

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 5 Número 10, que corresponde al segundo semestre del año 2020. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tendrán una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

En la presente edición de la revista, se presentan cinco trabajos en las áreas de recursos humanos, tecnologías de la información y comunicación, competitividad y seguridad informática en las organizaciones todos ellos trabajados durante esta terrible pandemia que nos obliga a seguir trabajando y realizando los procesos de investigación.

En el primer trabajo, se presenta un análisis de estrategias basadas en el neuromanagement que permitan fortalecer habilidades de liderazgo, potenciando el cerebro ejecutivo de los colaboradores del sector comercial y de servicios. El segundo trabajo tiene como objetivo describir el modelo teórico metodológico de planeación estratégica y operacional, que esta IES ha construido basándose en las TGP. El tercer trabajo analiza el papel y los orígenes de la Responsabilidad Social, desde su nacimiento en el ámbito empresarial (RSE) hasta su evolución en el ámbito organizacional (RSO). El cuarto trabajo tiene como objetivo determinar en qué forma la capacidad dinámica de adaptación es factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas de Michoacán. El último trabajo expone la importancia de la seguridad de la información como un aspecto imprescindible que toda organización o persona deben considerar.

A continuación, se presenta de manera detallada cada una de las colaboraciones que integran el Volumen 5, Número 10 de la Revista:

I. El neuroliderazgo como recurso neuronal para el management. Una nueva tendencia de dirección organizacional para eficientizar el desempeño laboral en las organizaciones del siglo XXI.

Juan Alberto Ruíz-Tapia, Susana Ruíz-Valdés, María del Carmen Gómez-Chagoya

Esta investigación se desarrolló con el objetivo principal de analizar estrategias basadas en el neuromanagement que permitan fortalecer habilidades de liderazgo, potenciando el cerebro ejecutivo de los colaboradores del sector comercial y de servicios, para ello se realizó una descripción conceptual en la que se indagó sobre los aspectos fundamentales del neuromanagement y se evaluaron elementos en función de las estrategias a implementar basadas en el mismo. El estudio se enmarcó en una metodología de naturaleza cuantitativa, documental y de nivel descriptivo. La unidad de estudio fue de 25 colaboradores de una población total de 60 personas; se aplicó un cuestionario de 25 enunciados en una escala de Likert. Los resultados fueron agrupados y analizados en tablas y porcentajes. Se procedió a generar conclusiones generales y propuestas que abordan temas de la investigación y la problemática a atacar. De manera general se puede concluir que las

personas al mando se encuentran dispuestos e interesados en aplicar nuevas estrategias para fortalecer su liderazgo, y sobre todo para que esto pueda aplicarse desde el neuromanagement con lo que agregará un valor al equipo comprometido.

2. El modelo teórico metodológico de planeación organizacional basado en las tecnologías de la gestión y la participación

Alejandro Uribe Lopez

Este artículo da cuenta de un proyecto de investigación para describir cómo se puede dar seguimiento a la planeación estratégica y operativa por medio de las tecnologías de la gestión y la participación (TGP) en el contexto de las instituciones de Educación Superior (IES). En este sentido busca describir el modelo teórico metodológico de planeación estratégica y operacional, que esta IES ha construido basándose en las TGP. Para ello se presentan inicialmente los elementos que justifican el desarrollo de la investigación, la problemática que se busca resolver con su desarrollo, los elementos teóricos pertinentes para dar cuenta de la construcción del modelo de seguimiento de la Planeación Estratégica y Operativa, los elementos metodológicos a considerar, así como la presentación de los resultados.

3. Evolución conceptual de la responsabilidad social

Katia Beatriz Villafan-Vidales

Desde hace varios años, la responsabilidad social ha estado en los discursos de las empresas, los políticos, las Organizaciones no gubernamentales, incluso Instituciones de educación superior y media superior. Pero, ¿qué es la responsabilidad social?, ¿En dónde nace?, ¿Cómo ha evolucionado el concepto?, ¿Cuál es el concepto más aceptado actualmente? Este artículo tiene como objetivo presentar los orígenes de la responsabilidad social, desde su nacimiento en el ámbito empresarial (RSE) hasta su evolución en el ámbito organizacional (RSO); los diferentes enfoques que existen sobre esta; así como presentar un conjunto de definiciones que han ido construyéndose a lo largo de la historia para comprender la polisemia detrás de este concepto. Se concluye que no existe una sola forma de comprenderla y mucho menos de llevarla a cabo en las organizaciones. Además es urgente un marco normativo en México que ayude a regular la responsabilidad social.

4. Capacidades dinámicas como factor de competitividad en las pyme

Arcadio González Samaniego; Marco Alberto Valenzo Jiménez

Las micro, pequeñas y medianas empresas, identificadas por su acrónimo pymes, son el segmento mayoritario de empresas alrededor del mundo. La competitividad de la pyme es un factor fundamental para su permanencia. Las capacidades dinámicas son una teoría administrativa enfocada en el ámbito de la estrategia empresarial que explica el funcionamiento de las organizaciones exitosas ante un entorno de constante cambio, transformando sus recursos básicos, adaptándose de manera continua y generando competitividad. El objetivo del presente trabajo es identificar como la competitividad de la pyme puede ser abordada desde el enfoque de la teoría de las capacidades dinámicas. El alcance es exploratorio realizado mediante una revisión documental de la literatura de la teoría de las capacidades dinámicas y la competitividad. El resultado identifica a las capacidades dinámicas como factor de competitividad de la pyme. El marco teórico resultante es fuente para estudios posteriores sobre la competitividad de las empresas.

5. Ocultamiento de Información Confidencial en Imágenes BMP y Audio WAV mediante el Método LSB

Pedro Chávez-Lugo, Gustavo Alfonso Gutiérrez-Carreón, Salvador Antelmo Casanova-Valencia

En la actualidad debido al uso constante de las TIC, las personas y organizaciones hacen y harán uso de herramientas de seguridad para proteger su información confidencial. En el caso de que la información confidencial sea expuesta, podría implicar pérdidas monetarias e incluso la afectación a la imagen y reputación del propietario, persona u organización. En este trabajo, se presenta la especificación para modificar e incluir el nombre, extensión, longitud y contenido de un archivo confidencial, dentro de los datos de una imagen en formato BMP y un audio en formato WAV, mediante el método de incrustación en bit menos significativo - LSB. El método utilizado solo modifica el bit menos significativo de cada byte de dato, por lo cual, la modificación de los datos de una imagen en formato BMP no debe generar cambios notables que sean perceptibles al ojo humano. Para el caso de un audio en formato WAV, la modificación de los datos debe ser imperceptible al oído humano. La idea principal de este trabajo es fomentar la cultura de la seguridad de la información, mostrando las características, ventajas y desventajas del método LSB, con el fin de poder hacer un uso correcto del mismo.

Por último, dedicamos este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas del presente número, ya que sin ellos esta revista no sería posible. Esperamos que esta edición sea de utilidad y agrado, no me despido sin enviarles un cordial saludo.

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Director- Editor de la RFCCA