

Editorial

La Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (RFCCA), tiene el gusto de presentar el Volumen 3 Número 6, que corresponde al segundo semestre del año 2018. En ella, se reitera el compromiso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con la comunidad científica y académica en México, asegurando que los trabajos de investigación aquí presentados tendrán una evaluación llevada a cabo por pares académicos nacionales y con el compromiso de que nuestra revista será de acceso abierto a toda la sociedad, con el objetivo de presentar las tendencias de investigación en las ciencias administrativas.

En la presente edición de la revista, se presentan seis trabajos que velan por el bienestar de la sociedad. En el primero, se presenta un estudio sobre la productividad agrícola - económica del cultivo de papaya (*Carica papaya* L.) en Buenavista Michoacán, México, en el segundo trabajo se estudian las aptitudes y actitudes necesarias para la dirección de proyectos de inversión, en el tercer trabajo se presentan los aspectos teóricos y metodológicos del e-commerce como estrategia mercadológica para la microempresa, el cuarto trabajo de investigación presenta la discusión sobre el endomarketing y su orientación al engagement, el quinto trabajo discute la importancia de la criptografía clásica en la privacidad y protección de datos y finalmente, se hace un análisis de los rasgos de idiosincrasia de los operarios de la maquiladora Dzitblache S.A de C.V. para identificar áreas de oportunidad y mejora del desempeño.

A continuación, se presenta de manera detallada cada uno de las colaboraciones que integran esta el Volumen 3 Número 6:

1.- Productividad Agrícola - Económica Del Cultivo De Papaya (Carica Papaya L.) En Buenavista Michoacán, México

José Mario Miranda-Ramírez, Omar Aguilar-García, Jaime Aguilar-García, Diana Miranda-Medina, Ramón del Val-Díaz

En el municipio de Buenavista Michoacán se cultiva papaya (*Carica papaya* L.) Maradol Roja y los productores agrícolas no conocen con certeza los niveles de producción, calidad de fruto y rentabilidad del cultivo. Este estudio tiene como objetivo diagnosticar los niveles de producción, calidad de fruto y analiza los indicadores económicos in situ de la producción agrícola económica del cultivo de papaya. Comprende dos etapas: 1) Diagnóstico in situ de los niveles de producción y calidad del fruto, se realizó un muestreo aleatorio simple, mediante estadística básica y gráficas de control se realizó el análisis para cada una de las variables: sólidos solubles en la fruta, frutos por planta y peso del fruto. 2) Análisis de indicadores económicos in situ de la producción agrícola, se determinó la rentabilidad del cultivo por el método Dupont y las variables evaluadas fueron inversión total, ingresos totales, y utilidad neta. La estadística básica mostró los valores para las variables estudiadas: sólidos solubles en la fruta ($7.80^{\circ}\text{Brix} \pm 1.39\%$), frutos por planta ($53.70 \pm 14.60\%$) y peso del fruto ($2.20 \text{ kg} \pm 0.58\%$). En el análisis de indicadores económicos mostró una inversión total de USD

\$ 9 262.03 ha-1 y una rentabilidad del 8.19 % por cada dólar invertido sobre un rendimiento neto de 44.02 t ha-1. La calidad del fruto en sólidos solubles posiblemente fue afectada por el manejo nutricional del cultivo, lo cual evidencio el rendimiento obtenido. La rentabilidad obtenida fue afectada por los altos costos de producción y el rendimiento del cultivo que impacto en los ingresos.

2.- Aptitudes y Actitudes Necesarias para la Dirección de Proyectos de Inversión

Sergio Raúl Jiménez-Jerez

El objetivo del artículo es determinar ¿Qué metodología se debe utilizar para lograr desarrollar las aptitudes y actitudes para la dirección de proyectos de inversión, si la cuantitativa o la cualitativa? Durante la investigación se utilizó el materialismo histórico y dialéctico como metodología, misma que permite analizar los eventos no desde el punto de vista del investigador, sino reconocer las leyes de la naturaleza, de la sociedad y del pensamiento, lo que implica que se reconoce la existencia del mundo independientemente de la conciencia del hombre. Del mismo modo, se llevó a cabo el Método Delphi, que indica que se obtuvieron opiniones de expertos sobre al tema. La importancia de la investigación radica fundamentalmente en el enfoque que se le da a la misma, que actualmente, en las ciencias sociales se ha olvidado o desechado. Sus alcances se manifiestan en dar respuesta a las cuatro preguntas que se plasman en el desarrollo de la misma y finalmente la aportación, si se considera así, es tomar en cuenta que las decisiones, deben realizarse pensando en la gente y al entorno en que se vive, es decir, dar un enfoque de sustentabilidad y no sólo de obtención de riqueza.

3.- E-commerce como Estrategia Mercadológica para la Microempresa

Norma Angélica Ortíz-Orozco, Estela Noelia Ortíz-Orozco

Hoy día la vertiginosa demanda de productos y servicios ha convertido la dinámica de las empresas, organizaciones e instituciones en un proceso sumamente exigente, porque las grandes organizaciones marcan la vanguardia en la investigación y desarrollo de artículos y servicios; situación por la cual, la microempresa se ve en desventaja competitiva. El mercado en este país está conformado por 4'116,248 microempresas, según datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), lo que habla de un potencial enorme para consolidar estas empresas, que sin lugar a duda requieren de especialistas en cada una de las áreas de su estructura: finanzas, mercadotecnia, producción, logística, por mencionar algunas. Por lo anterior, se presenta la experiencia que se ha tenido sobre la implementación de un modelo de e-commerce en una microempresa, el objetivo planteado está referenciado al incremento de la comercialización de artículos deportivos por medio electrónico. Para el desarrollo de la investigación se emplean básicamente el método cuantitativo y cualitativo, ya que se están considerando datos estadísticos y el comportamiento de los individuos con fundamento en datos históricos y actuales.

A la fecha se ha realizado el proyecto con el apoyo de especialistas en comercio internacional, mercadotecnia, desarrolladores de web site, contabilidad y finanzas, comunicación, ingeniería y diseño gráfico. Los resultados que se han obtenido son: consenso de la información conjuntada; diagnóstico de la situación actual de la empresa en materia de producción,

calidad, registro de marca y contabilidad; análisis sobre las características del usuario y consumidor final, benchmarking de los productos similares al caso de estudio y diseño del catálogo para la construcción del web site.

4.- Endomarketing y su Orientación al Engagement

Jesús Adriana Marrufo-Calderón

Esta investigación pretende realizar un análisis de la conceptualización del marketing interno (endomarketing) y su orientación al engagement, con el fin de resaltar las oportunidades y retos que enfrenta el endomarketing en el ambiente laboral de las empresas, para lo cual, se hace una revisión de la literatura del tema en relación a su conceptualización, se analiza la orientación al cliente interno como elemento central del marketing y su implicación en el ambiente laboral, a través del análisis de dos modelos: Modelo de endomarketing propuesto por Inkontte (2000) y un Modelo de Engagement planteado por Bakker y Demerouti (2007). Además se presentan los resultados de un estudio descriptivo realizado en empresas del Municipio de Comondú, Baja California Sur, sobre la dimensión de ambiente laboral (coordinación), una variable de endomarketing relacionada con el engagement.

5.- La Criptografía Clásica en la Privacidad y Protección de Datos

Pedro Chávez Lugo

La sociedad debido al uso constante de las TIC's en sus actividades rutinarias demanda el cumplimiento de la privacidad, confidencialidad e integridad de los datos personales o laborales. La criptografía es la mejor alternativa para satisfacer estas necesidades mediante el uso de software criptográfico comercial o de código abierto. Una de las desventajas del software criptográfico comercial o de código abierto es el manejo de firmas en el contenido de los datos cifrados, lo cual pone en evidencia el o los métodos de cifrado utilizados para proteger la información. Una opción para el ocultamiento de tales firmas es el uso de los métodos criptográficos clásicos sobre los métodos utilizados por el software comercial o de código abierto. De esta forma los patrones de firma en los datos cifrados serán ocultados mediante los métodos clásicos de transposición por columnas, reversa y Vigenère. Este trabajo propone una alternativa criptográfica que combine los métodos criptográficos clásicos a elección del usuario, y para esto generara un archivo con la especificación del orden y especificación de los métodos utilizados. La meta es ofrecerle a sociedad una alternativa adicional para proteger sus datos sensibles mediante el uso de los métodos criptográficos clásicos.

6.- Rasgos de Idiosincrasia de los Operarios de la Maquiladora Dzitblache S.A de C.V. para Identificar Áreas de Oportunidad y Mejora del Desempeño

Jorge Iván Ávila Ortega, José Rubén Bacab Sánchez, María Eugenia López Ponce, Eduardo May Osio

Este trabajo tiene por objetivo Identificar los rasgos de idiosincrasia en los operarios de la maquiladora Dzitbalche S.A de C.V. como áreas de oportunidad y mejora del desempeño de los operarios en sus procesos de capacitación. En este documento se presenta un estudio en donde se verifica la relación que existe entre la idiosincrasia y la capacitación laboral. La metodología se basa en entrevistas y encuestas a una muestra representativa de operarios de la maquiladora Dzitbalche S.A de C.V. Con la información se propone generar estrategias pertinentes y de alto impacto social que apoyen a la capacitación y el desarrollo personal y

profesional de los trabajadores de dicha empresa. Los resultados muestran que la mayoría de los trabajadores de la empresa tienen un nivel educación básica, el 51% está de acuerdo en que el supervisor les llama la atención de forma justa, el 48% está de acuerdo en que el supervisor les exige de buena forma el cumplimiento del trabajo, el 70% considera que los procesos de capacitación son los correctos para realizar una tarea.

Por último, dedicamos este espacio para agradecer a todos los colaboradores y árbitros especialistas del presente número, ya que sin ellos, esta revista no sería posible. Esperamos que esta edición sea de utilidad y agrado, no me despido sin enviarles un cordial saludo.

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Director- Editor de la RFCCA