

Editorial

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 4 Número 8, que corresponde al segundo semestre del año 2019. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tendrán una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

En la presente edición de la revista, se presentan cinco trabajos en las áreas de competitividad, marketing, responsabilidad social, y tecnologías de la información y comunicación. En el primero, se presenta un análisis sobre la evolución de la ventaja comparativa revelada de las frutillas en nuestro país, México, en términos de la competitividad. En el segundo trabajo se analiza la calidad del servicio desde la percepción del cliente de ocho hoteles pertenecientes al Grupo Posadas, de la marca Grand Fiesta Americana, empleando la prueba chi-cuadrada. En el tercer trabajo se expone una recopilación general acerca de la teoría de la sustentabilidad y el papel de las redes para el logro de sus objetivos. El cuarto trabajo busca identificar los principales determinantes del crecimiento de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática y de información para una muestra de países de la OCDE durante el periodo 2006-2014, a través de un modelo econométrico de datos panel. Y por último, el quinto trabajo tiene por objetivo analizar el uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicaciones en el Instituto tecnológico superior de Calkini, en el estado de Campeche.

A continuación, se presenta de manera detallada cada una de las colaboraciones que integran el Volumen 4, Número 8 de la Revista:

1. COMPETITIVIDAD DE LAS FRUTILLAS EN MÉXICO, A TRAVÉS DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Martha Beatriz Flores Romero; Laura Ponce De León Núñez.

El presente proyecto realiza un análisis de la evolución de la ventaja comparativa revelada de las frutillas de México en términos de la competitividad, considerando como punto de referencia el flujo de los valores de importación y exportación, durante el periodo del 2001 al 2017, aplicando los índices de Balassa (IVCR), de Vollrath (IVCR) y de Yu Cai y Leung (IVCRN), con datos estadísticos anuales del comercio para el desarrollo internacional de las empresas del Trade Map.

Se obtuvieron los siguientes resultados: la industria de las frutillas en México no sólo son un fruto altamente rentable, sino que también son bastante versátiles para su consumo; lo cual aumenta su potencial de mercado y exportación. Con el análisis de la presente investigación,

se determinó que, las frutillas de México, son los productos en los que es conveniente seguir produciendo debido a dicha ventaja comparativa.

2. LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: EL CASO DE LA MARCA GRAND FIESTA AMERICANA

Fernando Ávila Carreón; Alejandro Javier López Villaseñor; Zoe Tamar Infante Jiménez.

Se analiza la calidad en el servicio de los ocho hoteles de la marca de lujo Grand Fiesta Americana, operada por el Grupo Posadas, mediante la percepción de los clientes. Se emplea la prueba chi-cuadrada o de Pearson por su capacidad de diferenciar elementos dentro de un grupo. Los resultados muestran que existen diferencias en el servicio, tres hoteles se diferenciaron del grupo por su buen servicio y tres por mostrar rendimientos inferiores.

3. CONTRIBUCIONES DE LA TEORÍA DE REDES HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Arturo Gándara Mendoza; Katia Beatriz Villafán Vidales.

En este artículo se expone una recopilación general acerca de la teoría de la sustentabilidad y el papel de las redes para el logro de sus objetivos. En el primer apartado sobre sustentabilidad, se expresan las condiciones de desarrollo capitalistas actuales y los estragos causados por las mismas, para así dar pie a la necesidad de justificar a la sustentabilidad como una alternativa viable, de la cual también se exponen antecedentes, concepto y distintas perspectivas que la abordan. En la segunda parte se expone la teoría de redes como una vía adecuada para estudiar y transitar hacia la sustentabilidad, inicialmente se analiza teoría general de la red y la red sustentable, abordando posteriormente ejemplos como redes solidarias y movimientos sociales, finalizando con los tres poderes que componen a una red: social, económico y político. Se concluye que las redes son herramientas centrales para el logro de objetivos de desarrollo sustentable, ya que estas se componen de organizaciones de todo tipo que aportan visiones de las realidades de distintos sectores de la sociedad, lo cual es un elemento clave para la configuración de soluciones integrales.

4. FACTORES DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA Y DE INFORMACIÓN PARA PAÍSES DE LA OCDE, 2006-2014

Irma Cristina Espitia Moreno; Andrea Samanta Méndez Maya; Salvador Cruz Aké.

El crecimiento de las exportaciones de servicios, particularmente de los servicios de telecomunicaciones, informática y de información es una de las principales tendencias observadas en los últimos años. Las exportaciones de servicios son elementales para el desempeño de las economías al ser un conductor estratégico para la competitividad de los países. Por lo que se busca identificar los principales determinantes del crecimiento de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática y de información para una muestra de países de la OCDE, compuesta por Austria, Australia, República Checa, Hungría, México, Portugal, Reino Unido y

Estados Unidos, durante el periodo 2006-2014, a través de un modelo econométrico de datos panel. Los hallazgos muestran que el PIB, el acceso a las TIC's, un mejor nivel de instituciones y las inversiones, fueron los principales factores que explicaron el crecimiento de las exportaciones del sector.

5. USO DE LAS TIC EN EL TECNOLÓGICO DE CALKINI COMO CENTRO EDUCATIVO DE NIVEL SUPERIOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE

José Rubén Bacab Sánchez; Jorge Iván Ávila Ortega; Eduardo May Osio; María Eugenia López Ponce.

Este trabajo tiene por objetivo analizar el uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en el Instituto Tecnológico Superior de Calkini, en el Estado de Campeche. En este documento se presenta la situación de los servicios en materia de TIC que la escuela tiene. Los resultados muestran que los encargados del manejo de la red de internet y las salas de cómputo cuentan con conocimiento apropiado. Sin embargo, no hay un programa que incluya el proceso de reemplazo de las computadoras y de un programa que incluya a los alumnos en manejo adecuado de las TIC.

Por último, dedicamos este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas del presente número, ya que sin ellos esta revista no sería posible. Esperamos que esta edición sea de utilidad y agrado, no me despido sin enviarles un cordial saludo.

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Director- Editor de la RFCCA