

## Estudio de Seguimiento de Egresados de la FCCA

**Jaqueline Toscano Galeana<sup>1</sup>**

**Teresita Salgado Mejía<sup>2</sup>**

---

<sup>1</sup>Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, [jaquelinetoscano@gmail.com](mailto:jaquelinetoscano@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, [teresita\\_salgado@yahoo.com.mx](mailto:teresita_salgado@yahoo.com.mx)

---

Av. Gral. Francisco J. Múgica S/N  
Edificio AII – C.P. 58030  
Ciudad Universitaria  
Morelia, Michoacán, México,  
Tel. y Fax (443) 3-16-74-11  
Email: [rfcca@umich.mx](mailto:rfcca@umich.mx)  
Web: <http://rfcca.umich.mx>

**Resumen**

La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA) realiza el proyecto de seguimiento a egresados de sus tres licenciaturas, con la intención de tomar decisiones en cuanto a las actividades específicas que realizan sus egresados, para fortalecer su oferta educativa, analizar la pertinencia de los contenidos de sus programas educativos, la situación de los egresados en sus espacios laborales y determinar el impacto social que generan. En efecto por este medio se pretende fomentar vínculos entre la FCCA y sus egresados, a fin de promover acciones de colaboración mutua. Resulta importante la comunicación entre ambas partes, se favorecerá mediante retroalimentación a la FCCA y se fortalecerá el egresado al participar en eventos académicos relevantes, por lo que es importante analizar qué opinan nuestros egresados y atender dichas opiniones. De lo antes expuesto se desprenden dos aspectos importantes en el estudio a egresados; por un lado, la conformación de una base de datos y por otro la propuesta de un Proyecto de Investigación de Seguimiento a Egresados para la mejora continua.

**Palabras clave:** Seguimiento a Egresados y Comunicación.

**Abstract:**

The School of Accounting and Management Sciences (FCCA) takes the follow-up project to graduates of his three degrees, with the intention of making decisions regarding the specific activities of their graduates to strengthen its educational offerings, analyzing the membership of the content of their educational programs, the situation of graduates in their working spaces and determine the social impact generated. Indeed hereby is intended to promote ties between the FCCA and its graduates, to promote mutual cooperation actions. It is important communication between both parties, will be improved through feedback to the FCCA and the graduate to participate in relevant academic events will be strengthened, so it is important to analyze and address our graduates say those views. From the above two important issues arising in the study graduates; one hand, the creation of a database and the other a proposed Research Project Grad Monitoring for continuous improvement.

**Keywords:** Alumni Monitoring and Communication.

### **Objetivo**

Conocer la pertinencia de la formación obtenida por los egresados de las tres licenciaturas ofertadas por la FCCA, para su desempeño profesional para que a partir de ella establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre la institución y egresados a fin de tomar decisiones para fortalecer la oferta educativa como mejorar los planes de estudio, vinculación y desarrollo de la institución.

### **Metodología**

La coordinación de seguimiento a Egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de san Nicolás de Hidalgo ha utilizado como base para la realización de estos estudios el total de egresados de la generación 2005-2010, siendo un total de 167 encuestas aplicadas a egresados de las cuales 44 corresponden a la Licenciatura en Administración, 12 para la Licenciatura de Informática Administrativa y 111 para la Licenciaturas en Contaduría, mismas que se ofrecen en la FCCA, en su mayoría por vía telefónica y otras de forma personal.

La manera en la cual se llevaron a cabo la aplicación de de encuestas en su mayoría fueron por vía telefónica, e-mail y personales.

La aplicación de las encuestas es con el objetivo de conocer la situación actual de nuestros egresados, así mismo obedeció al seguimiento de egresados que se aplica cada 2 años después de egresar con fines institucionales de carácter estratégico, con la finalidad de que esta información pueda servir para la mejora continua y modificación de planes de estudio, elaboración de políticas institucionales con impacto en la sociedad, y otros diversos aspectos relacionados con el quehacer de nuestra facultad.

Asimismo es valiosa la opinión de los egresados y como parte de nuestra propia labor educativa, de ahí que muchos de los resultados de nuestras encuestas estén consideradas para fortalecer a las licenciaturas que ofrece la Facultad de Contaduría.

Se tuvieron limitaciones en el desarrollo del trabajo, del total de las encuestas de pre-egreso de la generación 2005-2010, solo se localizaron a 167 del total de nuestra base de datos, esto se debió a diferentes situaciones como; números telefónicos incorrectos, rechazo a la aplicación de la encuesta, falta de tiempo de los egresados, números de teléfono foráneos, celulares apagados, fuera de servicio, el cambio de número de teléfono móvil, así mismo los egresados que no fueron localizados telefónicamente se les envió la encuesta vía correo electrónico de la cual no se obtuvo respuesta.

### **Desarrollo del trabajo**

Los jóvenes ingresan a las universidades deseando egresar con un trabajo seguro, pero pronto se desilusionan al darse cuenta que hay miles como ellos buscándolo también.

Ellos se enfocaron en el fin, no en el proceso, es decir, creyeron que una universidad les daría la posibilidad de trabajar y así poder ganar dinero, pero no se dieron cuenta de que ella les ofrece el medio para hacerlo, no el trabajo en sí.

El conocimiento es el proceso, pero creen que con un título universitario lograrán alcanzar sus metas, haciendo a un lado el aprendizaje, por sólo "pasar" las materias para adquirir el papel que los distinga como "profesionales". Muchos de los egresados dicen soy egresado universitario y no tengo empleo desde hace mucho tiempo, por más que lo busco, no lo encuentro. Los egresados universitarios deben salir con la mentalidad de empresarios, ¿Por qué no creas un empleo, tienes el conocimiento para hacerlo?, es donde el egresado empieza a echar a volar su imaginación.

Es el fin el que aparece, no el proceso: si yo no tengo empleo, algo he hecho mal para no tenerlo, no es que un título universitario me lo consiga, sino "yo" debo conseguirlo. Son muchas las horas que pasa un estudiante en la universidad un joven deberían también servirle para aprender cómo utilizar sus conocimientos adquiridos en el mundo laboral, no sólo para aprobar sus materias y así conseguir un documento.

Guerrero (2010) dice me invitan mucho a radio y televisión, en ellas siempre me preguntan algo similar: "¿Cuáles profesiones son las más saturadas?", aunque siempre les doy un listado de 10 de ellas, ya estoy pensando contestar: "todas".

Esa es la verdad, hay muchas personas en todas las carreras, esperando ganarse un lugar en el ambiente laboral, pero sólo lo conseguirán si dejan de pensar que egresar de la universidad es el requisito indispensable para obtener un empleo. Los jóvenes egresados deben dejar de pensar así para concentrarse en aprender realmente, para saber cómo usar los conocimientos que adquirieron a lo largo de su formación, en el mundo laboral. Ese es el reto que deben proponerse. ¿Realmente necesitamos más egresados universitarios? No, urgen profesionales que generen empleo, incluyendo el propio.

Para Guajardo (2007) el reto de las universidades es formar el capital humano que requiere el país para enfrentar la globalización y la competencia. Debemos conocer que al momento de la apertura comercial no existía una adecuada vinculación de las universidades con el sector productivo. Además, éstas no estaban preparadas para responder a las demandas emergentes en materia de formación o recalcificación de recursos humanos y a los requerimientos específicos de innovación tecnológica de los sectores productivos afectados por la globalización. Como se puede ver, en la entrada en vigor del TLCAN implicó que las universidades mexicanas consideraran cambios en su misión, funcionamiento y planes de desarrollo.

La competitividad resultante obligó a que éstas aceleraran sus programas de modernización y a que esta modernización se orientara a enfrentar la competencia de Estados Unidos y Canadá. Para muestra un botón, en Estados Unidos y Canadá la acreditación es un proceso que las universidades realizan desde hace más de un siglo. Lo que significa la constatación de que la sociedad y quienes utilizan los servicios profesionales pueden tener confianza en el profesional acreditado o certificado, dado que la institución de educación superior y el programa de estudios que lo formó, cumple con los indicadores de calidad que se han establecido. El éxito, la acreditación y certificación se están formalizando, aunque todavía no convencen en relación a costo y beneficio. Se debe reconocer que algunas universidades

públicas han realizado importantes esfuerzos por su modernización y sus logros son evidentes: han podido consolidar programas que tienden a ser competitivos en el ámbito internacional.

Sin duda alguna, para la responsabilidad del desempleo de profesionales se le puede atribuir a las universidades que los formaron sin embargo a unas más que otras. Pero se debe recordar que para los egresados de las universidades, encuentren empleo la condición necesaria es el crecimiento de la economía mexicana.

Como objetivo general de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas es establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre la institución y egresados a fin de tomar decisiones para fortalecer la oferta educativa.

La FCCA tiene proyectos de crecimiento ya que en estos momentos nos encontramos en mejora continua, por lo que promueve acciones educativas que permita distribuir la participación conjunta de institución y egresados, a fin de fortalecer a la FCCA, también se preocupa por recabar la información que permita distribuir los recursos hacia la solución de problemas y abatir rezagos existentes en la formación y eficiencia terminal de la FCCA y aprovechar las potencialidades profesionales de los egresados de la Facultad, que han destacado en los diferentes entornos profesionales en que se desempeñan a fin de favorecer una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

Para la FCCA es importante la contribución de cada uno de sus egresados y empresarios, escucharlos con sus propuestas de cambio y fortalecimiento ya que son de mucha valía, mismos que se reflejan cada día en los resultados obtenidos de los cuestionarios de la página web. Así mismo sugerir propuestas de cambio de acuerdo a resultados obtenidos en las encuestas de pre-egreso, egresados y empleadores.

Las políticas educativas a nivel licenciatura, exigen de las instituciones de educación superior (IES) programas que permitan elevar la calidad de la educación; en efecto, una propuesta de programa de seguimiento de egresados es un instrumento viable para tales fines. Estos programas se conforman como una de las herramientas más adecuadas para retroalimentar los programas académicos que ofertan las instituciones para la formación profesional y de especialización e investigación.

Para la ANUIES También considerado como el puesto necesario entre la educación y el mercado laboral, ya que los estudio de seguimiento a egresados dan información útil a las instituciones de educación superior y a la vez permiten ver la inserción al mercado laboral.

La FCCA oferta tres Licenciaturas, que se les da la misma importancia, pero la más antigua es precisamente la Licenciatura de Contaduría que anteriormente se llamaba Contadores Públicos. Para la FCCA, es de mucha importancia conocer todo lo relacionado con sus alumnos que egresaron de la institución, su opinión es muy importante, ya que nos permiten crecer y fortalecer la calidad educativa, así como mejorar los planes de estudio y estar en mejora continua.

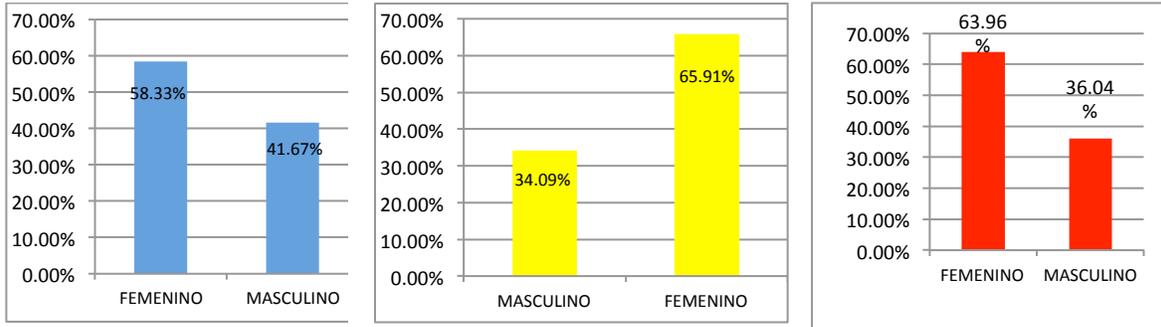
En ese tenor las respuestas de las preguntas que realizamos y que reflejamos en las gráficas son resultados que se tienen que trabajar en equipo con todas las coordinaciones que se involucran en este proyecto, con la finalidad de buscar crecimientos y desarrollo en la educación superior, creando compromiso de ser competitivos cada día, compromiso como institución ante la sociedad.

De los egresados de la Licenciatura de Administración son 44, la Licenciatura de Informática Administrativa son 12 y de la Licenciatura de Contaduría son 111.

Los Colores indicarán la licenciatura que corresponde; el azul es la Licenciatura de Administración, el amarillo es la Licenciatura de Informática Administrativa y el color rojo es la Licenciatura de Contaduría.

### Gráfica 1: SEXO

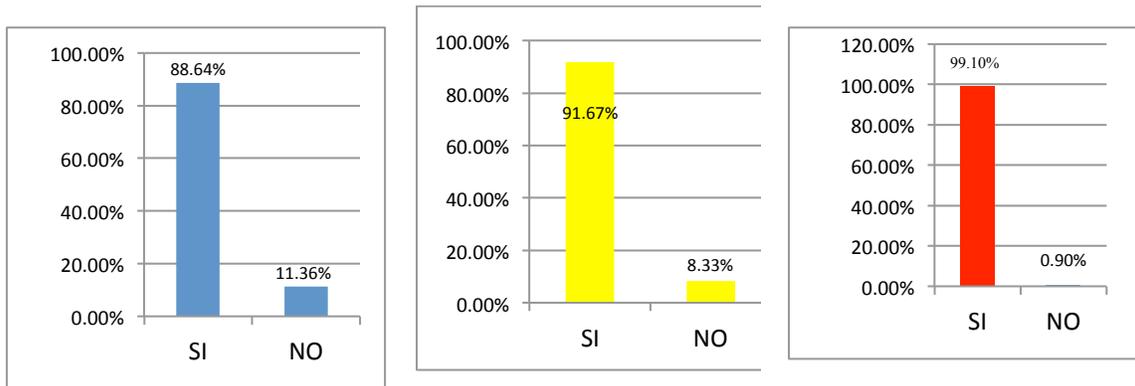
Como se observan en las gráficas el sexo femenino es el que se tiene en mayor cantidad por los perfiles de las Licenciaturas que oferta la FCCA de la UMSNH.



Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 2: ELECCIÓN DE LA CARRERA

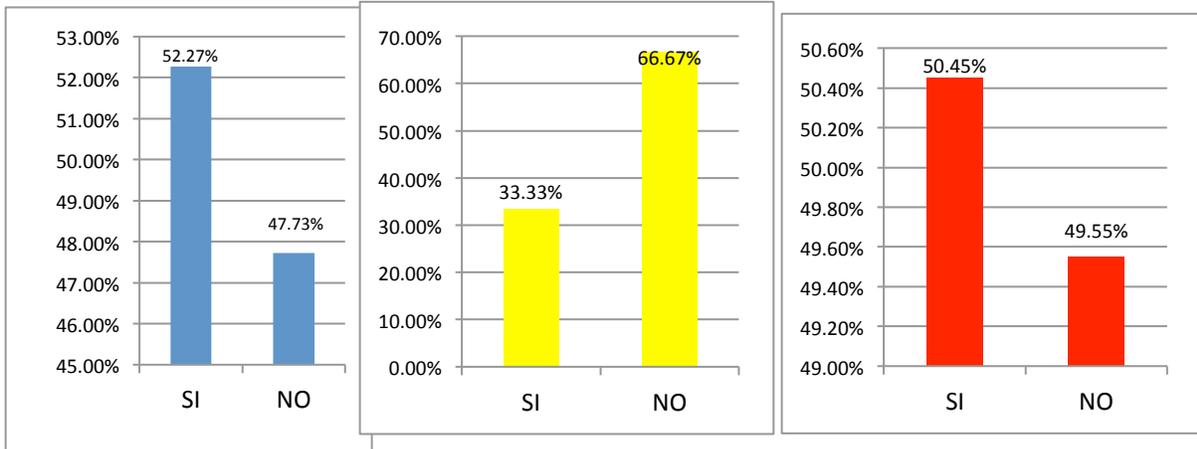
Como podemos observar en las gráficas 2 el resultado de las encuestas aplicadas a egresados de la carrera de las tres licenciaturas representa si los encuestados eligieron la carrera a que oferta la FCCA.



Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 3: TITULACIÓN

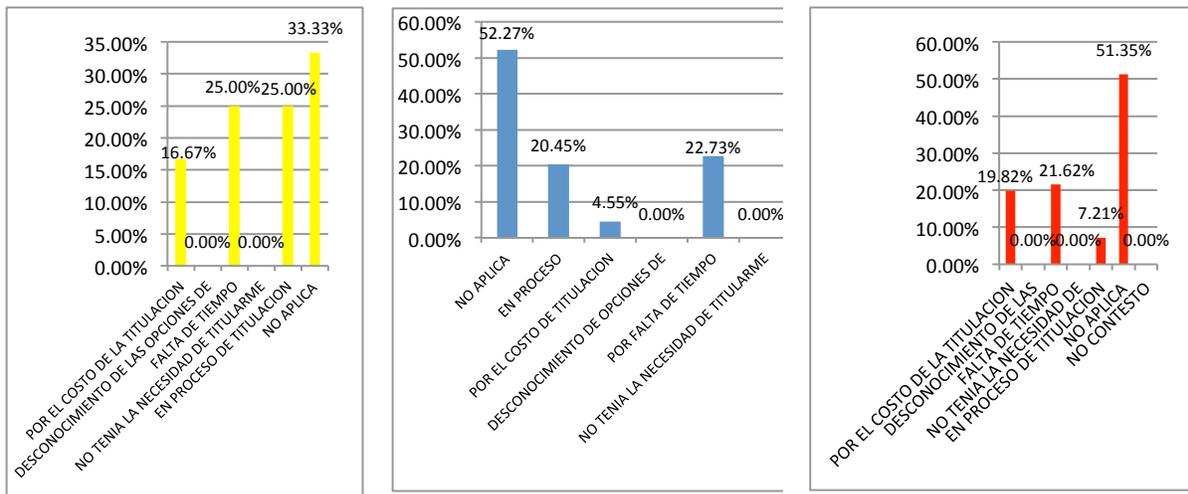
En la gráfica 3 nos muestra que del total de los alumnos encuestados se tiene que en la Licenciatura en Administración más de la mitad están titulados, siendo la Licenciatura en Informática Administrativa la que tiene menos porcentaje de titulación.



Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 4: MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE HAN TITULADO

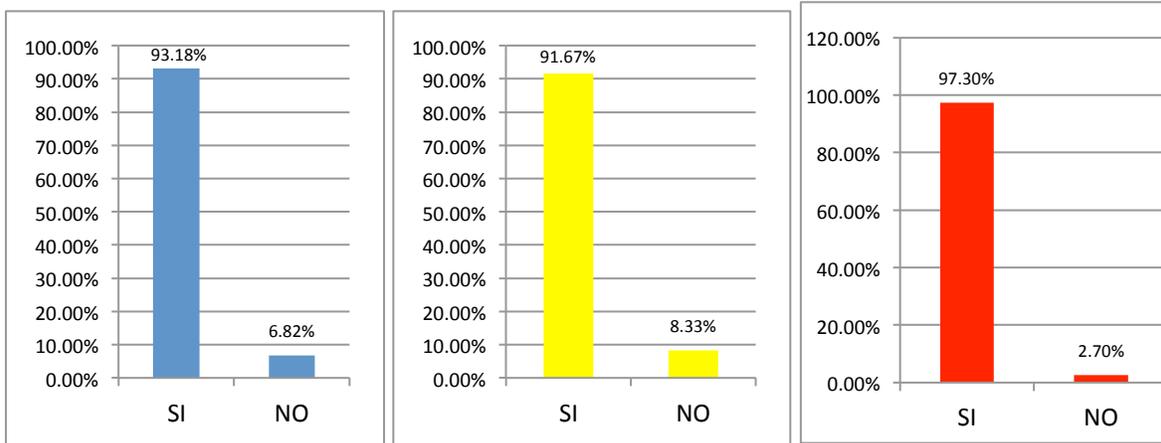
Realmente se tiene que valorar las respuestas que los encuestados contestaron, el motivo por el cual no han titulado es por el costo, por falta de tiempo y en proceso la titulación.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 5: LA UMSNH DONDE CURSO SUS ESTUDIOS ¿FUE LA PRIMERA OPCIÓN QUE ELIGIO?**

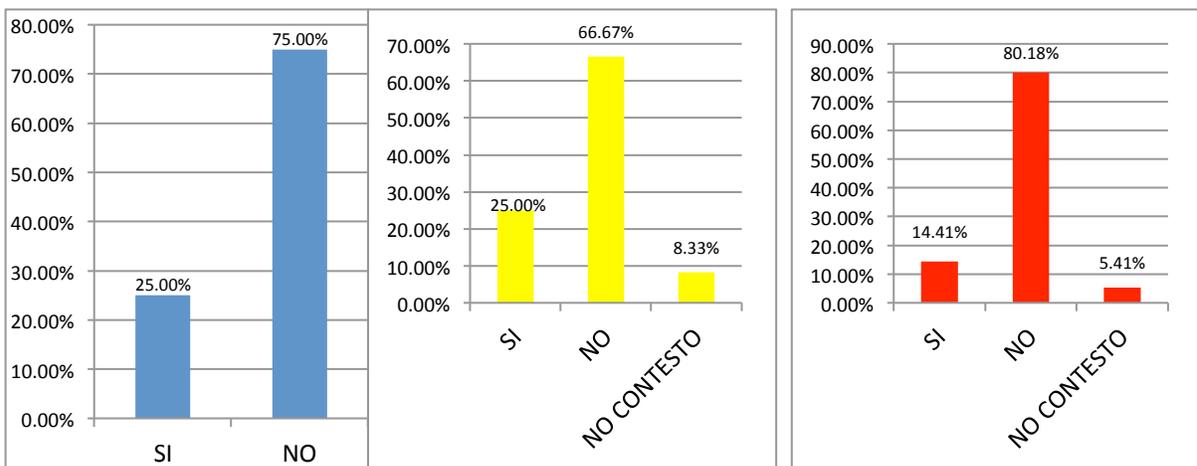
Del total de encuestados aceptaron que la UMSNH fue elegida como primera opción para estudiar.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 6: ¿TIENE OTRO TIPO DE ESTUDIOS?**

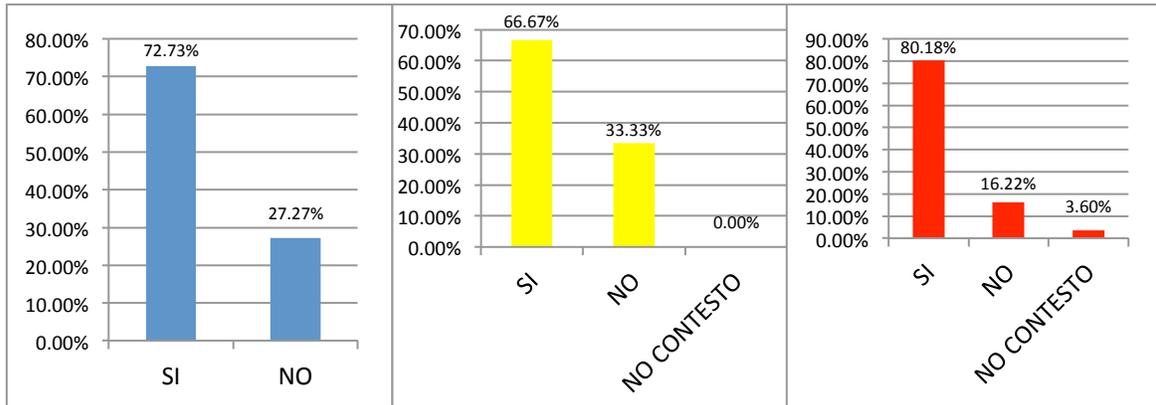
En esta gráfica 6 se observa que el mayor porcentaje solo tiene la carrera, se tendrá invitarlos a que continúen con su preparación maestrías y doctorados.



Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 7: ¿ESTA TRABAJANDO EN ESTE MOMENTO?

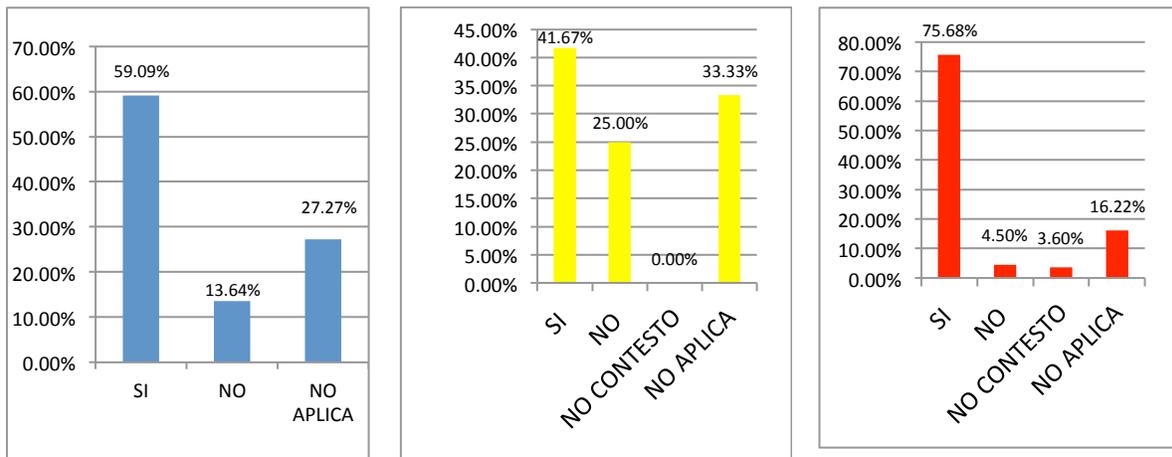
También en esta gráfica se observa que la mayor parte de los encuestados están trabajando y un menor porcentaje no cuenta con empleo.



Fuente: Elaboración Propia

### Gráfica 8: ¿EL EMPLEO TIENE RELACIÓN CON SU CARRERA?

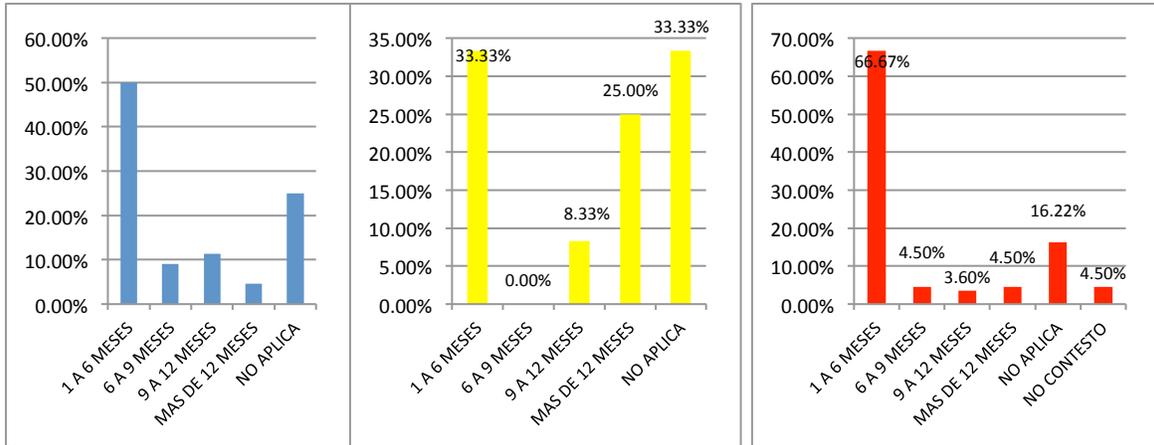
En la gráfica 8 se observa que el mayor porcentaje el trabajo que desempeñan tiene relación con la carrera que realizó.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 9: ¿CUANTO TIEMPO LE LLEVO CONSEGUIR EL EMPLEO?**

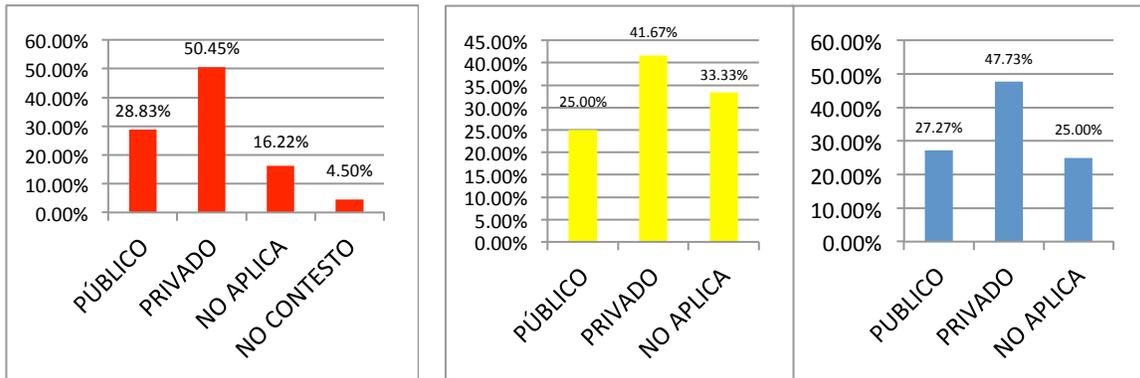
En la gráfica 9, la mayor parte de los egresados lograron emplearse en el tiempo de 1 a 6 meses.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 10: TIPO DE TRABAJO**

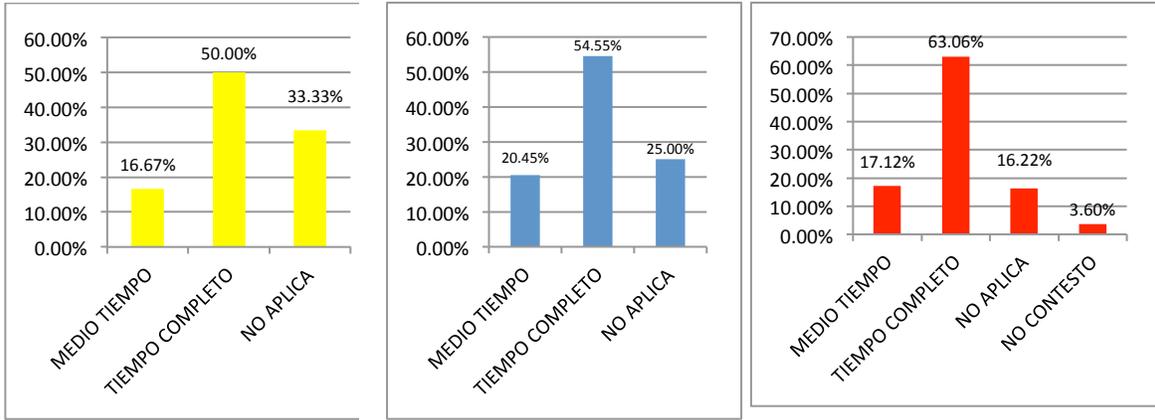
El mayor porcentaje de egresados encuestados se desempeñan en trabajos privados, de las tres licenciaturas.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 11: TIPO DE CONTRATACIÓN**

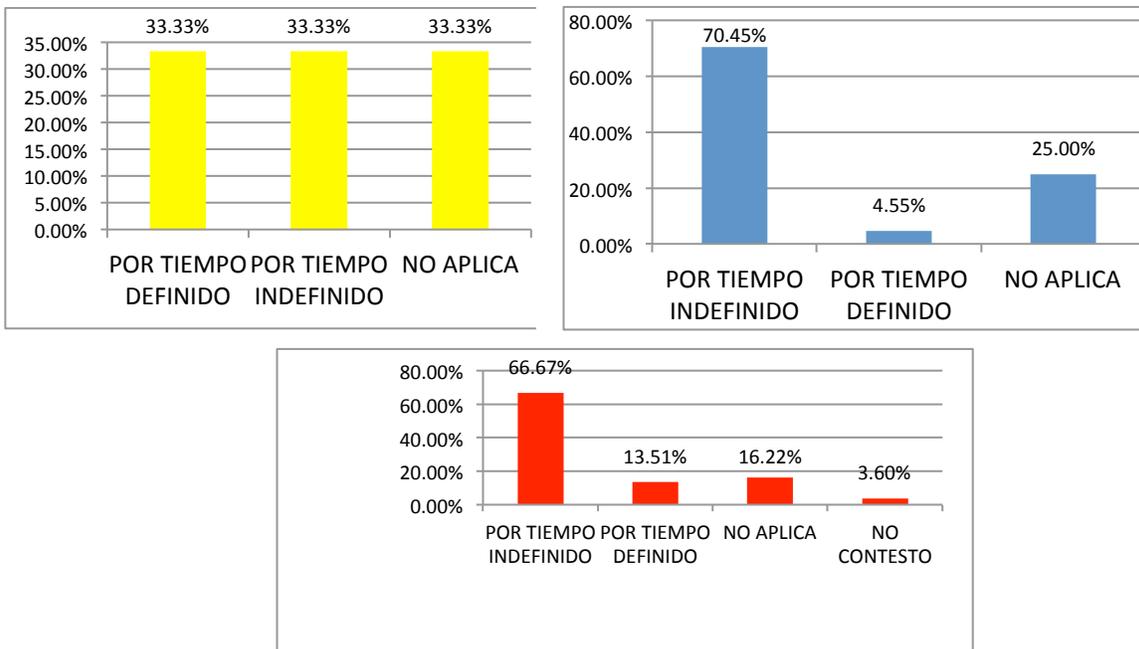
En esta gráfica 11, el mayor porcentaje de los egresados encuestados se encuentran laborando de tiempo completo.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 12: EL CONTRATO ES ADEMÁS**

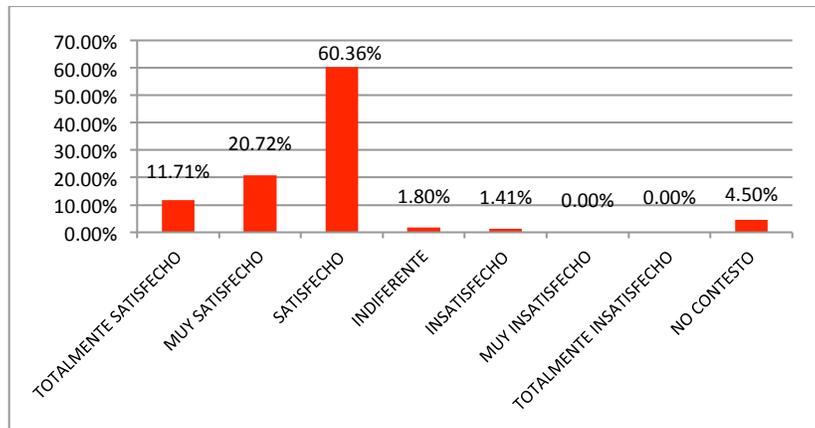
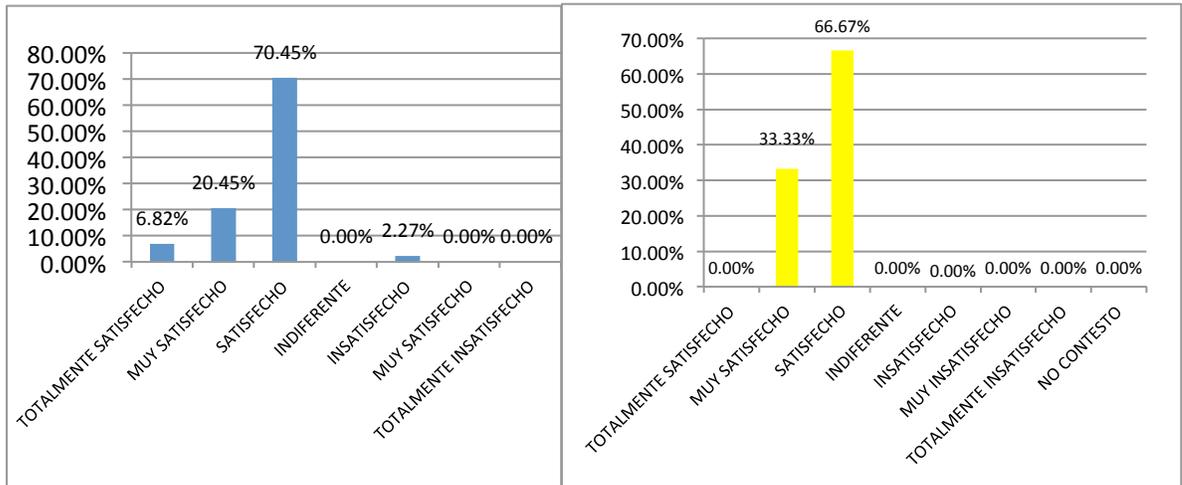
En la grafica 12 se observa que el contrato de trabajo es en mayor porcentaje por tiempo indefinido, esto habla de que hay una estabilidad en el trabajo de los egresados de la FCCA en sus tres carreras que oferta.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 13: NIVEL DE SATISFACCIÓN EN RELACIÓN A LO QUE LE HA BRINDADO LA UNIVERSIDAD**

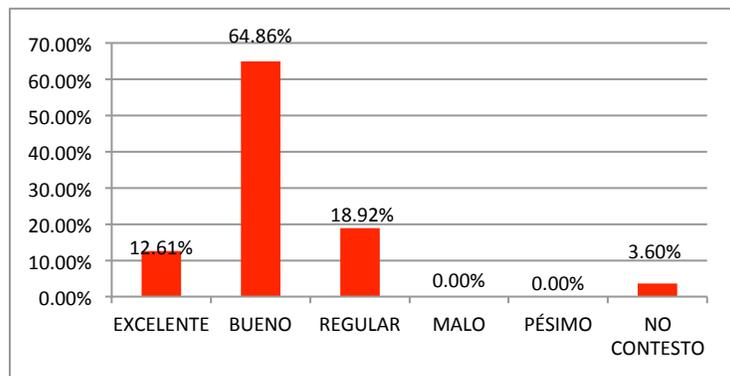
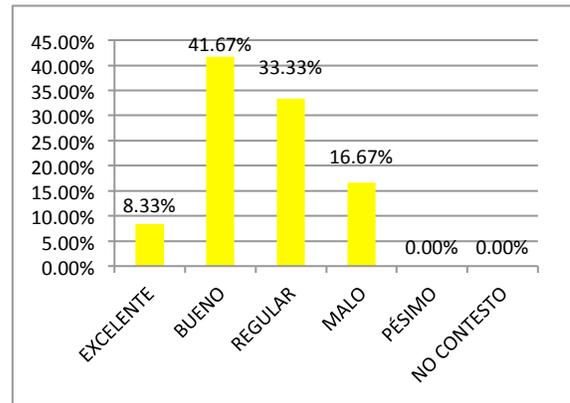
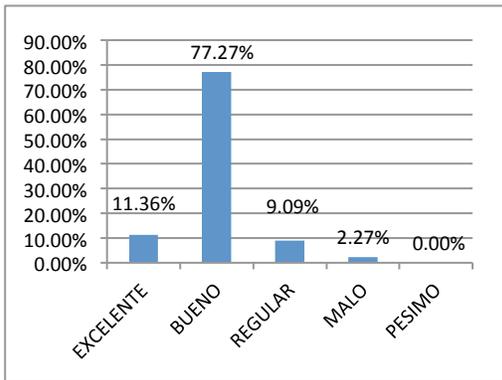
En la gráfica 13 se observa que el nivel de satisfacción del egresado, de lo que le brindo la UMSNH, el porcentaje que sobre sale es 70% contestando como satisfecho, respuesta de los egresados de las tres Licenciaturas ofertadas por la FCCA.



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 14: COMO CONSIDERA EL NIVEL ACADÉMICO DEL CONJUNTO DE SUS PROFESORES**

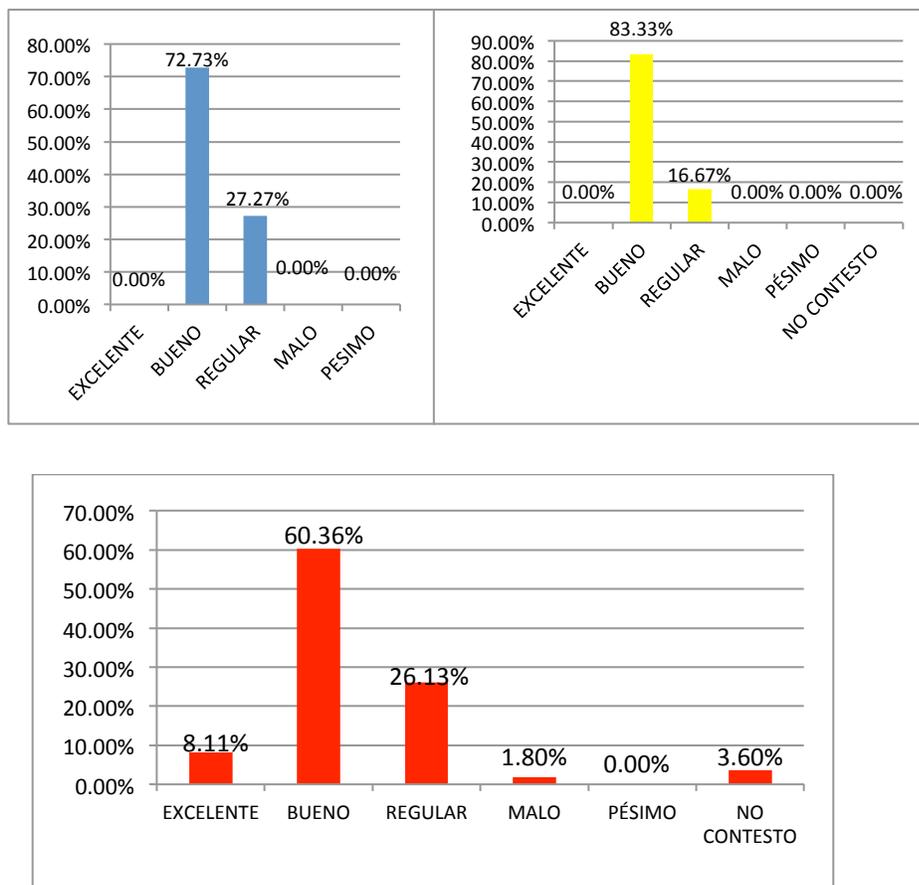
Los egresados de las tres licenciaturas que se ofertan en la FCCA, consideran que el nivel académico de los profesores, en su porcentaje mayor, lo evalúan como bueno. Esto no quiere decir que los profesores deben estar en constante preparación y actualización.



Fuente: Elaboración Propia

Los egresados de las tres licenciaturas que se ofertan en la FCCA, consideran que el nivel de enseñanza de los profesores, en su porcentaje mayor, lo evalúan como bueno. Esto no quiere decir que los profesores deben estar en constante preparación, actualización en lo referente a nuevas técnicas de enseñanza, evitando los rezagos educativos.

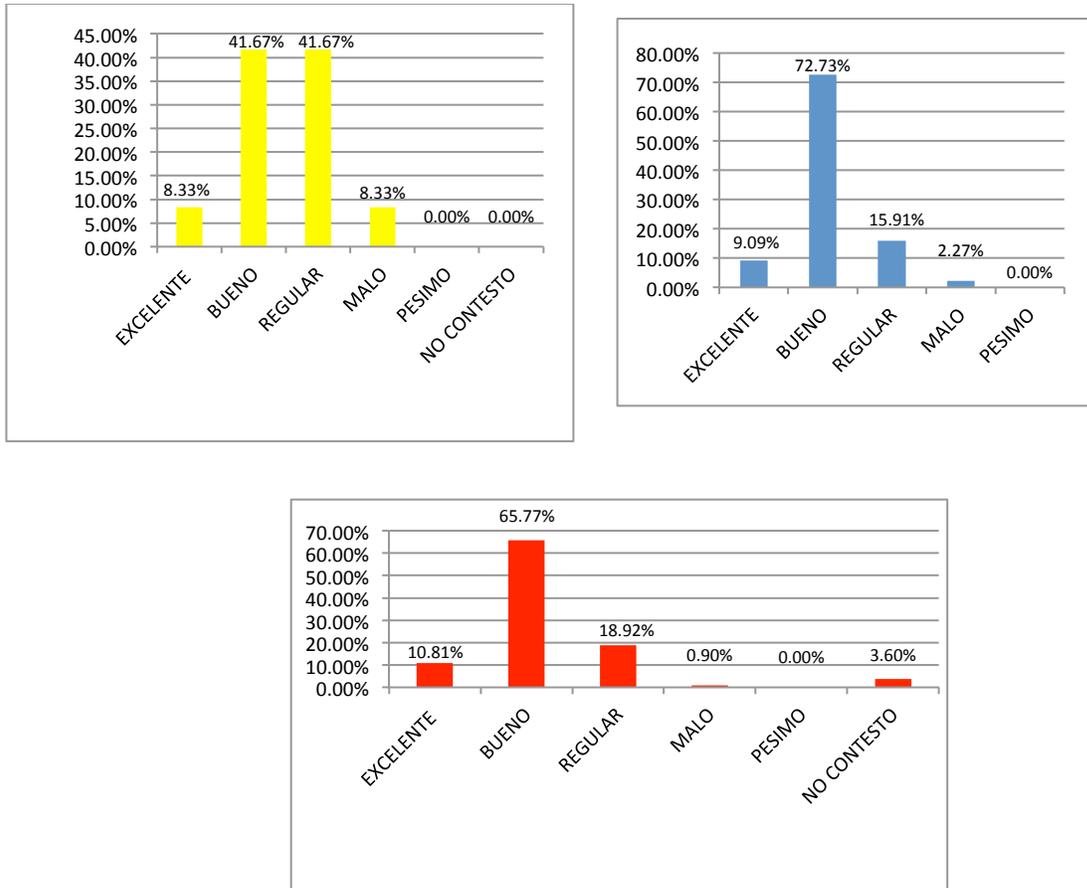
**Gráfica 15: COMO CONSIDERA LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN SU CONJUNTO**



Fuente: Elaboración Propia

**Gráfica 16: COMO CONSIDERA EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS**

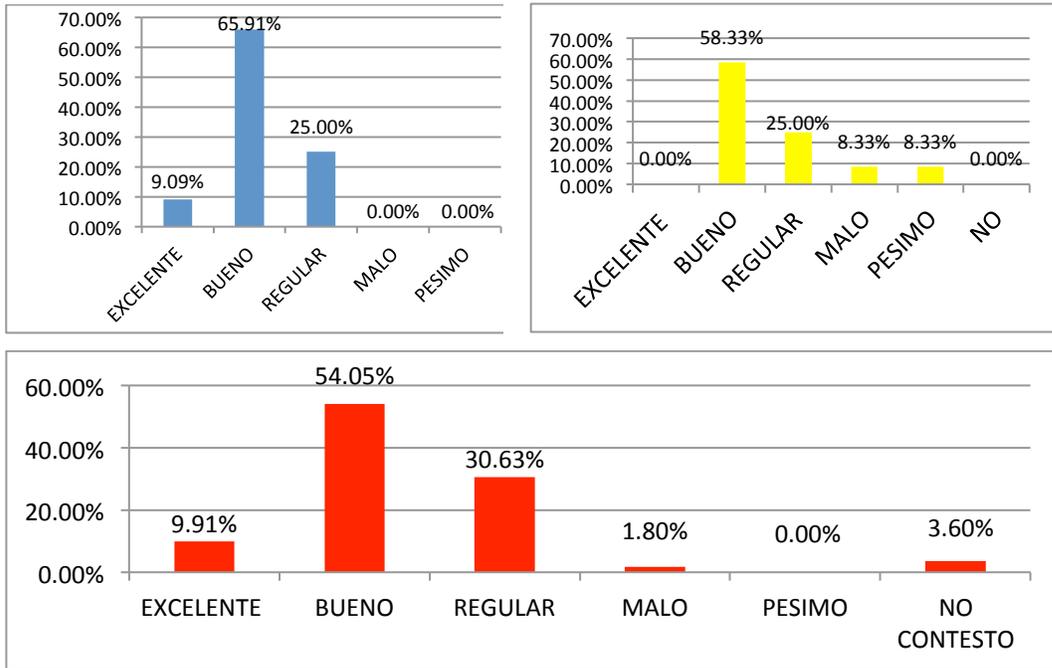
En la gráfica 16 indica la respuesta de los egresados encuestados un porcentaje mayor, que consideran como bueno el plan de estudios, sin olvidar que se tiene que estar en mejora continua y actualizando.



*Fuente: Elaboración Propia*

**Gráfica 17: CONSIDERA EN GENERAL LOS SERVICIOS DE LA UMSNH**

Y por último los egresados encuestados consideran como bueno los servicios que presta la UMSNH, sin olvidar que podemos estar mejor y actualizados para ser más competitivos.



Fuente: Elaboración Propia

## **CONCLUSIÓN**

Este es un proyecto que día a día tiene continuidad y comunicación con el egresado por lo que nos interesa como institución, el desempeño de los egresados en su espacio laboral así como las opiniones que estos tienen de sus instituciones de egreso, mismas que nos permiten realizar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas a los planes de estudio por otras que sean acordes a la exigencia actual con la finalidad de estar en mejora continua.

También pueden ser herramientas que nos reflejan el status académico e investigativo de la planta docente que los formaron; evidenciando así, la calidad, la pertinencia, los perfiles adecuados, pero además, la actualización de los programas académicos y metodologías docentes implementadas en el aula.

Su ejecución permitirá contar con información actualizada, confiable sobre la situación que existe en relación con los egresados de la FCCA. Al mismo tiempo permitirá detectar vacíos, ausencias, fallas, aciertos de estructura y contenido de los planes de estudio y de la oferta educativa en general, lo cual permitirá fundamentar las decisiones que los docentes y el comité de acreditación de la FCCA puedan determinar a fin de hacer los cambios pertinentes y eleven el nivel académico de la FCCA.

Es importante tomar en cuenta los comentarios de los egresados para estar en mejora continua y así cubrir las necesidades tanto de la calidad y pertinencia como lo exige el mercado laboral actual y que como Facultad es su deber y obligación cumplir con la sociedad.

En ese tenor el equipo de la coordinación de seguimiento a egresados cumplió con el trabajo, para que cada área le de seguimiento como considere conveniente, siempre con miras de mejora continua, en los planes de estudio para beneficio de toda la comunidad de la FCCA. Así mismo que los profesores tengan conocimiento para mejorar la calidad educativa en el aula de clase.

También a la institución le interesa conocer el desempeño de sus egresados en su espacio laboral y sus opiniones, mismos que nos permiten tomar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas a los planes de estudio por otras que sean acordes a las exigencias actuales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Guerrero, C. J. Antonio. (2010) ¿Realmente necesitamos mas egresados universitarios?. Recuperado el 25 de septiembre de 2013 <http://www.articuloz.com/sugerencias-articulos/realmente-necesitamos-mas-egresados-universitarios-2948213.html>antonio@canongo.com

Guajardo Q, Ramón. “Las universidades y el desempleo de sus egresados”. (en Línea). Revista Ciencia UANL, enero-marzo, Volumen 001. (2007) Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, México. P.3. Direccion: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed> (consulta: redalyc 15 de Octubre de 2013. 23 Hras.)

ANUIES. El modelo de la ANUIES para investigaciones de estudios de seguimiento a egresados. Recuperado el 10 octubre de 2013. <http://www.azc.uam.mx/sieee/seminario/Ponencia006.pdf>