

Resumen

Esta investigación busca describir las características que comparten los empresarios y las empresas de la industria manufacturera o de la confección del vestido MIPYMES de la ciudad de Moroleón Guanajuato, la cual comprende un universo de estudio de 936 empresas (INEGI DENU, 2015). Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio estratificado con afijación o distribución proporcional, para tener una muestra con 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, dando como resultado una muestra de 273 empresas segmentadas en medianas empresas (0.32%), pequeñas empresas (3.52%) y microempresas (96.15%). Las cuales fueron sometidas a un instrumento de medición de opción múltiple aplicado a los directores generales de las empresas seleccionadas y con el cual pudimos conocer las características del perfil general de los empresarios y de sus empresas.

Palabras Clave: Perfil de empresario, Recursos Humanos, MIPYME, industria, textil.

Abstract

This research seeks to describe the characteristics shared by businessman and companies in the manufacturing industry or the confection of the MIPYMES dress from the city of Moroleón Guanajuato, which includes a universe of study of 936 companies (INEGI DENU, 2015). A stratified random probabilistic sampling was performed with allocation or proportional distribution, to have a sample with 95% reliability and 5% margin of error, resulting in a sample of 273 segmented companies in medium-sized companies (0.32%), small businesses (3.52%) and micro-enterprises (96.15%). Which were subjected to a multiple choice measurement instrument applied to the CEOs of the selected companies and with which we were able to know the characteristics of the general profile of the businessman and their companies.

Keywords: Profile, businessman, company, MIPYME, industry, textile.

INTRODUCCIÓN

El perfil del empresario puede determinar su nivel de éxito en el mercado, Olga Gil (2017) menciona que las características que destacan en el perfil del empresario que pueden denotar éxito en su empresa son el empuje, la influencia y el cumplimiento. De acuerdo a esta autora existen tres factores que pueden afectar en el éxito o el fracaso de una empresa, el primero de ellos relacionado con factores no controlables por la empresa, el segundo de ellos con los factores internos y estructurales de la empresa, y el tercero con las características o elementos de personalidad de los empresarios.

La industria textil es reconocida específicamente en el sector manufacturero o de la confección del vestido, como una rama importante de la economía de países en vías de desarrollo como lo es México, siendo una actividad económica muy dinámica y productiva, la cual está compuesta por MIPYMES en un 99.5% (Acosta, 2012) y la cual genera casi 450 mil empleos en nuestro país (SE, 2015). Se identifica que las principales problemáticas a las que se enfrenta esta industria están estrechamente relacionadas al capital, la falta de modernización e innovación, personal poco calificado y malas prácticas administrativas.

El estado de Guanajuato es considerado el tercer productor textil en México produciendo casi 2 449 380 mil pesos reales, y específicamente en la ciudad de Moroleón la industria textil y del vestido constituye el 90% de la actividad económica del municipio, convirtiéndose en su mayor sustento (Larios, 2015). El centro de investigación y docencia económica realizó una investigación para calcular el índice de competitividad de las ciudades, donde pudo identificar que las principales fortalezas con las que contaba el municipio de Moroleón Guanajuato eran el número de instituciones educativas, el bajo nivel de conflictos laborales y poco desempleo. Sin embargo, es una ciudad que tiene un número limitado de programas de licenciatura, así como un número reducido de egresados, cuenta con pocos centros de investigación y de escuelas de formación para el trabajo, y por último la superficie cosechada y sembrada es casi nula (IMCO, 2014), características que pudieran estar estrechamente relacionadas con el perfil del empresario en esta entidad. Un dato alarmante con respecto a esta industria es que para el 2014, la llegada de compradores a este municipio disminuyó un 50% en relación a los años anteriores, lo cual ha propiciado que las empresas en este municipio trabajen a un 35-40% de su capacidad óptima, haciendo que se disminuyeran un 50% los empleos formales directos (Telles, 2014).

Esta investigación está destinada a conocer el perfil del empresario y las características de las empresas de la industria de la confección del vestido, específicamente de empresas MIPYMES en la ciudad de Moroleón Guanajuato México. La investigación parte de la pregunta ¿Cuál será el perfil general del empresario en la industria manufacturera textil MIPYMES en Moroleón Guanajuato? y ¿Cuáles son las características de las empresas de la industria manufacturera textil MIPYMES en Moroleón Guanajuato?

Por las características de este trabajo, hablamos de una investigación científica de tipo descriptivo o no experimental, pues los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de medición sirvieron para obtener los datos necesarios que nos permitieran dar una conclusión descriptiva referente a nuestra pregunta de investigación.

METODOLOGÍA

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Moroleón, Guanajuato, México durante mediados del año 2017 y parte del 2018. Las empresas tomadas en cuenta son industrias textiles manufactureras o industrias de la confección del vestido que de acuerdo a INEGI (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENU, 2015) corresponden a un universo de estudio de 936 empresas, las cuales se encuentran clasificadas dependiendo de su tamaño en 900 micro (96.15%), 33 pequeñas (3.53%) y 3 medianas (0.32%) empresas.

Tabla 1: Distribución de la población de MIPYMES manufactureras de la industria textil en Moroleón Gto.

SEGMENTO	Microempresas	Pequeñas Empresas	Medianas Empresas
No clasificadas	6		
A la medida	34	1	
Camisas	3		
Ropa exterior	691	16	1
Uniformes	52	2	
Maquiladoras	114	14	2
Total	900	33	3

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos en DENU (2015).

Para calcular el tamaño muestral que tuviera un margen de error de 5% y una confiabilidad de 95%, se empleó una ecuación estadística de proporciones

poblacionales para poblaciones finitas, obteniendo los resultados de la Tabla 2.

Tabla 2: Cálculo de la muestra.

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	5%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	936
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	273
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	314
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	389

Correcto 100% 273

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

Una vez que se tuvo el tamaño de la muestra, se realizó el muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional o distribución proporcional, para garantizar que “el número de observaciones en

cada estrato se hiciera de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato” (Nilsson, 2006), quedando la distribución como lo muestra la Tabla 3.

Tabla 3: Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional.

<i>Tamaño de la población objetivo</i>		936
<i>Tamaño de la muestra que se desea obtener</i>		273
<i>Número de estratos a considerar</i>		3
Afijación simple: elegir de cada estrato		91 sujetos

<i>Estrato</i>	<i>Identificación</i>	<i>Nº sujetos en el estrato</i>	<i>Proporción</i>	<i>Muestra del estrato</i>
1	Microempresas	900	96.15%	262
2	Pequeñas Empresas	33	3.53%	10
3	Medianas Empresas	3	0.32%	1
		Correcto	100.0%	273

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Por lo tanto para una población de 936 empresas, la muestra más representativa para tener 95% de confiabilidad y 5% de margen de error es de 273 empresas, de las cuales quedaría estratificada en 3 estratos con afijación proporcional, es decir, para el estrato 1 de microempresas que abarcan el 96.15% de la muestra se tomaron 262 empresas; para el estrato 2 de pequeñas empresas que es solo un 3.52% de la muestra fue adecuado tomar 10 empresas; y el tercer estrato de medianas empresas (0.32%) se evaluó 1 empresa.

La pregunta de investigación de este trabajo fue: ¿Cuál será el perfil general del empresario y las características de las empresas de la industria manufacturera textil MIPYMES en Moroleón Guanajuato? Cuyo objetivo general es conocer y describir el perfil del empresario y de las empresas de la industria manufacturera textil MIPYMES en Moroleón Guanajuato.

El instrumento de medición de esta investigación es un cuestionario de opción múltiple, el cual consta de un solo bloque de 17 preguntas sobre datos generales. Este bloque está compuesto por una ficha de identificación del perfil del empresario y la empresa, y 9 preguntas que nos dan un panorama general de la estructura organizacional.

Este trabajo es una investigación científica de tipo descriptivo o no experimental, debido a que se recogió información sin manipular alguna variable o alterar las condiciones ambientales. Además de ser transversal pues únicamente existió un único contacto

con las personas que componen la muestra en el momento de la aplicación del instrumento. Donde se buscó conocer el perfil del empresario y las características de la empresa en esta industria. Los pasos que formaron parte del proceso de esta investigación son:

1. La elaboración de un marco teórico y contextual para identificar las características de la industria textil en Moroleón, Guanajuato, México.
2. Se elaboró el cuestionario base enfocado a las necesidades de la investigación.
3. Se aplicó el cuestionario a las 273 empresas establecidas en la selección de la muestra estratificada de forma proporcional.
4. La información obtenida sirvió para alimentar el programa Excel para realizar una estadística descriptiva.
5. Se realizó un análisis estadístico e interpretación de los datos, para dar respuesta a la pregunta de investigación.
6. Por medio del análisis realizado se establecieron las conclusiones y recomendaciones con respecto a la investigación.

MARCO TEÓRICO

La empresa textil

Dentro del sector manufacturero en los países en vías de desarrollo, como México, una de las actividades económicas de mayor importancia es la industria textil, propiamente la confección del vestido, compuesta casi por un 90.0% de microindustrias, lo cual se relaciona con los bajos costos de producción por la mano de obra barata (Costa Rica \$2.70, México \$2.45 y la India \$0.39 US/hr) y a veces por el costo bajo de los insumos (Costo total de manufactura en: China \$1.12, Nicaragua, \$1.50, México \$2.20 y USA \$5.00 US), además la industria textil no solo produce ropa, sino también moda que define un estilo de vida y satisfacen una necesidad básica del ser humano. Su importancia la podemos vislumbrar en el comportamiento de esta industria durante el 2001, donde sus exportaciones consistían un 2.5% del comercio mundial y el 3.3% en relación con el comercio de las industrias manufactureras, que en el año de 1998 ascendían a 485 000 millones de dólares, en la actualidad la potencia de la industria es Asia (4.3% de las exportaciones con China, Corea y la India) y el principal consumidor es África (8% en importaciones); en el caso de América Latina la exportaciones textiles son de 1.2% a nivel mundial y recibe importaciones de 3.3%, siendo el más representativo Brasil, mientras que en México representaba solo 2.09 mil millones de dólares importados para el 2001 (Angulo, 2004).

La importancia de este proyecto para el municipio radica en el hecho de que la industria textil es su actividad económica más importante tanto en el sector secundario (industria manufacturera: textil 46.6 %) como en el terciario (comercio textil y servicios 44.8 %) (IPLANEG, 2013), convirtiéndose en el principal proveedor de empleos de la localidad. Por lo que analizar las características que definen a esta industria, como lo es el perfil de los empresarios y sus empresas, así como otros factores involucrados, permitiría buscar estrategias que fortalecieran este sector en un futuro, teniendo un impacto directo en la situación económica de este municipio y en la calidad de vida de sus habitantes.

La industria textil “agrupa todas aquellas actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, confección, acabado y finalmente la comercialización de las distintas prendas de vestir” (Natureduca, 2000). La industria textil manufacturera generalmente recibe el nombre de la industria de la confección del vestido, y es aquel sector de la industria textil que se dedica a la

transformación de tela o hilos en prendas de vestir (Huamán, 2003) que de acuerdo con INEGI (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENU, 2015) está compuesta de empresas catalogadas de la siguiente manera:

- Confección de otros accesorios y prendas de vestir no clasificados en otra parte.
- Confección de prendas de vestir sobre medida.
- Confección en serie de camisas.
- Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles.
- Confección en serie de uniformes
- Fabricación de ropa exterior de tejido de punto

Las MiPymes

La definición de MIPYMES es un acrónimo, es decir, una sigla que se pronuncia como si fuese una sola palabra pero que en realidad es un conjunto de palabras que en este caso corresponden de la siguiente forma: Mi refiriéndose a las micros, P de pequeñas, M de medianas y Es de empresas (Marín y Morón de la frontera, 2014).

El 30 de abril de 1985 en México fue publicado el programa para desarrollo integral de la industria pequeña y mediana en el diario de la federación por la secretaria de economía, en ese entonces la secretaria de comercio y fomento industrial (SECOFI) estableció oficialmente los criterios de clasificación de las industrias MIPYMES de acuerdo con su tamaño o magnitud, de forma tradicional la clasificación se hace de acuerdo al número de trabajadores que suponen el tamaño de la empresa y como complementario se toma en cuenta el total de ventas, ingresos y activos fijos con que cuenta (Instituto nacional de estadística y geografía INEGI, 2009).

Estas empresas constituyen el grosor más ancho de unidades económicas en el país y el mundo (más del 90%), es por eso que tiene suma relevancia poner atención en su comportamiento, desarrollo y evolución, además que son las principales generadoras de empleos y son vitales para sostener la economía de cualquier municipio, estado o país, vale

destacar que el sector manufacturero es el sector más importante de la economía en México, al generar 44.3% del PIB total nacional, teniendo un crecimiento porcentual de 32.9% entre el año 2003 y 2008 (INEGI, 2009).

Las MIPYMES se caracterizan por ser empresas generalmente con una estructura orgánica familiar, que en su mayoría emplean sistemas de producción tradicional y relaciones con otras organizaciones, donde por lo regular el dueño es el administrador, por lo que las MIPYMES son un reflejo de sus propietarios, es decir, sus cualidades y debilidades individuales se van a reflejar en el tipo de empresa que maneja (Rodríguez, 2002), son empresas que en su mayoría cuenta con la participación de la familia, donde su giro principal es el comercio (90%), además el propietario es “el hombre orquesta” que generalmente sabe de todas las áreas de la misma, abunda el nepotismo, la ubicación de la empresa no comprende a estudios de mercado científicos y ni objetivos, si no a observaciones empíricas (Anzola, 2010) de ahí la importancia de conocer el perfil del empresario.

El perfil del empresario y sus empresas

Se entiende perfil del empresario o también conocido como “mentalidad empresarial” como aquellos atributos que caracterizan al empresario y van desde aspectos conductuales, intelectuales, técnicos y emocionales. En el caso del empresario mexicano algunos autores han denotado algunas características culturales y sociales que se remontan desde la conquista (Gil, 2017), esta investigación se basara en el perfil profesional y general del empresario, dejando de lado las características emocionales y conductuales del mismo.

Existen dos tipos de empresarios, aquellos que emprenden un negocio con un perfil profesional, que les permite generar estructuras más organizadas en sus empresas, y aquellos que emprenden un negocio a partir de conocimientos a priori, sin embargo, lo recomendable es generar un equilibrio entre ambas opciones, pues un empresario exitoso será aquel que pueda conjugar una gestión por competencias y al mismo tiempo un fuerte liderazgo. Por lo que un empresario se puede clasificar en alguno de los siguientes tipos de perfil empresarial: los principiantes, los iniciados, los maduros y los rebeldes. Los primeros se caracterizan por ser estudiantes que inician un proyecto de inversión, los segundos suelen venir de familias con empresas por lo que es un conocimiento heredado, mientras que el tercer tipo hace un equilibrio entre los conocimientos

que ya cuenta más la profesionalización, y por último el cuarto que como su nombre lo dice, es el que corre más riesgo pues en muchas de las ocasiones no cuenta con una carrera universitaria y su negocio surge de un arrebato motivado por generar dinero. Estos perfiles derivan en los tipos de empresarios que, de acuerdo a la creación de su empresa, puede ser artesano u oportunista; dependiendo al perfil directivo puede ser técnico o manager; y según a la ambición del proyecto puede ser empresario o rentista (Durand, 2008). Tales perfiles son los que determinan la esencia de la estructura organizacional de la empresa.

Una empresa debe ser entendida como “un grupo social en el que, a través de la administración del capital y el trabajo se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad” (Münich, 1997). De acuerdo a la asociación de emprendedores de GDL (2015) las características de una empresa se derivan de las siguientes variables:

- El número y las características del personal.
- El volumen de producción.
- El total de ventas netas anuales.
- Capital productivo.

Una empresa es una unidad económica destinada ya sea a la producción o venta de bienes o servicios con el fin de obtener una utilidad, y en general se caracterizan por tener personalidad jurídica, son consideradas unidades económicas y sociales, que ejercen acciones mercantiles y asumen sus propios riesgos de pérdida (Rodríguez, 2010). Para funcionar, todas las empresas generan una estructura organizacional, la cual dependerá de la organización de sus actividades y procesos productivos, cuya finalidad sea alcanzar las metas planeadas, las cuales generan variables de integración y diferenciación. Sin embargo, la formalización de la misma ocurre cuando la empresa es capaz de estandarizar sus actividades y controlar el comportamiento de sus empleados a través de reglas y procedimientos, lo cual lo convierte incluso en un sujeto predecible, mediante manuales organizacionales y de procedimientos (Vivanco, 2017). Por lo que la importancia de la estructura organizacional, radica en la personalidad propia que esta tenga y lo que proyecta hacia el exterior por medio de su funcionamiento.

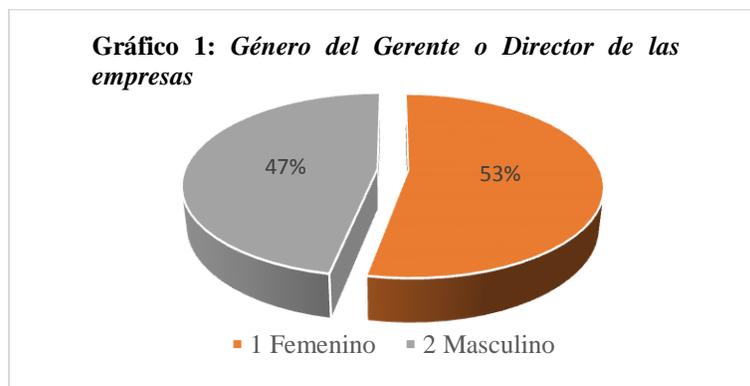
RESULTADOS

El instrumento está destinado a conocer el perfil de las organizaciones y del empresario, generando un panorama general sobre las características sociodemográficas de la industria manufacturera textil. Los parámetros evaluados en este apartado corresponden al tamaño de la empresa, tiempo de funcionamiento de la empresa, características del área de control y mando de la empresa.

Co base en los resultados obtenidos durante el análisis estadístico, se observó que los ítems correspondientes al control mayoritario de la empresa y los puestos directivos, tienen una varianza cero lo que significa que todos los empresarios encuestados

coinciden en que la empresa es de corte familiar y los puestos directivos están ocupados por miembros de la familia, haciéndolas empresas familiares.

Con respecto al género del gerente general o director, encontramos que este puesto es manejado ligeramente más por personas de sexo femenino (53%), cosa contraria a lo que se supondría debido a la desigualdad de género y limitantes encontradas en la sociedad mexicana; por lo que se resalta el papel importante que desarrolla la mujer en el ámbito laboral para el desarrollo económico de este sector. (Gráfico 1).

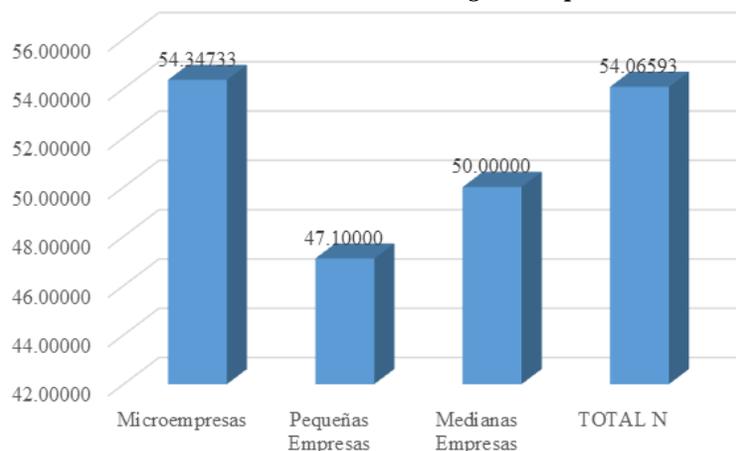


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

El promedio de edad de las personas encargadas de dirigir las empresas MIPYMES en este sector es superior a los 53 años, lo que resalta que una persona madura mayor a los 30 años, aún es sumamente

productiva. Estas empresas en su mayoría son dirigidas por personas entre 54 y 59 años de edad, con una varianza de 87.2703. (Gráfico 2 y Tabla 4).

Gráfico 2. Promedios de edad de los gerentes por estrato



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

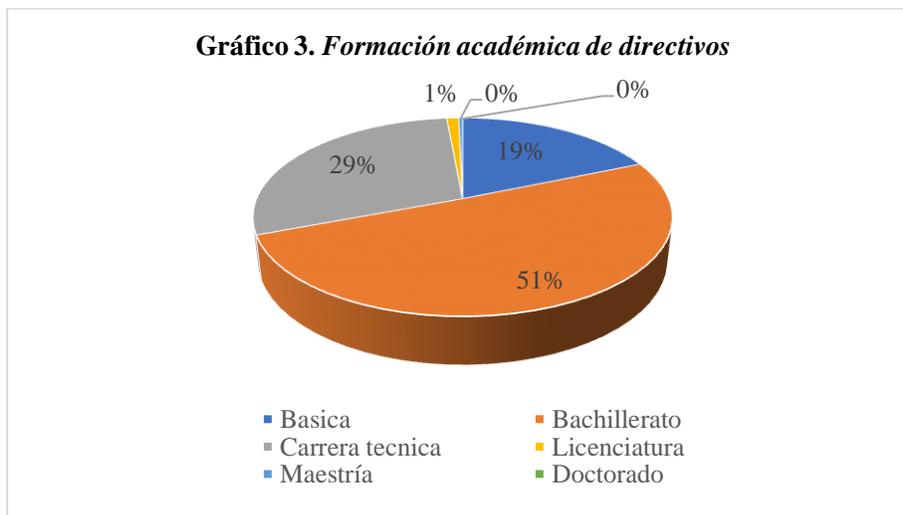
Tabla 4: Edad en años de los gerentes por estratos.

	Promedio	Mediana	Moda	Varianza
Microempresa	54.3473	59.0000	59.0000	86.4099
Pequeña Empresa	47.1000	48.0000	40.0000	66.2900
Mediana Empresa	50.0000	-	-	-
TO123TAL N	54.0659	59.0000	59.0000	87.2703

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En cuanto al último grado de estudios de los directivos de las empresas manufactureras de la industria textil en esta ciudad, encontramos que la mayoría de estos únicamente alcanzaron una educación preuniversitaria (51%), seguida de carreras

técnicas (29%) y básica (19%), dejando en claro que existen muchos procedimientos administrativos que no están basados en un conocimiento científico, si no empírico (Gráfico 3).

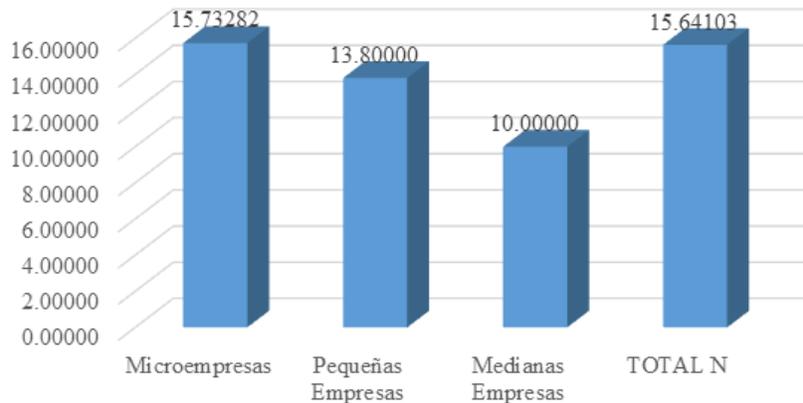


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

A diferencia de las industrias grandes que pueden tener mucha rotación en los puestos de alto mando, nos encontramos a empresas que debido a que los directivos en su mayoría son dueños o familiares del mismo, tienen buena permanencia en el puesto. En promedio la antigüedad del gerente en la empresa es de 15.641 años lo que significa que en su mayoría los empresarios se encuentran al frente de su negocio

desde su creación hasta su cierre, esta situación puede acarrear consecuencias positivas y negativas en los negocios, como: generar estabilidad en las empresas y seguimientos a los procesos, así como estructuras poco flexibles, tradicionalistas y conservadora a los cambios. Sin embargo, también observamos que, a mayor tamaño, menor permanencia de los directivos (Gráfico 4).

Gráfico 4. Antigüedad del gerente de la empresa



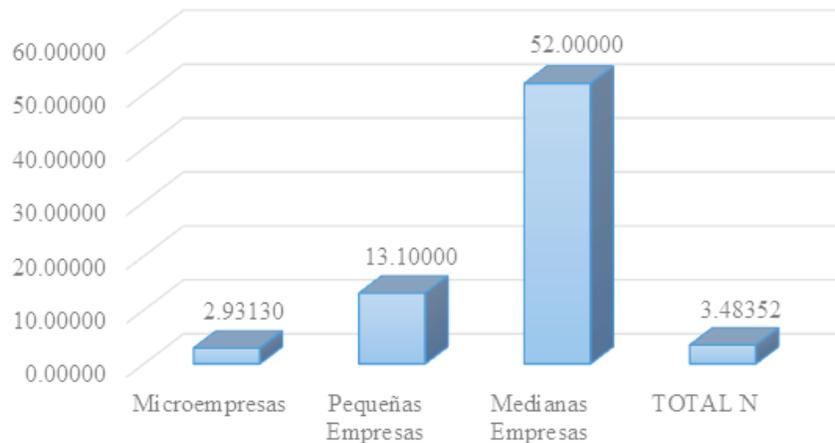
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

A partir del análisis de la muestra pudimos encontrar primeramente que el universo de estudio constaba con una población saturada de microempresas, por lo que en esta ciudad rigen las características económicas de una ciudad en vías de desarrollo económico. Son empresas que basan su funcionamiento en base al ensayo-error, la cual se adapta a las condiciones estacionales y situacionales determinadas por el volumen de ventas. Creando un mercado sumamente dinámico y cambiante, teniendo como referencia para la producción la competencia y los informes del mercado.

Analizando la muestra de acuerdo al número de empleados por estratos (Gráfico 5) identificamos que las microempresas tienen un promedio de 2.9

trabajadores refiriendo un mínimo de 1 trabajador y un máximo de 5; las pequeñas tienen alrededor de 13.1 que oscilan de un máximo de 22 y un mínimo de 11 empleados, y las medianas alcanzan las 52 personas. Sin embargo, la muestra total arrojó que en promedio las empresas emplean al menos 3.48 empleados, lo que significa que, si hablamos de un universo de 963 empresas, haciendo una multiplicación sencilla, veríamos que este sector a penas genera un promedio de 3 351.24 empleos, lo que significa poco trabajo para una ciudad de 46 751 personas (INEGI, 2015) que dependen en su mayoría de esta actividad económica.

Gráfico 5. Promedio de número de empleados por empresa

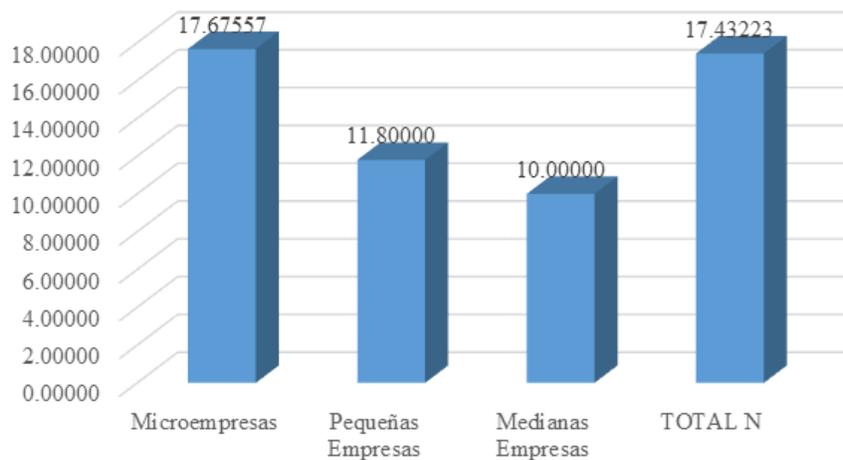


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La mediana de los trabajadores bajo la que están trabajando las empresas en esta muestra se encuentra para la microempresa en 3, para la pequeña empresa en 12 y para la mediana empresa en 52. Vale la pena mencionar que, debido a que la población de medianas empresas comprende el 0.32% del universo de estudio, solo se requirió de una observación. Encontramos también con respecto a la moda, que en su mayoría las microempresas cuentan con 2 empleados, mientras que en las pequeñas abundan unidades económicas con 11 empleados.

En este sector industrial la mayoría de las empresas son MIPYMES, estas empresas por sus condiciones estructurales desde su creación se enfrentan a una serie de dificultades o desventajas frente a las grandes empresas, debido a que no cuentan con las economías de escala y tienen escasez de recursos humanos, tecnológicos y financieros para llevar a cabo sus procesos productivos (Camisón, 2000 y 2001), cosa que influye en gran medida su permanencia en el mercado.

Gráfico 6. Promedio de duración de la empresas en el mercado



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Sin embargo, en la Gráfico 6 se puede observar que a diferencia de lo que se encuentra de la literatura sobre la permanencia de las MIPYMES en el mercado, en esta muestra la permanencia de las microempresas es superior a las pequeñas y medianas empresas, las cuales se suponen tienen mayores recursos para hacerle frente a las dificultades del mercado productivo, una explicación a este fenómeno pudiera ser el crecimiento de las empresas que mutan de ser micro a pequeñas y posteriormente medianas empresas. El promedio de vida de las microempresas es superior a los 17 años considerados de mediana antigüedad, mientras que las pequeñas y medianas empresas llevan un promedio de vida superior a los 11 años y 10 años respectivamente que corresponden a empresas de reciente creación. Las empresas de este sector cuentan con un promedio de vida de 17.4322 años, lo que las identifica como negocios de mediana antigüedad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se pudo resaltar en esta investigación la industria textil es de suma importancia debido a su aportación a la economía en nuestro país. El estado de Guanajuato es el tercer productor textil en México, y en el caso de la ciudad de Moroleón, ésta industria constituye casi un 90% de la actividad económica del municipio, que cuenta con una estructura empresarial MIPYME compuesta por un 96.15% de microempresas, 3.53% de pequeñas empresas y 0.32% de medianas empresas. Las cuales se han enfrentado a diversos factores que han generado que su competitividad disminuya y genere diversas problemáticas socioeconómicas.

En esta investigación pudimos denotar que las empresas en su mayoría son de tipo familiar y sus puestos de control están también ocupados por miembros de la familia, sobresaliendo el género femenino en la dirección de estas.

El promedio de edad de las personas encargadas de dirigir a las empresas MIPYMES en este sector es superior a los 53 años, lo que resalta que una persona madura mayor a los 30 años aun es sumamente productiva, y que al ser miembros de la familia tienen una permanencia alta. Desgraciadamente muchos de ellos (51%) solo cuentan con bachillerato o carrera técnica (29%), por lo que cuentan con muy pocos conocimientos formales que les permita generar estructuras administrativas capaces de estandarizar sus procesos y resistir ciertas contingencias.

Hablamos de instituciones que en promedio tiene 2.9 empleados en las microempresas, 13.1 empleados en las pequeñas empresas y hasta 52 empleados en las medianas empresas. Las cuales llegan a tener un promedio de vida de 17.43 años, lo que las convierte en negocios de mediana antigüedad.

Sería importante y de gran provecho seguir estudiando la zona para intentar llegar a una descripción más amplia y profunda de esta industria para conocer áreas de oportunidad que les permita ser más competitivos. De igual forma estudiar algunas otras variables como la operación interna o el manejo de las finanzas, que nos permita hacer un diagnóstico más completo sobre la situación actual de las mismas.

Partiendo de las conclusiones de esta investigación la propuesta puede dirigirse en dos sentidos, el primero de ellos a los empresarios dueños de MIPYMES, invitarlos a prepararse más o adquirir nuevos conocimientos que les permitan crear una cultura para los negocios, interesarse por las condiciones del mercado competitivo e investigar las necesidades de sus clientes, que les permita implementar mejoras en sus empresas y productos para ser más productivos.

En el segundo caso, la propuesta está dirigida al gobierno municipal, estatal y federal con respecto a los planes de desarrollo, los cuales buscan combatir la crisis económica y financiera, la pobreza, el rezago educativo, etc., lo cual se puede lograr impulsando las industrias más importantes por región, en este caso la industria manufacturera textil en Moroleón.

REFERENCIAS

Acosta Suarez, L. (Julio 2012) *Importancia económica de las PYMES mexicanas y su impacto en la generación de empleos (2003-2007)*. Tesis Para Obtener El Grado De Maestro En Ciencias En Economía Industrial. Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior De Economía. Sección De Estudios De Posgrado E Investigación; México.

Angulo Luna, M. A. (2004) *Análisis del clúster textil en el Perú*. Tesina para conseguir el grado de ingeniero industrial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ingeniería Industrial; Lima Perú. Recuperado el 11 de agosto de 2015 a las 20:30hrs de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/monografias/ingenie/angulo_lm/angulo_lm.htm

Anzola Rojas, S. (2010) *Administración de pequeñas empresas*. Instituto tecnológico de estudios superiores de monterrey. Tercera edición. Mc Graw Hill. ISBN 978 607 15 0288 9; México.

Camisón, C. (2000) Reflexiones sobre la investigación Científica en la PYME. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 6, 13-30.

Camisón, C. (2001) La competitividad de la empresa industrial de la Comunidad Valenciana. *Análisis del efecto del atractivo del entorno, los distritos industriales y las estrategias empresariales*. Triant lo Blanch. Valencia.

Durand, T. (Última revisión, 21 de enero de 2008) *El perfil y las habilidades del empresario*. Bajo la supervisión del profesor Manuel Bermejo del IE Business School. Versión original del 8 de septiembre de 1999. Última revisión, (R.L.) Editado por el Departamento de Publicaciones del IE. María de Molina 13, 28006 – Madrid, España. Recuperado el 1 de septiembre de 2018 a las 16:00hrs de: http://ocw.ie.edu/ocw/materiales/gestion/GE2_113_N_F.pdf

Emprendedores GDL (2015) *¿Qué es PyMes? Y la evolución de las PyMes*. Centro GDL. NetmarketingWeb. México. Recuperado el 25 de enero de 2015 de: <http://www.centrogdl.com/a/queson-las-mipymes-y-su-evolucion>

Gil, O. L. (Agosto 2017) Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad versión On-line* ISSN 2007-3607. vol.7 no.12. Guadalajara. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 a las 9:19pm de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-36072017000200003

Huamán, W (2003) *Ingeniería en la capacitación de operarios para la industria de la confección textil*. Tesis para obtener el grado de ingeniero industrial, Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima Perú. Recuperado el 5 de agosto de 2015 a las 23:25hrs de: sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/huaman_ow/anexo.pdf

Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato, IPLANEG (marzo 2013) Programa de gobierno 2012-2018. *Plan estatal de desarrollo 2035 para el estado de Guanajuato*. Gto orgullo y compromiso de todos. Gobierno del estado de Guanajuato un gobierno con rostro humano y sentido social. Versión ejecutiva, primera edición. Guanajuato, México. Recuperado el 08 de agosto de 2015 a las 22:25hrs de: <http://programa.guanajuato.gob.mx/pdf/programa.pdf>

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (2014) *Índice de Competitividad Estatal 2014 (ICE 2014)*. Las reformas y los estados. La responsabilidad de las entidades en el éxito de los cambios estructurales. Resultados por estado. México. Recuperado el 10 de septiembre de 2015 a las 13:05hrs de: http://imco.org.mx/indices/#!/competitividad_estatal_2014/resultados/entidad/guanajuato

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015) *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)* Datos 2014. 315 fabricación de prendas de vestir, todos los tamaños, 11021 Moroleón Gto. México. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 a las 9:55hrs de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/>
Instituto nacional de estadística y geografía INEGI (2009) Micro, Pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. *Censos económicos 2009*. ISBN 970-13-4739. INEGI: México.

Instituto nacional de estadística y geografía INEGI (2009) Resumen de los resultados de los Censos Económicos 2009. *Censos económicos 2009*. Estadística industrial- Condiciones económicas; México. Recuperado el 06 de agosto de 2015 a las 14:23hrs de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/RD09-resumen.pdf>

Larios, X. (04 mayo 2015) Avanza centro ferial del sector del vestido. Iniciativa de Moroleón y Uriangato. *Periódico El Economista S.A. de C.V.* México. Recuperado el 05 de agosto de 2015 a las 19:27hrs de: <http://eleconomista.com.mx/estados/2015/05/04/avanza-centro-ferial-sector-vestido>

Marín, I. y Diego, A. (abril-junio 2012) *Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá Estudios Gerenciales*, vol. 28, núm. 123, pp. 43-63 Universidad ICESI. Cali, Colombia. Recuperado el 10 de septiembre de 2018 a las 12:00hrs de: <http://www.redalyc.org/pdf/212/21224852003.pdf>

Münich Galindo, L. (1997) *Fundamentos de administración*. Trillas; México.

Natureduca (2000) La industria textil. Tecnología. Industria. - 1ª parte. *Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación (ASOCAE O.N.G.D.)*. RNA 592727 - CIF.: g70195805. Creative commons. España. Recuperado 30 de octubre de 2014 de: http://www.natureduca.com/tecno_indust_text01.php

Nilsson, W. (2006) *Estadística (2407)*. Universitat de les illes Balears. UIB. DB257. Islas Baleares. Recuperado el 28 de agosto de 2015 a las 12:50hrs de: www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/hdeawni/en/.../Estadistica1.ppt

Rodríguez Valencia, J. (2002) *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Económico administrativas. International Thomson editores. Quinta edición. ISBN 970-686-242-0; México.

Rodríguez Valencia, J. (2010) *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Sexta edición. ISBN 13: 978 607 481 339 5. Cengage Learning; México.

Secretaría de economía (SE) (2015 b) Ratifica economía apoyo al sector textil nacional. Comunicados. Sala de prensa. Noticias. *Instituto nacional de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales (INAI)*. Sistema INFOMEX. México. Recuperado el 06 de agosto de 2015 a las 23:29hrs de: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/5752-ratifica-economia-apoyo-a-sector-textil-nacional>

Telles, L. (09 octubre 2014 a). Baja la venta de textiles. *Periódico Correo*. Comunidades, Sur. VIMARSA, S.A DE C.V. México. Recuperado el 05 de agosto de 2015 a las 18:15hrs de: <http://periodicocorreo.com.mx/baja-la-venta-de-textiles/>

Vivanco, M. E. (jul.-sep. 2017) Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. *Scielo: Revista Universidad y Sociedad*. Versión On-line ISSN 2218-3620. Universidad y Sociedad vol.9 no.3 Cienfuegos. Cuba. Recuperado el 1 de septiembre de 2018 a las 10:19hrs de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300038