

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 5 Número 9, que corresponde al primer semestre del año 2020. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tendrán una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

En la presente edición de la revista, se presentan cuatro trabajos en las áreas de competitividad; estudio de género y finanzas;

En el primer trabajo, trabajo analiza el papel que tiene la innovación en la dinámica del crecimiento económico en México durante el periodo 1994 – 2017; utilizando para propósito, el modelo de crecimiento endógeno de Romer. El segundo trabajo, tiene como objetivo principal identificar las herramientas básicas de la calidad que sean aplicables en la agencia Automotriz de Tuxpan, S.A. de C.V. para reducir fallos o problemas en la misma. El tercer trabajo aborda las dificultades que influyen en el acceso de la mujer a los puestos directivos de las corporaciones, específicamente en la Industria Mueblera de Ocotlán, Jalisco, partiendo de la reflexión de este tema donde los factores impactan directamente sobre la posibilidad de mejorar la posición de la mujer. Y finalmente el último trabajo trata el tema del fondeo colectivo, el cual es una alternativa de financiamiento para pequeñas y medianas empresas.

A continuación, se presenta de manera detallada cada una de las colaboraciones que integran el Volumen 5, Número 9 de la Revista:

1. Efecto de la Innovación sobre el Crecimiento Económico de México: Análisis Empírico con el Modelo de Crecimiento Endógeno de Romer

María Francisca Peñaloza Talavera; Jaime Apolinar Martínez Arroyo.

Este trabajo analiza el papel que tiene la innovación en la dinámica del crecimiento económico en México durante el periodo 1994 – 2017. Para tal propósito, se utiliza el modelo de crecimiento endógeno de Romer (1990), el cual plantea que la innovación (A), resultado del cambio técnico, es una variable que incide en el crecimiento del Producto Interno Bruto (Y [PIB]) de un país. Además de la innovación (stock de conocimiento), medida a través de las patentes (pat) y las exportaciones de productos tecnológicos ($tech$ [XBAT]), el modelo considera a la inversión fija, medida por la Formación Bruta de

Capital Fijo (K[FBKF]) y al Capital Humano (H) otras dos variables importantes para el crecimiento del producto. Para el análisis de las variables se emplean series de tiempo a través de la técnica Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS). El resultado de las estimaciones indica que existe una relación positiva y significativa entre la innovación y el crecimiento económico de México.

2. Herramientas Básicas de Calidad para la Toma de Decisiones en la Agencia Automotriz de Tuxpan, S.A. de C.V.

Leonardo Flores Barrios; Araceli Pineda Moreno y Sofía Guadalupe Sobrevilla Martínez.

El presente trabajo de investigación se origina de las problemáticas presentadas en la agencia Automotriz de Tuxpan, S.A. de C.V. Tiene como objetivo principal identificar las herramientas básicas de la calidad que sean aplicables en la institución mencionada para reducir fallos o problemas en la misma. El periodo comprendido de la investigación fue de febrero a junio de 2018. La investigación tiene un diseño descriptivo y de alcance explicativo. La población está delimitada por habitantes de 20 a 55 años de edad, sujetos a las características de la investigación. Para calcular el tamaño de muestra se utiliza el muestreo estratificado, el cual arrojó una muestra de 27. El instrumento de medición utilizado es un cuestionario tipo escala de Likert con 14 ítems. Para medir su confiabilidad se utilizó el Coeficiente Alpha de Cronbach y para este estudio fue de 0.86, lo que permite determinar que es factible para esta investigación.

Posteriormente, se presenta el análisis de resultados en gráficos correspondientes a información cualitativa. Finalmente se muestran las conclusiones y recomendaciones, en la que se concluye que es muy importante utilizar las herramientas básicas de la calidad como apoyo para la resolución de problemas, lo que llevará a los gerentes de la agencia a tomar mejores decisiones que impactarán de manera positiva en los colaboradores y la empresa en general.

3. Factores que Influyen en el Liderazgo de la Mujer en Puestos Directivos de la Industria Mueblera de Ocotlán, Jalisco

Luz María Galán Briseño; Miguel Castro Sánchez.

En el estudio de las ciencias sociales se describe que a lo largo de la historia la división de las tareas entre mujeres y hombres han evolucionado según las exigencias económicas, necesidades sociales y en miras hacia una igualdad de género, en los últimos años la mujer se ha incorporado de manera activa al mercado laboral, pero este proceso no ha sido fácil, la incorporación de la mujer en el mercado laboral es una realidad, no obstante la participación equilibrada de la mujer en los puestos directivos continúa siendo una cuestión pendiente.

Este trabajo tiene como objetivo identificar las dificultades que influyen en el acceso de la mujer a los puestos directivos de las corporaciones, específicamente en la Industria Mueblera de Ocotlán, Jalisco, partiendo de la reflexión de este tema donde los factores impactan directamente sobre la posibilidad de mejorar la posición de la mujer.

La investigación fue soportada en un diseño metodológico transversal, de tipo cualitativa al analizar las bases teóricas de la temática, así como la descripción de las prácticas sociales, de tipo cuantitativa ya que se contó con un estudio de campo utilizado para la recolección de datos numéricos adecuados al tema desarrollado. Entre los principales resultados se destaca que como parte del contexto, la cultura y naturaleza, las mujeres tienen limitaciones personales para ocupar puestos directivos, entre las que se destacan las responsabilidades familiares, debido a que no pueden dedicar el tiempo necesario al puesto, debido a las dificultades de conciliar familia y trabajo.

4. Fondeo Colectivo: Una Alternativa de Financiamiento para Pymes

Filiberto Enrique Valdés Medina; Efraín Jaramillo Benhumea; Pedro Enrique Lizola Margolis.

México se enfrenta a una desaceleración económica, las Pymes sostienen a la economía nacional, pero estas se enfrentan a un panorama cada vez más desalentador, que va desde altas tasas contributivas, hasta la falta de fuentes de financiamiento, por lo que se proponen alternativas de financiamiento diferentes a las que ofrece el sistema financiero. El Crowdfunding en sus diferentes modalidades permite a las organizaciones un crédito basado en sus necesidades y el cual les permita el mejoramiento de procesos e implementaciones de tecnologías, permitiendo un crecimiento y desarrollo más competitivo para el mercado global.

Por último, dedicamos este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas del presente número, ya que sin ellos esta revista no sería posible. Esperamos que esta edición sea de utilidad y agrado, no me despido sin enviarles un cordial saludo.

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Director- Editor de la RFCCA