

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 7 Número 13, que corresponde al primer semestre del año 2022. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tienen una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

A continuación, se presentan de manera detallada cada uno de los colaboradores que integran el Volumen 7 Número 13:

1.- **El análisis de la competitividad**

Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Arcadio González-Samaniego.

El objetivo de este trabajo es revisar la literatura acerca de la importancia de la competitividad en las organizaciones, señalando que esta, es efecto de la productividad, tal y como lo menciona el Foro Económico Mundial en sus conceptos emitidos en los informes del índice de Competitividad Global 2015 y 2019 y en la Edición especial para 2020, en el cual se plantea la medición con variables que incentivarán la productividad de las organizaciones como estrategia de recuperación económica tras los efectos pasados y actuales de la pandemia COVID-19. Se propone un modelo simple de competitividad que relaciona la competitividad con la productividad, las estrategias generales y las estrategias específicas, en el cual se puede inferir que la aplicación de estrategias específicas y generales impacta primeramente en la productividad y está en la competitividad, aunque este punto aún no esté claro en toda la literatura.

2.- **Propuesta del modelo de administración bajo el diseño de un sistema de gestión integrado. Caso de estudio: Huexolotl Down, S.C. de R.L. de C.V.**

Estephany Itzel Villar Mendoza, Sergio Raúl Jiménez Jerez.

La presente investigación tiene por objetivo proponer un modelo de administración que esté diseñado bajo el esquema de un sistema de gestión integrado basado en normas ISO relacionadas a calidad y continuidad del negocio lo cual permite a la organización sistematizar sus procesos y así superar lo que se conoce como el valle de la muerte. La cooperativa Huexolotl Down es un emprendimiento social que surgió en el 2015 a raíz de la necesidad de un chico con síndrome de Down que deseaba incorporarse al sector productivo, sin embargo, los trabajos que le ofrecían no satisfacían sus necesidades, es por eso que sus padres deciden conformar una cooperativa que no sólo ayudara a su hijo a incorporarse a una sociedad productiva, sino que también generara empleo para otros chicos con la misma condición. Actualmente, Huexolotl Down se encuentra en un periodo de crecimiento acelerado, hoy en día, el emprendimiento se está consolidando y por lo tanto los servicios son cada vez más solicitados, la demanda va en aumento y en algunas ocasiones rebasa la capacidad instalada de la organización para ser atendida, es por esto que se genera la necesidad de transformarse para dar continuidad a sus operaciones. Esta transformación llevará a la cooperativa a pasar de una etapa que se le conoce como infancia a una etapa conocida como adolescencia en donde se refleja la necesidad de solicitar ayuda externa con la finalidad de poder cubrir la demanda solicitada. Los resultados esperados de esta investigación pretenden

demostrar que diseñar un modelo de sistema de gestión integrado basado en normas ISO generará en la cooperativa Huexolotl Down una mejora que contribuya a la administración y continuidad del negocio a largo plazo, lo que permitirá que su crecimiento sea más organizado para llegar a la madurez y con esto puedan continuar con su labor social al potenciar las habilidades de personas con discapacidad para incluirlos a una sociedad productiva.

3.- El camino en el quehacer empresarial femenino desde la narrativa de las mujeres empresarias en dos grupos de edad.

Albania Padilla Martínez, Lorena Hernández Ruiz.

En esta investigación se realiza un análisis desde el enfoque cualitativo sobre el quehacer empresarial femenino a partir de las voces de las mujeres empresarias en dos grupos de edad con la finalidad de identificar la diferencia en sus percepciones sobre el emprendimiento femenino en aspectos como: toma de decisiones, apoyo familiar, mercado de trabajo y paridad y equidad de género. Destaca que para ambos grupos de edad hay similitudes en las categorías analizadas. Las mujeres más jóvenes reconocen que el camino andado por sus antecesoras les ha abierto oportunidades inclusive de insertarse en actividades que en otro tiempo se consideraron exclusivas para el hombre, aunque igual que ellas, se enfrentan a la discriminación y actitudes machistas de la sociedad, por lo que la principal aportación es que los estereotipos de género están fuertemente arraigados es decir inmersos en la cultura, siendo el cambio lento y que en ocasiones representa un reto para las empresarias en su deseo de permanecer y hacer crecer sus negocios.

4.- Análisis de indicadores institucionales, medición de responsabilidad social universitaria en instituciones de educación superior.

Ana Paloma Peña Ortega, Diana Karen Sánchez Soto.

El objetivo de este trabajo es analizar el marco referencial y los indicadores de Instituciones de Educación Superior (IES) de carácter público respecto a sus acciones realizadas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Esta investigación emplea una metodología cualitativa transversal, con un diseño descriptivo no experimental que permite la construcción de un panorama general de las acciones realizadas por 30 Instituciones de Educación Superior Públicas, recolectando de documentos institucionales sus elementos organizacionales e indicadores de Responsabilidad Social para construir teoría fundamentada. Se lograron seleccionar un total de 514 indicadores que posteriormente fueron clasificados con base en la literatura especializada, teniendo como principal resultado 44.74% de los esfuerzos realizados por estas instituciones se concentran en uno de los cuatro procesos propuestos por Vallaey (2016) titulado "Participación social en la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible con los actores locales, organizando el encuentro de saberes y aprendizajes".

Nota final del editor

Por último, dedico este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas, ya que, debido a su arduo trabajo y concienzuda revisión de cada artículo, este número 13 de la revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas ha sido posible.

Espero que esta edición sea de utilidad.

Saludos cordiales

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez

Director-Editor de la RFCCA

*Cualquier comentario,
idea o inquietud pueden hacerlos llegar
al correo electrónico:
marco.valenzo@umich.mx*