprendimiento en las carreras universitarias es una política educativa impulsada a partir de la década de los noventa del siglo XX en las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas, originando una línea emergente de investigación denominada Educación en Emprendimiento (EE), de la cual escasamente se conoce su grado de desarrollo. El objetivo del documento es analizar el marco teórico utilizado para fundamentar la investigación sobre EE en la educación superior e, identificar su grado de contribución o los vacíos que necesitan atenderse. Mediante una investigación documental se recuperaron 23 artículos de revistas sobre el tema de EE publicados en el periodo 2010-2020 y utilizando la técnica del estado del arte fueron analizados e interpretados mediante un proceso hermenéutico. Según los cuatro enfoques teóricos en los cuales se agrupan a los estudios sobre emprendimiento, en su mayoría las investigaciones están fundamentadas medianamente en el enfoque teórico de la economía seguidos del psicológico y escasamente en el enfoque sociológico y de gestión empresarial, concluyendo que los débiles fundamentos teóricos pueden ser producto de la escasa expertis teórica y del área de conocimiento donde se encuentra habilitado el investigador, situación que escasamente contribuye en el avance de la temática.

Palabras Clave

Educación Emprendedora, Universidad, Marco Teórico, Estado del Arte

Abstract

The teaching of entrepreneurship in university careers is an educational policy promoted since the nineties of the 20th century in public Higher Education Institutions (HEI), giving rise to an emerging line of research called Entrepreneurship Education (EE), of which its degree of development is scarcely known. The objective of this paper is to analyze the theoretical framework used to support research on EE in higher education and to identify its degree of contribution or the gaps that need to be addressed. Through a documentary research, 23 journal articles on the topic of EE published in the period 2010-2020 were retrieved and using the state of the art technique were analyzed and interpreted through a hermeneutic process. According to the four theoretical approaches in which the studies on entrepreneurship are grouped, most of the research is moderately based on the theoretical approach of

economics, followed by the psychological approach and scarcely on the sociological and business management approaches, concluding that the weak theoretical foundations may be the result of the scarce theoretical expertise and the area of knowledge where the researcher is qualified, a situation that hardly contributes to the advancement of the subject.

Keywords

Entrepreneurship Education, University, Theoretical Framework, State of the Art

JEL CODE— I2

INTRODUCCIÓN

La investigación sobre emprendimiento es un tema relevante para las Instituciones de Educación Superior (IES) que ofertan programas educativos de corte económico administrativo o de tipo empresarial (González, Peña y Vega, 2010), sin embargo, el tema del emprendimiento también es incluido en el currículo de programas del área de ingeniería, ciencias básicas, ciencias de la salud, entre otros; es decir, la enseñanza del emprendimiento en la educación superior permea todas las disciplinas de manera específica o transversal (Damián, 2020). Lo anterior originado quizás, por el papel protagónico asignado al emprendimiento en impulsar el crecimiento económico de los países mediante la creación y puesta en marcha de unidades económicas (empresas) y para enfrentar el desempleo mediante el autoempleo y proporcionar fuentes de trabajo para otras personas.

El tema del emprendimiento es un campo de investigación en proceso de exploración, Watson (2001) afirma que es un campo de estudio joven y que presenta muchos retos para los investigadores entre los que destacan la definición de marcos conceptuales y de términos homologados¹; no existe una estandarización en la investigación en emprendimiento tal como se hace en otros campos de la ciencia, que vayan desde las definiciones precisas, recolección de datos de forma objetiva, replicabilidad de los hallazgos, abordaje sistemático y acumulativo y, las teorías para explicar el emprendimiento todavía están en proceso de construcción y en el debate.

Para investigar este tema en su complejidad es necesario hacerlo desde diversas perspectivas construyendo un discurso inter y transdisciplinario, aunado a que existen personas que investigan sobre temas de emprendimiento sin formación en el área de empresas y negocios. De allí que Villa et al (2007),

¹ Un ejemplo es la definición misma pues no existe consenso entre los teóricos y en la literatura se utilizan los siguientes términos como sinónimos: emprendurismo, emprendimiento, emprendedurismo,

emprendedorismo, espíritu emprendedor, capacidad emprendedora, entre otros; observándose un carácter polisémico del término siendo permeado por la disciplina o formación del investigador.

digán que el em-prendimiento está siendo tomado como objeto de investigación en otras áreas del conocimiento como la sociología, la historia, la psicología, la comunicación y otras áreas afines a la economía, evidenciándose una alta permeabilidad del tema con autores de otras disciplinas.

Para Harrison y Leitch (1996), se introduce la especialización acumulada al posibilitar la aplicación de conocimientos disciplinares a situaciones de emprendimiento, que a la vez son la semilla para construir un nuevo campo de conocimiento del fenómeno emprendedor que requiere la elaboración teórica a partir de diversas aproximaciones multidisciplinarias (Bygrave, 1989). Se entiende entonces que investigar el tema del emprendimiento no puede concebirse solo desde el concepto de oportunidad, los rasgos del individuo y sus capacidades para lograr la efectividad, más bien, es necesario integrar todas las categorías mencionadas para tener la oportunidad de identificar nuevas áreas praxeológicas, epistemológicas, axiológicas y ontológicas.

A pesar de la importancia del emprendimiento son muy escasos los estados del arte sobre el tema, mismos que se han focalizado en dos sentidos: 1) estudiar el potencial de los individuos para ser emprendedores y comparar dichos resultados entre países y regiones (Kelley, Bosma y Amorós, 2011) y, 2) aquellas cuyo objetivo es recopilar diversas acciones, políticas, estrategias, prácticas y procedimientos que se están desarrollando en el ámbito escolar para hacer una compilación de buenas prácticas y promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación (Pérez, 2010), aclarando que se han efectuado en países de Europa pero no en México.

En México, escasamente se conoce el grado de desarrollo de la investigación sobre la temática efectuada en las IES, al respecto Montoya (2016), realizó un estudio bibliométrico sobre el tema en el periodo 1956 a 2016, reportando que la producción investigativa en las últimas dos décadas se ha incrementado, pero está publicada en Inglés, desarrollada en países extranjeros, sin que figure México. Quezada, Vega y Nava (2020), realizaron un análisis bibliométrico en 532 textos científicos sobre el estudio del emprendimiento desde el enfoque de la psicología sin encontrar autores mexicanos que estén

contribuyendo en esta temática, situación similar encontraron Valdivia, Coronado y Aguilera (2019). Resulta evidente que a la fecha en México existe escaso conocimiento acerca del grado de desarrollo del tema, de los vacíos existentes, los temas más recurrentes, los menos trabajados, los fundamentos teóricos y las metodologías desde las cuales se han sustentado y abordado, así como las principales aportaciones al conocimiento de esta importante temática de investigación.

Al respecto, Damián (2018) reporta los resultados del campo temático “educación para la formación de emprendedores” obtenidos del estado del conocimiento sobre la investigación en temas de emprendimiento efectuada en las instituciones públicas de educación superior (IPES) del estado de Oaxaca, periodo 2010-2015 y; Damián, López, Garza y Peralta (2015), reportan un estado del arte sobre trece campos temáticos que se proponen para clasificar la investigación sobre emprendimiento. Ambos trabajos se centran en el estado de Oaxaca, pero se desconoce que ocurre en otros estados del país. Por todo lo anterior se concluye que el tema de la Educación en Emprendimiento (EE) es un campo emergente que exige llevar a cabo investigaciones que se concreten en un estado del arte sobre la temática a nivel nacional que cumpla tres cometidos (Jiménez, 2006): para la apropiación del conocimiento, como una propuesta de investigación de la investigación y, como punto de partida para establecer un nuevo recorrido a partir de lo dado y buscar respuestas novedosas e inéditas mediante investigaciones futuras.

La investigación tuvo como objetivo analizar el marco teórico utilizado para fundamentar la investigación sobre EE en la educación superior e identificar su grado de contribución o los vacíos que necesitan atenderse. Cabe mencionar que en este documento solo se analiza la categoría del marco teórico, sin embargo, en un documento más extenso se abordan otras que permiten un conocimiento más profundo del tema (Damián, 2021)².

El emprendimiento en la educación superior

La EE es uno de los trece campos temáticos de la investigación sobre Em-prendimiento (Villa et al, 2007). Siendo necesario conceptualizar la actividad de emprendimiento considerando que el propósito final

² Aquí se presenta una parte de la tesina “La investigación sobre educación en emprendimiento en la educación superior pública en

México: estado del arte, periodo 2010-2020”, para el grado de Especialista en Investigación Educativa por el Tecnológico Nacional de México, campus CIIDET Querétaro.

de la EE es que los individuos que reciben este tipo de formación demuestren sus capacidades al respecto generando y desarrollando emprendimientos que le permitan su autoempleo y generar fuentes de trabajo para otras personas. Para fines de este trabajo se considera que el término de “emprender” no es referido exclusivamente a la acción de transformar recursos de diversos tipos con el objetivo de obtener riquezas o recursos monetarios, más bien ha de entenderse en palabras de Ferreyra (2010, p.5) como:

El arte de transformar una idea en realidad; la aptitud para buscar los recursos; la fuerza necesaria para crear, inventar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas; el compromiso empeñado en encontrar soluciones sencillas a problemas complejos; la actitud de plantearse desafíos en los distintos ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y tecnológica. En definitiva, emprender es tener la capacidad de pensar cosas nuevas para llevarlas a la acción.

El emprendimiento desde el ámbito escolar tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen la capacidad para resolver problemas con iniciativa y creatividad y sean protagonistas al construir su proyecto de vida tanto individual como social. La EE va más allá de enseñar conocimientos especializados para establecer empresas con fines de lucro, se espera que los estudiantes ejecuten acciones de emprendimientos sociales, políticos, culturales y económicos, dándole valor a la obra que realizan con sentido de creatividad e innovación (Ferreyra, 2010).

La EE actualmente forma parte del currículo universitario y es innegable que responde a las exigencias de un proyecto de índole económico, político y educativo, propio del contexto y la época, pues como afirma Apple (1990) todo tema incluido en el currículum tiene un carácter inevitablemente político con estrechos lazos entre poder y conocimiento y, poder y dominación que dan cuenta también de la naturaleza histórica de las relaciones y de los procesos sociales y educacionales.

Reconociendo lo anterior, queda claro que diversas condiciones económicas y sociales que se generaron a finales del siglo XX abonaron para que se considerará la inclusión del tema de emprendimiento en la educación superior como una alternativa para hacer frente a condiciones adversas. Ante la notoria crisis económica mundial y el desempleo desde finales del siglo pasado hasta la actualidad, los gobiernos -sobre todo de países en desarrollo- consideran al emprendimiento (actitud favorable hacia el autoempleo y la creación de empresas), una

alternativa para que muchos profesionales recién egresados mejoren sus niveles de empleabilidad (Cavero y Ruiz, 2017).

En este contexto es fácil entender que México ha adoptado las recomendaciones de algunos organismos internacionales de incluir el tema de emprendimiento en el sistema educativo nacional, muestra de ello es que en el primer año de la actual administración federal (2018-2024) en la Ley General de Educación promulgada el 30 de septiembre de 2019 en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2019), en el Capítulo V “De los planes y programas de estudio”, en su Artículo 30 dice a la letra: “Los contenidos de los planes y programas de estudio de la educación que impartan el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios, de acuerdo al tipo y nivel educativo, serán, entre otros, los siguientes: apartado XIV. La promoción del emprendimiento, el fomento de la cultura del ahorro y la educación financiera.

La EE es parte de las políticas educativas particularmente en el ámbito de la educación superior, pues actualmente casi todo programa o carrera universitaria incluye dentro del currículo o plan de estudios temas de emprendimiento ya sea de manera específica o de tipo transversal. Es decir, las IES además de formar profesionalmente a los cuadros que ocuparán los distintos cargos en las organizaciones, también deben habilitar a sus estudiantes en competencias emprendedoras para que al egreso puedan identificar áreas de oportunidad para desarrollar fuentes de trabajo para ellos y otros individuos, estableciendo sus propios emprendimientos o negocios (Agudo et al., 2013).

Al respecto Clark (2004), especialista en el tema, afirma que a nivel mundial se observa un proceso de migración paulatino, aunque lento, de lo que se conocía como universidad clásica hacia una universidad emprendedora, donde se agrega a las funciones universitarias sustantivas de enseñanza, investigación y vinculación, la actividad de transferencia de conocimiento y emprendimiento, lo cual incluye una amplia y fuerte vinculación con el tejido industrial, empresarial y social; lo que asigna a la universidad un papel importante como promotora del desarrollo económico de las regiones y del país.

Enfoques teóricos para abordar la Educación en Emprendimiento

De acuerdo con el carácter emergente del tema de la EE, no existen enfoques teóricos propios para su

estudio, por lo tanto, se hace uso de los enfoques utilizados para comprender la actividad de emprendimiento en sus diversos aspectos y situaciones, mismos que resultan valiosos para encontrar elementos teóricos que permeen a la investigación sobre EE. De allí la importancia de hacer un breve análisis de dichos enfoques teóricos tomando en cuenta el objetivo principal del trabajo.

El emprendimiento es abordado primeramente por los economistas a media-dos del siglo XVIII y según Petuškienė y Glinskienė (2016), a mitad del siglo XX el tema toma relevancia en la investigación en diferentes áreas del conocimiento apareciendo diversas teorías y perspectivas para explicar el fenómeno emprendedor, ocasionando que la investigación carezca de una teoría clara y sólida o bien, se hable de una teoría multidisciplinaria del emprendimiento (Terán, 2018).

Todas las teorías para explicar el emprendimiento se pueden estudiar según su respuesta a tres preguntas (Stevenson y Jarillo, 1990): ¿qué sucede cuando los emprendedores actúan? ¿Por qué actúan? y ¿cómo actúan? A la fecha existen cuatro corrientes principales de investigación desarrolladas desde el siglo XVIII que mantienen su vigencia, mismas que se describen brevemente en la Tabla 1.

Tabla 1
Corrientes y teorías para el estudio del emprendimiento.

<i>Corrientes y teorías principales</i>	<i>Principales aportes al tema de investigación</i>
Economía: <i>Teoría: Clásica, Neoclásica, de la innovación, de la Eficiencia X, de Mark Casson, de Papanek y Harris, de Harvard School, de ajuste, del beneficio, del equilibrio de mercado.</i>	Adoptan la función emprendedora en el campo de la economía, definen al emprendedor como un individuo que asume el riesgo y directamente involucrado en el equilibrio de la oferta y la demanda, amplían la definición de emprendedor incluyendo las habilidades gerenciales, se describe al emprendedor como un individuo innovador.
Psicología: <i>Teoría: de los rasgos de personalidad, Lugar de control, de la necesidad de logro, del ingenio personal.</i>	Teoría de los rasgos de personalidad, locus de control, de la necesidad de logro y del ingenio personal, todos como detonantes para que el individuo se decida por llevar a cabo acciones de emprendimiento.
Sociología: <i>Teoría: de las creencias religiosas, de la oferta emprendedora, del cambio social, del patrón de nivel de grupo, de Hoselitz,</i>	El emprendimiento es producto de las creencias pues esta da forma a la cultura emprendedora; enfatiza los valores culturales, la expectativa de roles y las secciones sociales como los elementos que impulsan a los emprendedores; sostiene que el emprendimiento se rige por factores

de Stoke, antropológica.

culturales y los grupos culturalmente minoritarios son la chispa del binomio económico-emprendedor.

Gestión empresarial:
Teoría: de las oportunidades, de los recursos, del capital financiero y la liquidez, del capital social, del emprendimiento del capital humano.

Centradas en la gestión y economía de las pequeñas empresas y su papel en la generación de empleo, su rol en la innovación y el desarrollo regional y las redes que establecen.

Fuente: elaboración propia con información tomada y adaptada de "Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones" por Terán, E. y Guerrero, A. (2020).

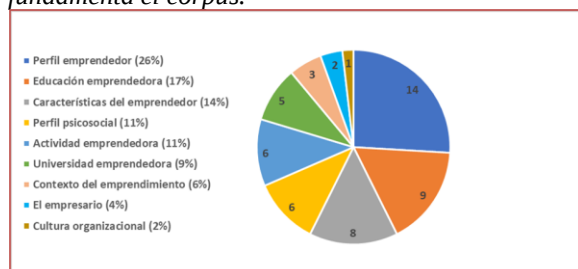
Sarmiento (2019), menciona cuatro enfoques teóricos para la investigación en emprendimiento: el enfoque económico, el psicológico, el socio-cultural y del entorno y, el enfoque gerencial; los dos primeros enfoques coinciden totalmente con la propuesta de Terán y Guerrero (2020), pero los dos últimos presentan algunas diferencias con el enfoque Sociológico y de Gestión empresarial. Es fácil entender el carácter multidisciplinario de los enfoques teóricos para investigar el emprendimiento, mismos que son de gran valía para delimitar el campo temático de la EE pues como tema emergente carece de una teoría propia y robusta, no obstante, los enfoques teóricos antes descritos permiten un acercamiento exploratorio a la situación que guarda la temática de la EE durante el periodo 2010-2020.

MARCO TEÓRICO

La Figura 1, muestra que fue posible agrupar el marco teórico utilizado para sustentar los trabajos de investigación sobre EE en nueve categorías (en su mayoría fueron las que surgieron del análisis de las palabras clave). Estas se describen a continuación agregando la referencia de los colegas investigadores a fin de facilitar la consulta posterior a los interesados en el tema.

Figura 1

Categorías encontradas en el marco teórico que fundamenta el corpus.



Fuente: Elaboración propia según análisis del corpus.

La categoría Perfil emprendedor, incluye trabajos cuyo marco teórico se refiere a la iniciativa y espíritu empresarial, actitud e intención emprendedora, competencias y habilidades emprendedoras, así como cultura emprendedora de los estudiantes. Esta categoría incluyó 14 (26.00%) artículos del corpus. Para evaluar el perfil emprendedor se utilizan conceptos que en la práctica se toman como sinónimos por el carácter polisémico del emprendimiento, por ello varios trabajos utilizan como teoría a seis conceptos: iniciativa empresarial (Sánchez, Hernández y Jiménez, 2016; Contreras y González, 2019), espíritu empresarial o emprendedor (Sánchez, Hernández y Jiménez, 2016; Espinosa y Sánchez, 2015; Hernández y Sánchez, 2017; Espíritu, González y Alcaraz, 2012), actitud emprendedora (Espíritu, 2011), intención emprendedora (Espíritu, Moreno y Priego, 2012), habilidades y competencias emprendedoras (Escamilla y Macías, 2018; Hernández y Sánchez, 2017) y cultura emprendedora (Espíritu, González y Alcaraz, 2012; Espíritu, Moreno y Priego, 2012; Borrayo, Valdez y Delgado, 2019; González, Becerril y Fonseca, 2018). Los resultados anteriores dejan claro que el carácter polisémico del emprendimiento ha originado el uso indiscriminado de términos desde el cual se opta por considerarlos como sinónimo, quizás debido a la influencia de la formación académica de los profesores.

La categoría Educación Emprendedora, agrupa a los trabajos que tienen como sustento teorías de educación empresarial, sus características, aportes y ventajas,

estrategias didácticas y pedagógicas para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje y, modelos educativos para impulsar el emprendimiento. En esta categoría 9 (17.00%) artículos hacen uso de estas teorías; al respecto la teoría sobre educación empresarial y su importancia para la formación de los estudiantes universitarios es utilizada en dos artículos (Sánchez, Hernández y Jiménez, 2016; Hernández y Sánchez, 2017); al igual Borrayo, Valdez y Delgado (2019) emplean teoría que explica el proceso de conversión de emprendedor académico (estudiante) a empresario real (emprendedor). Existen trabajos fundamentados en teoría sobre formación curricular para emprender (Reyes, Sánchez y Mejía (2019) y, otros que se sustentan teóricamente en modelos educativos para fomentar el emprendimiento en instituciones del TecNM (Acosta, 2019; Martínez, Gutiérrez y Alcantar, 2018). Otros trabajos se fundamentan en teorías sobre la enseñanza emprendedora y el rol docente (Espíritu, González y Alcaraz, 2012), algunos describen y justifican teóricamente el uso de metodologías específicas como el Aprendizaje Basado en Proyectos para impulsar las competencias emprendedoras en los estudiantes normalistas (Escamilla y Macías, 2018). Un trabajo presenta teoría para justificar el emprendimiento como campo de investigación emergente y la necesidad de abordarlo con mayor frecuencia (Pérez, Molina, Schmitt y López, 2019).

La categoría Características del emprendedor, incluye trabajos cuya teoría versa sobre el concepto de emprendedor, sus características, la relación entre emprendedor y cultura emprendedora y, emprendedor y emprendimiento. Ocho artículos (14%), se agrupan en esta categoría; más de la tercera parte están sustentados en la teoría sobre el emprendedor, su concepto y características (Sánchez, Hernández y Jiménez, 2016; Espinosa y Sánchez, 2015; Reyes, Sánchez y Mejía, 2019; Espíritu, González y Alcaraz, 2012; Pérez, Molina, Schmitt y López, 2019; Amaya, Méndez, Nieto y Solís, 2017); otros se fundamentan en la relación entre emprendedor y emprendimiento (González, Becerril y Fonseca, 2018) o bien en el emprendedor y la cultura emprendedora (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019).

La categoría Perfil psicosocial, incluye trabajos sustentados en teorías sobre las características personales del emprendedor (sociodemográficas), rasgos de personalidad, motivaciones, habilidades y valores que condicionan la actitud emprendedora de los estudiantes y modelos psicológicos y de comportamiento humano. Seis artículos (11%) se ubican en esta categoría; algunos estudios se sustentan describiendo teóricamente como las variables

sociodemográficas y del entorno ejercen influencia en los estudiantes para tomar la decisión de emprender (Contreras y González, 2019; Espíritu, 2011); algunos teorizan sobre la influencia de los rasgos psicológicos como impulsores para la actitud emprendedora (Espíritu, 2011) o como el nivel de compromiso personal o engagement modela la intención emprendedora en los estudiantes (González, Becerril y Fonseca, 2018). Otros trabajos de manera puntual y amplia se fundamentan teóricamente en los Modelos de Intención que incluyen la Teoría del Comportamiento Planeado integrada por cuatro dimensiones: actitud personal hacia el emprendimiento, control del comportamiento percibido, intención emprendedora y normas subjetivas (Amador, García y Díaz, 2020) o en su caso en el Modelo de Comportamiento Humano tomando la Teoría de la Acción Razonada para explicar que la intención emprendedora esté en función de la actitud hacia la conducta y los aspectos sociales o norma subjetiva (Contreras, González y Macías, 2020).

La categoría Actividad emprendedora, agrupa trabajos sustentados teóricamente en el emprendimiento como un factor y actividad elemental de los individuos para el desarrollo económico de las regiones y del país, así como para su crecimiento y superación personal. Seis (11.00%) artículos fueron sustentados con este tipo de teorías; algunos trabajos utilizan teoría sobre emprendimiento discutiendo su concepto y lo que implica dicha actividad (Reyes, Sánchez y Mejía, 2019; Espíritu, González y Alcaraz, 2012; Borrayo, Valdez y Delgado, 2019); otros utilizan teorías sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y personal de los individuos (Acosta, Hernández, Mendoza y Camacho, 2019; Espinosa y Sánchez, 2015) y otros, abordan teóricamente el emprendimiento desde la perspectiva schumpeteriana considerando además los entornos macro, meso y micro analíticos vinculados con la actividad emprendedora (Canales, Román y Ovando (2017).

La categoría Universidad emprendedora, está integrada por los trabajos cuyo marco teórico discute los retos que enfrentan las IES tradicionales para cumplir con la responsabilidad de impulsar el emprendimiento y las formas en la que asume esta misión y, las características de una universidad emprendedora. Cinco (9.00%) artículos están incluidos en esta categoría; ante la nueva misión de impulsar el emprendimiento en las IES públicas, Amaya, Méndez, Nieto y Solís (2017) utilizan teoría sobre la universidad y el emprendimiento, en la misma tónica Damián (2020), utiliza teoría sobre las características de la universidad emprendedora y las estrategias que debe utilizar para fomentar el emprendimiento, en

tanto González, Ferreira y Santos (2018) sustentan teóricamente su trabajo en el modelo de la universidad emprendedora y su gestión, incluyendo los desafíos que enfrenta. Para cumplir esta nueva misión las IES deben contar con mecanismos internos y externos, de allí que unos trabajos utilicen teorías sobre ecosistema emprendedor y ecosistemas emprendedores universitarios (Pérez, Molina, Schmitt y López, 2019) y, otros presentan agentes educativos y agentes externos involucrados en esta misión: docentes, investigación, vinculación, currículum, redes de conocimiento, inserción laboral, prácticas profesionales, transferencia de conocimientos, innovación, tutorías, combinación trabajo-universidad, patentes, start-up, incubadora, parques científicos y tecnológicos, ecosistema empresarial (Valdivia, Coronado y Aguilera, 2019).

La categoría Contexto del emprendimiento, agrupa a investigaciones sustentadas en la teoría de la informalidad y la extra legalidad en la que se desarrollan algunas actividades de emprendimiento, así como en el proceso de inserción laboral de los egresados universitarios. Tres (6.00%) artículos se fundamentan en estas teorías; puesto que el emprendimiento es considerado una herramienta para combatir la falta de espacios laborales en el mercado de trabajo (desempleo), algunos artículos utilizan la teoría de la inserción laboral (Espíritu, Moreno y Priego, 2012), otros destacan en la teoría que se debe transmitir a los estudiantes de manera formal el considerar seriamente al emprendimiento como una verdadera opción de carrera profesional (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019) y puesto que en ocasiones el emprendimiento se asume no por oportunidades reales en los negocios sino por necesidades económicas y financieras, unos trabajos se sustentan en las teorías de la informalidad y la extra legalidad para desarrollar emprendimientos (Espinosa y Sánchez, 2015).

La categoría El empresario, incluye trabajos cuya teoría está centrada en el concepto de empresario, sus características y su rol en la economía del país. Dos (4.00%) artículos utilizan la teoría sobre el Empresario y sus caracterizas dejando en claro que no es lo mismo hablar de empresario y emprendedor, pues se puede ser empresario sin ser emprendedor o viceversa (Sánchez, Hernández y Jiménez, 2016; Espíritu, 2011).

La categoría Cultura organizacional, integra trabajos sustentados en modelos de cultura organizacional como elementos que influyen positiva o negativamente para que los individuos decidan convertirse en emprendedores. Sólo uno (2.00%), de los trabajos del corpus pertenece a esta categoría, así Céspedes, Ceja y De León (2020) sustentan su trabajo mediante teoría

relacionada con la cultura organizacional ágil, que incluye el Modelo de demanda-control y apoyo social de Karasek, el Modelo de desequilibrio-esfuerzo recompensa de Siegrist (ambos sobre características del trabajo: demanda, estrés, acoso, etc.), también con la Teoría de la Identidad Social y de la Categorización del Yo (como la organización y el entorno influyen en los colaboradores).

Para cerrar este apartado se puede decir que las nueve categorías encontradas y descritas en este documento según el análisis del corpus, dan cuenta del vasto campo teórico que empieza a desarrollarse para explicar la situación que guarda la EE en la educación superior pública. Sin embargo, lo anterior también representa un gran reto para los investigadores pues generalmente el tema del emprendimiento se ha abordado desde el campo de las disciplinas económico administrativas, en particular, del área de los negocios, sin embargo, según se pudo constatar en este análisis exploratorio y de acuerdo con la naturaleza polisémica del concepto de emprendimiento, ésta actividad está siendo abordada desde diversos campos del conocimiento lo que generará diversos aportes teóricos para su estudio y que quizás en el mediano plazo, haga posible el tener los elementos mínimos para empezar el desarrollo y consolidación del conjunto de teorías propias para explicar el fenómeno de la educación en emprendimiento.

METODOLOGÍA

La investigación fue cualitativa y documental empleando principalmente el paradigma hermenéutico interpretativo (Arráez, Calles, y Moreno, 2006). Se empleó el método de investigación denominado estado del arte, pues éste exige remi-tirnos a reportes de resultados de investigaciones elaborados desde diversas percepciones de los investigadores sobre las ciencias y escuelas de pensamiento y, sobre esta base disertar y problematizar la realidad (Jiménez, 2006).

Es una investigación exploratoria pues no ha sido estudiada esta temática en el país y, por tanto, pretende contribuir a generar nuevos problemas e hipótesis para investigaciones futuras sobre el tema.

El corpus para el análisis estuvo integrado por la producción investigativa de los investigadores adscritos en las IES públicas del país, en forma de artículos de revistas que abordaron el tema de la EE en la década 2010-2020, pues consideramos que en esta

última década era posible identificar los aportes más significativos y recientes en la temática para dar cuenta de su grado de avance o de las futuras rutas de desarrollo que podría tener.

Al ser una investigación cualitativa y documental, no se utilizó una fórmula estadística para determinar el número de publicaciones que integrarían el corpus. Para seleccionar la producción investigativa se aplicaron tres criterios: 1) que se hubiesen desarrollado en el nivel superior, 2) en IES públicas y 3) publicadas en revistas en el periodo 2010-2020.

Para obtener la información e integrar el corpus, se ejecutó la actividad heurística (preparatoria), consistente en descubrir, indagar y encontrar registros y documentos sobre el tema, para ello se consiguieron los productos investigativos generados sobre la temática, para lo cual se utilizó y consultó la base de datos del IRESIE (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que alberga 1250 títulos de revistas especializadas en educación y disciplinas afines editadas en América Latina, el Caribe, España y Portugal, que abordan diversas áreas educativas desde la educación básica hasta el posgrado³.

Para el análisis e interpretación del corpus, se ejecutó la actividad hermenéutica (interpretativa), para lo cual se efectuó un trabajo de lectura, análisis, interpretación y comprensión crítica y objetiva, de cada uno de los documentos del corpus en concordancia con los propósitos de la investigación, lo que permitió ampliar los marcos de referencia sobre el tema con un sentido crítico, captar el sentido y contenido en los documentos en diferentes contextos e identificar las corrientes teóricas en los que se ubicaron los trabajos según el marco teórico utilizado por los investigadores.

RESULTADOS

Los resultados se presentan y discuten en tres subapartados. El primero aborda las características del corpus, el segundo el análisis y clasificación de las palabras clave utilizadas en los documentos y el tercero, el análisis del marco teórico.

Características principales del corpus analizado

De acuerdo con la Tabla 2, se observa que la cantidad total de la producción investigativa (23 artículos), fue publicada en 20 revistas de las cuales, 11 (55%) son

³ Solo se presenta el análisis de los artículos de revistas, en la tesina referida anteriormente (Damián, 2021), se incluyen libros, capítulos

de libros, reportes gubernamentales y memorias en extenso (ponencias), todos referidos al tema de EE en el nivel superior.

mexicanas y 9 (45%) son extranjeras. Las revistas extranjeras en América se ubican en Colombia, Venezuela, Brasil y Estados Unidos y, dos en Europa: España y Francia. Del total de revistas, menos de la mitad (8: 40%) están consideradas como revistas de alta calidad por garantizar una evaluación rigurosa para aceptar y publicar los trabajos. Siete artículos (30.43%) fueron publicados en revistas indexadas en el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACyT y tres (13.04%) al índice internacional de SCOPUS, es decir, el 43.47% de la investigación fue publicada en revistas ampliamente aceptadas en las convocatorias para ingresar al Sistema Nacional de Investigadores.

Los 13 artículos restantes (56.53%), fueron publicados en revistas que se encuentran indexados en bases de datos de menor importancia evidenciándose la necesidad de publicar artículos en revistas que permitan mayor visibilidad e impacto del trabajo de los investigadores mexicanos. Lo anterior también es indicativo que la investigación sobre EE está en ciernes y que la calidad de los reportes de investigación no puede cumplir los criterios rigurosos de evaluación de los pares evaluadores de revistas especializadas y reconocidas por la comunidad científica nacional e internacional.

Tabla 2
Distribución de la producción investigativa por revista, año y país

Revista	Artículos	Año	País
Innovación Educativa*	2	2017, 2020	México
Investigación Educativa de la Rediech*	2	2020, 2018	México
MultiCiencias	2	2011, 2012	Venezuela
Academia Journals	1	2019	México
Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*	1	2020	México
Acta Universitaria*	1	2016	México
Revista Multidisciplinaria de Avances de Investigación	1	2015	México
Ciencias Económicas y Administrativas	1	2019	Colombia
Educación XXI**	1	2019	España
Cuadernos de Estudios Empresariales	1	2012	España
VinculaTégica	1	2017	México
Revista de Ciencias Sociales**	1	2019	Venezuela
Desenvolve. Revista de Gestão do Unilasalle, Canoas	1	2018	Brasil
Revista Educarnos	1	2018	México

Revista Electrónica ANFEI DIGITAL	1	2018	México
Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*	1	2017	México
Boeck Supérieur	1	2019	Francia
Revista Venezolana de Gerencia**	1	2019	Venezuela
Revista Global de Negocios	1	2017	USA
Revista Aletheia IEU,	1	2019	México

* Indizada en el catálogo de revistas científicas del CONACyT

** Indizada en SCOPUS

Fuente: Elaboración propia según análisis del corpus

En cuanto a los programas educativos que cursaban los estudiantes que participaron en los trabajos de indagación, se observa que el tema sobre EE ha permeado distintas áreas del conocimiento. La Tabla 3 muestra que en conjunto se estudiaron de manera específica a 31 programas de los cuales, un poco más de la mitad (16: 52%) pertenecen al Área Económico Administrativa, más de un tercio (11: 35%) a Ingeniería y Ciencias Exactas y sólo el 13% (4) pertenecen al Área de Ciencias Sociales y Humanidades.

Tabla 3
Programas Educativos por áreas del conocimiento atendidos en la investigación

Área del conocimiento	Tipo de Programa Educativo	Cantidad	Porcentaje
Económico Administrativa	Licenciatura	13	42.00%
	Ingeniería	3	10.00%
Ingeniería y Ciencias Exactas	Ingeniería	11	35.00%
Ciencias Sociales y Humanidades	Licenciatura	4	13.00%
Totales:		31	100.00%

Fuente: Elaboración propia según análisis del corpus

El análisis específico muestra que en el Área Económico Administrativa los programas más estudiados son del ámbito de los negocios, concentrándose en tres carreras: Administración, Contaduría e Ingeniería en Gestión Empresarial, con un alto grado de coincidencia con el área de habilitación académica de los investigadores, evidenciándose la relación entre el área del conocimiento del investigador con su interés por el tema de la EE.

En el Área de Ingeniería y Ciencias Exactas la investigación se concentró en tres programas, donde dos de ellos (Ingeniería industrial e Informática), generalmente su plan de estudios incluyen asignaturas cuyo objetivo es integrar prácticas y funciones de recursos humanos, materiales, sistemas financieros y

de información, entre otras, para aumentar la productividad de empresas industriales, comerciales y de servicios, por lo cual la investigación sigue ubicándose en programas relacionados con los negocios. Se ha investigado la EE en carreras de ciencias exactas como electrónica, nanotecnología, computación, entre otras, corroborando lo que dice Valencia (2011), de que existe una tendencia en orientar a las ingenierías hacia un enfoque multidisciplinar que faculte a los estudiantes para resolver problemas complejos aunados a una combinación de destreza técnica y espíritu empresarial.

El Área de Ciencias Sociales y Humanidades es la tercera en la cual se encuentran habilitados académicamente los investigadores, sin embargo, es donde menos se atendieron PE, sin embargo, hay evidencias de investigaciones sobre la EE en programas no relacionados con el tema de emprendimiento tales como Ciencias Jurídicas y Derecho, Arquitectura y Educación Normal Básica (preescolar y primaria), indicando que se podrán generar importantes aportes teóricos y prácticos para el emprendimiento desde estas disciplinas.

No existen investigaciones sobre el tema en PE del Área de Ciencias Químico Biológicas y de la Salud, indicativo que en esta área es necesario fortalecer la investigación al respecto. Un trabajo lo hace en administrativos y docentes de un campus del TecNM y tres artículos son de naturaleza documental: uno totalmente teórico, el segundo centrado en datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y otro es un estado del arte sobre el tema de emprendimiento.

Mediante la lectura del corpus se obtuvieron 91 palabras clave utilizadas en los documentos, posibilitando identificar y definir ocho categorías donde fueron agrupadas, mismas que se describen a continuación:

- 1) Educación emprendedora (28: 30.76%). Palabras que aluden a las IES y las diversas actividades para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje que impulse la actividad de emprendimiento como una competencia del egresado universitario y un elemento clave para enfrentar el desempleo.
- 2) Actividad emprendedora (15: 16.48%). Palabras que consideran al emprendimiento como actividad elemental de los individuos para el desarrollo económico de las regiones y

del país, así como para su crecimiento y superación personal.

- 3) Perfil emprendedor (14: 15.38%). Palabras que hacen referencia a las competencias, habilidades, iniciativas, actitudes y espíritu emprendedor que presentan los individuos y estudiantes.
- 4) Características del emprendedor (9: 9.89%). Grupo de palabras que incluyen aspectos inherentes del individuo (internos y externos) que le impulsan a generar y establecer emprendimientos.
- 5) Contexto del emprendimiento (7: 7.69%). Palabras que aluden a factores y condiciones que facilitan u obstaculizan el emprendimiento: regulaciones institucionales (marco jurídico, trámites administrativos y servicios públicos), condiciones micro y macroeconómicas y aspectos socioculturales.
- 6) Universidad emprendedora (6: 6.59%). Palabras relacionadas con la responsabilidad por impulsar el emprendimiento y las formas en la cual asume actualmente la tercera misión la universidad tradicional.
- 7) Técnicas de análisis (6: 6.59%). Palabras que indican las formas metodológicas empleadas para abordar la EE en la producción investigativa.
- 8) Perfil psicosocial (6: 6.59%). Palabras relacionadas con las características del emprendedor que incluyen rasgos de personalidad, motivaciones, habilidades y valores.

El análisis muestra que más de la mitad de las palabras clave (62.62%) se concentran en tres categorías: Educación emprendedora (28: 30.76%), Actividad emprendedora (15: 16.48%) y Perfil emprendedor (14: 15.38%). El 37.38% de las otras palabras clave se distribuyen en las cinco categorías restantes, de las cuales llama la atención que no obstante la responsabilidad que se le ha asignado a las IES para impulsar el emprendimiento como una tercera misión, solo el 6.59% de las palabras clave (6) aludan al tema; de igual manera es de interés resaltar que en la misma proporción se utilicen palabras clave en la categoría de Perfil psicosocial aun cuando el análisis de la habilitación académica de los investigadores muestra que no existen especialistas en estas disciplinas.

No obstante que las palabras clave son importantes para describir el contenido de un artículo, empleando términos en lenguaje natural (no controlado) y que se convierten después en una herramienta básica para

indizar en bases de datos especializados y facilitar su posterior recuperación, un trabajo no presentó palabras clave. Luego entonces, a partir de la clasificación anterior se procedió al proceso heurístico para el análisis e interpretación de los documentos del corpus, centrándose en los resultados relativos al marco teórico en el cual se fundamentaron los trabajos de investigación, tal como se describe a continuación.

CONCLUSIONES

En cuanto a las teorías utilizadas en las investigaciones analizadas se concluye que no existe una sólida fundamentación teórica, caracterizándose por ser de naturaleza débil y con escaso rigor, de allí que en la mayoría de los trabajos se incluyan solo definiciones del tema de emprendimiento y aspectos sobre las características de las personas emprendedoras, pero nunca se discuten a profundidad las teorías de emprendimiento y no se describe de forma explícita desde que enfoque y teoría se fundamentan los trabajos de investigación, por lo cual podríamos suponer que los investigadores carecen de un referente teórico robusto tomando en cuenta que muchos de ellos presentan grados de habilitación académica en áreas distintas a las ciencias económico administrativas, aspecto que es evidenciado en la forma de abordar teóricamente sus trabajos de investigación.

Al ubicar las nueve categorías obtenidas en el análisis del marco teórico en una de las cuatro corrientes teóricas que sustentan al tema del emprendimiento, se concluye que de manera implícita -pues no se alude a ellas de manera específica- medianamente las investigaciones se fundamentan en teorías de la corriente económica (actividad emprendedora, características del emprendedor, el empresario), seguidas de las teorías de la corriente psicológica (perfil psicosocial y perfil emprendedor), escasamente en la corriente de gestión empresarial (Cultura organizacional), al igual que en teorías de la corriente sociológica (contexto del em-prendimiento). Todo lo anterior es evidencia de la necesidad de fortalecer teóricamente la temática de investigación sobre EE.

Llama la atención que dos de las categorías del análisis del marco teórico (educación emprendedora y universidad emprendedora), no pudieron ser ubicadas en alguno de los cuatro grupos de corrientes teóricas, por lo cual se consideran campos teóricos en ciernes o en calidad de emergentes, mismas que necesitan seguir trabajándose para lograr su desarrollo y con el tiempo, mediante la discusión y debate de la comunidad científica llegar a consolidarse.

Los resultados obtenidos de esta investigación exploratoria muestran que existe un campo muy vasto para seguir generando conocimiento sobre este tema emergente en la investigación educativa. Este trabajo representa en primer lugar, un importante sustrato para investigaciones futuras que se desarrollen al interior del Cuerpo Académico Estudios Multidisciplinarios que cultiva la línea de investigación de Educación para el emprendimiento, en forma de investigación básica y aplicada ya sea mediante los colegas investigadores o bien por tesis de licenciatura y posgrado. En segundo lugar, consideramos que los resultados que aquí se presentaron pueden ser un referente para que otros colegas investigadores adscritos a otras IES públicas del país, generen nuevos problemas e hipótesis sobre el tema y también puedan replicar la metodología de este trabajo en sus propios estados o en los sistemas educativos en particular en donde laboran y, de esta forma tener un conocimiento más profundo de la situación que guarda la EE en la educación superior pública en México.

REFERENCIAS

- Acosta, M. (2019). Impulso al emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior. *Revista Aletheia IEU*, 3(6), 1-27.
- Acosta, M; Hernández, L; Mendoza, J. y Camacho, L. (2019). El emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Academia Journals*, 11(6), 1-6.
- Agudo, Á; Chaparro, J; Hernández, Á; Iglesias, S; Navarro, E; Pascual, F. y Portillo, J. (2013). *Creación de empresas en entornos universitarios*. Universidad Politécnica de Madrid y Fundación Everis.
- Amador, M; García, Y. y Díaz, J. (2020). Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 1-22. DOI: <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.598>
- Amaya, G; Méndez, S; Nieto, J. y Solís, L. (2017). Generación de lineamientos para el emprendimiento y cultura de la propiedad intelectual en la facultad de ingeniería, arquitectura y diseño de la Universidad Autónoma de Baja California. *Revista Global de Negocios*, 5(7), 63-72.

Apple, M. (1990). *Ideología y Currículo*. Routledge.

Arráez, M; Calles, J. y Moreno, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7 (2), 171-181.

Borrayo, C; Valdez, A. y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 72-87.

Bygrave, W. (1989). The entrepreneurship paradigm: a philosophical look at its research methodologies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14 (1), 7-26.

Canales, R; Román, Y. y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5 (12), 1-17. DOI: <https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2017.12.211>

Cavero, J. y Ruiz, D. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Céspedes, S; Ceja, S. y De León, G. (2020). Análisis de la percepción de la conducta intraemprendedora de los docentes en una IES. *VinculaTegica*, s/n. 1-12.

Clark, B. (2004). Delineating the character of the entrepreneurial university. *Higher Education Policy*. Vol. 17, 355-370.

Contreras, A. y González, O. (2019). La influencia de la educación y otras variables relevantes en la decisión de emprender: dos casos de estudio comparados de estudiantes universitarios de ciencias sociales y jurídicas de España y México. *Educación XX1*, 22(2), 361-383, DOI: <https://doi.org/10.5944/educXX1.22665>

Contreras, A; González, O. y Macías, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista de investigación educativa de la Rediech*, 11(2), 1-22. DOI:

https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780.

Damián, J. (2021). *La investigación sobre educación en emprendimiento en la educación superior pública en México: Estado del Arte, periodo 2010-2020*. Tesina de Especialidad. Tecnológico Nacional de México, CIIDET.

Damián, J. (2020). El emprendimiento en el contexto de la Universidad no emprendedora: la opinión de los estudiantes. *Innovación Educativa*, 20(84), 9-32.

Damián, J. (2018). La investigación sobre educación en emprendimiento y finanzas en Oaxaca: contribución de las instituciones públicas de educación superior. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 22(64): 39-50.

Damián, J; López, B; Garza, F. y Peralta, G. (2015). ¿Qué investigan sobre emprendurismo las Instituciones de Educación Superior Pública en Oaxaca? *Revista de Investigación Educativa*. 5(9): 18-34.

Diario Oficial de la Federación (DOF). (2019). *Ley General de Educación*. Recuperado el 15 de mayo de 2022, de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>

Escamilla, C. y Macías, G. (2018). El desarrollo de la habilidad emprendedora en estudiantes normalistas mediante la metodología del aprendizaje basada en proyectos. *Revista Educarnos*, 8(31), 81-98.

Espinosa, D. y Sánchez, S. (2015). Los avatares del espíritu emprendedor. *Revista Multidisciplinaria de Avances de Investigación*, 2 (1), 15-28.

Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *MULTICIENCIAS*, 11(1), 65-75.

Espíritu, R; González, R. y Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 22, 29-53. DOI:

- http://dx.doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v2.2.44644
- Espíritu, R; Moreno, H. y Priego, H. (2012). Rasgos de personalidad innovación y autoestima en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. *MULTICIENCIAS*, 12 (Nº Extraordinario), 52–58.
- Ferreira, H. (2010). *Metas educativas 2021. Enseñar a aprender a emprender*. Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021. Buenos Aires. Recuperado el 15 de septiembre de 2021, de https://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/METAS2021/RLE3476_Ferreira.pdf
- González, G; Becerril, M. y Fonseca, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(17), 103-118.
- González, G; Ferreira, E. y Santos, D. (2018). Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión. *DESENVOLVE: Revista de Gestão do Unilasalle, Canoas*, 7(1), 69-84.
- González, F; Peña, M. y Vega, Z. (2010). Formación emprendedora en el contexto de la Universidad CentrOccidental Lisandro Alvarado. *Revista Científica Digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, 1(2), 11–31.
- Harrison, R. y Leitch, C. (1996). Discipline emergence in entrepreneurship: accumulative fragmentalism or paradigmatic science? *Entrepreneurship, Innovation and Change*, 5 (2), 65-83.
- Hernández, C. y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa*, 17(75), 81-102.
- Jiménez, A. (2006). *El estado del arte en la investigación en ciencias sociales*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Kelley, D., Bosma, N. y Amorós, J. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor. 2010 Global Report*. Babson Universidad del Desarrollo.
- Martínez, F; Gutiérrez, L. y Alcantar, P. (2018). Emprendimiento como estrategia para la formación de líderes en Institutos Tecnológicos, un caso de éxito. *Revista Electrónica ANFEI DIGITAL*, 1(4), 1-6.
- Montoya, M. (2016). Emprendimiento: Estudio bibliométrico. En R. Velázquez et al (coords.). *Aspectos de innovación y desarrollo en las organizaciones (s/p)*. UABJO-TECCIS
- Pérez, T. (2010). *Iniciativa emprendedora en la educación en España, estado de situación y propuestas*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Pérez, G; Molina, R; Schmitt, Ch. y López, A. (2019). Emprendimiento en dos universidades públicas: Universidad de Guanajuato, México y Université de Lorraine, France. *Boeck Supérieur* n°23, 99 – 116.
- Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.
- Quezada, M; Vega, C. y Nava, C. (2020). Análisis bibliométrico y de contenido a la producción científica de la psicología con relación al estudio del emprendimiento: hacia una nueva propuesta conceptual. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(2), 169-195. DOI: <https://doi.org/10.29059/rpcc.20201215-123%20>
- Reyes, J., Sánchez, M. y Mejía, R. (2019). Influencia de la formación universitaria en las actitudes emprendedoras. *Revista CEA*, 5(10), 117-133. DOI: <https://doi.org/10.22430/24223182.1240>.
- Sánchez, S; Hernández, C. y Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70-82. DOI: <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>

- Sarmiento, S. (2019). Entender el emprendimiento para solucionar la problemática económica y social. *Dictamen Libre*, 14(24), 149-169. DOI: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.24.5470>
- Stevenson, H. y Jarillo, C. (1990). Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, núm. 11, 17-27.
- Terán, E. (2018). *State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the Literature*. Seville. Recuperado el 8 de agosto de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/324106941_State-of-the-art_Entrepreneurship_Theories_A_Critical_Review_of_the_Literature
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 1-16.
- Valencia, A. (2011). Enseñanza del emprendimiento en las facultades de ingeniería. Ninth Latin American and Caribbean Conference (LACCEI'2011). Medellín. Recuperado el 3 de agosto de 2021, de http://laccei.org/LACCEI2011-Medellin/RefereedPapers/EE140_Valencia.pdf
- Valdivia, M; Coronado, G. y Aguilera, A. (2019). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(2), 431-455.
- Villa, M; Alvarez, K; Toro, M. y Piemontese, A. (2007). Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial en la universidad iberoamericana durante los años 2000 a 2004. *Revista Politécnica*, 3(5): 35-46.
- Watson, H. (2001). Small Business Versus Entrepreneurship Revisited. En B. Robert., G. Hills; H. Klandt & H. Welsch (Ed), *Entrepreneurship Education: A Global View* (s/p). Aldershot: Ashgate.